

**CURRICULUM VITAE MARCO CIOPPI**  
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'  
(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, 45)

## **Marco Cioppi**

Via Donatori del Sangue, 42  
61049 Urbana (PU)  
Cell. 0338/2972714  
e-mail: marco.cioppi@uniurb.it  
Nato il 12/09/1969 ad Urbino  
Servizio di Leva assolto  
Coniugato  
Codice fiscale: CPPMRC69P12L500Z

### **Principali incarichi**

Titolare dal 2002 del corso di Economia e Gestione delle Imprese nel Corso di Laurea in Lingue e Cultura per l'Impresa della Facoltà di Lingue e letterature Straniere dell'Università degli Studi di Urbino.

Titolare dal 2003 del corso di Internet Marketing nel Corso di Laurea in Gestione Informatica dei Dati Aziendali della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino.

Titolare dal 2009 del corso di Comunicazione Aziendale e Internet Marketing nel Corso di Laurea in Gestione Informatica dei Dati Aziendali della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino.

Docente da 2002 di moduli didattici di corsi di formazione (IFTS, FSE e POR) e di master Universitari relativamente alle seguenti materie: economia e gestione delle imprese, organizzazione aziendale, web marketing e marketing.

Responsabile dell'ufficio stage del Corso di Laurea in Lingue e Cultura per l'Impresa della Facoltà di Lingue e letterature Straniere dell'Università degli Studi di Urbino.

### **Altre esperienze professionali**

Collaboratore e afferente al centro di ricerca interuniversitario C.U.S.T.O.M. (Chieti Urbino Siena Tecnologia Organizzazione e Management)

Collaboratore dell'università degli Studi di Siena in merito allo sviluppo di ricerche nel campo della Information Communication Technology, dell'internet Marketing e del commercio elettronico

Docente a contratto del corso di Economia Aziendale nel Corso di Laurea in Lingue e Cultura per l'Impresa della Facoltà di Lingue e letterature Straniere dell'Università degli Studi di Urbino negli anni accademici 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002-2003.

Docente di Economia e Gestione d'Impresa nell'anno Accademico 1998-99 al Corso di formazione professionale per tecnologo del legno.

Docente di Economia presso il corso Post-Laurea di Comunicazione E Marketing (Tecnico Per Comunicazione E Marketing In Lingue Estere) della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere.

Docente, presso il Centro Varaldo per la Formazione Professionale di Savona, di Web Marketing nel novembre 2001 nel Master per “Esperto di Gestione dell’Impresa in Rete”; docente di Economia Aziendale nell’agosto 2022 al Corso “Formare l’Aula”.

Incarico per l’assistenza alla ricerca, preparazione ed elaborazione dati nell’ambito del progetto “La divisione del lavoro ‘tecnologico’: perché esiste, perché non esiste più e perché la cosa ci dovrebbe interessare” per la Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento S. Anna di Pisa nel periodo giugno-agosto 2001

Coordinatore per l’Università degli studi di Urbino del progetto “Labsel” dell’Ufficio di Marketing Territoriale del Comune di Pesaro nell’anno 2004

### **Pubblicazioni scientifiche:**

- F. Cesaroni, M. Cioppi and A. Gambardella, 1996, “Pure Willing and entrepreneur: industrial transferability and italian scientists in molecular biology” in David P. Steinmueller, ed, *A Productive Tension: University-Industry Research Collaboration*, Stanford University Press, Stanford, CA.
- B. Potì and M. Cioppi, 1996, “Trends in collaborative research in Italy- the role of public laboratories and policy implications, case studies from the biotechnology sector”, *Industry & Higher Education*, October 1996.
- F. Cesaroni, M. Cioppi, B. Potì, 1999, *La relazione tra università ed industria. Idee di valutazione della politica di ricerca in Italia*, Franco Angeli, Milano.
- M. Cioppi e M. Mariani, 1999, “Vecchi e nuovi vantaggi competitivi delle imprese”, in A. Gambardella (a cura di), *L’impresa: vecchie e nuove fonti del vantaggio competitivo*, G. Giappichelli, Torino.
- Gambardella A., Cioppi M., Lucarelli E., 2000 “La Domanda e l’Offerta di servizi alle PMI nelle Marche: Competenze ed Attori”, Working Paper.
- Cioppi M., Di Marco I., Savelli E., 2003, “Gli effetti delle ICT sulla gestione complessiva e sul ruolo e l’organizzazione della funzione di marketing nelle PMI”, Atti del convegno AIDEA Giovani, 3-4 Luglio, Milano.
- Cioppi M., Savelli E., 2003, “E-business e performance di successo: Il caso della Italian Fashion S.p.a.”, *Piccola Impresa Small Business*, n° 3, Dicembre.
- Cioppi M., Di Marco I., Savelli E., 2003, “Gli effetti delle ICT (Information and Communication Technologies) sulla gestione delle Piccole e Medie Imprese”, *Piccola Impresa Small Business*, n° 3, Dicembre.
- Ferrero G., Cioppi M., Savelli E., 2006, “Piccole imprese e uso delle Information and Communication Technologies” Atti del convegno Finanza, Innovazione e sviluppo imprenditoriale, 9 Febbraio, Urbino.
- Ferrero G., Pencarelli T., Cioppi M., Fortezza F., Savelli E., 2006, *Strumenti per la definizione ed implementazione delle variabili strategiche*

*nell'area marketing delle PMI*, rapporto conclusivo di ricerca, Regione Emilia Romagna, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Fondo Sociale Europeo.

- Cioppi M., Savelli E., 2006, *ICT e PMI. L'impatto delle nuove tecnologie sulla gestione aziendale delle piccole imprese*, ASPI/INS-EDIT, Genova.
- Cioppi M., 2006 "Il sito web aziendale nelle PMI: potenzialità elevate e realtà moderate" *Piccola Impresa Small Business*, n° 1.
- Pencarelli T., Cioppi M., 2006, "I processi di vendita ed il marketing delle PMI", Atti del III Convegno annuale della Società Italiana Marketing "Il marketing delle medie imprese leader di mercato", 24-25 Novembre, Parma.
- Cioppi M., Ferrero G., Savelli E., 2007, "ICT e marketing: esperienze di utilizzo e di valorizzazione delle ICT nelle PMI", in Ferrero G. (a cura di), *La valorizzazione delle ICT per la qualificazione delle piccole imprese marchigiane*, ricerca CIPE, Carocci (ed), Milano.
- Pencarelli T., Cioppi M., 2008, "La comunicazione di marketing nelle piccole e medie imprese: alcune evidenze empiriche", in Collese Umberto, Andreani Jean-Claude (a cura di), "Atti del VII Congresso Internazionale Marketing Trends, Venezia 17-19 Gennaio 2008", Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, ISBN: 88-902459-2-1 / 978-88-902459-2-3.
- Pencarelli T., Cioppi M., 2008, "I processi di vendita ed il marketing delle PMI", in Tunisini A. (a cura di), *Teorie e Applicazioni di Business Marketing: comprendere i processi di mercato e modellare l'azione di management*, Franco Angeli (ed), Milano.
- Cioppi M., 2008, "Applicazioni internet nella gestione delle relazioni di mercati business", in Tunisini A. (a cura di), *Teorie e Applicazioni di Business Marketing: comprendere i processi di mercato e modellare l'azione di management*, Franco Angeli (ed), Milano.
- Pencarelli T., Betti D., Cioppi M., Forlani F., 2009, "Destination branding. Il caso del brand Adriatico", "Atti del VIII Congresso Internazionale Marketing Trends, Parigi 16-17 Gennaio 2009"
- Cioppi M., 2009, "La comunicazione territoriale turistica in rete: un'analisi comparata dei siti delle regioni adriatiche", in Pencarelli T., Gregori G. L. (a cura di), *Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche: una prospettiva manageriale*, Franco Angeli (ed), Milano.
- Cioppi M., 2009, "Strategie di corporate", capitolo 11, in Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A. (a cura di), *Economia e Management delle Imprese: capire e decidere nella crescente complessità*, HOEPLI (ed), Milano.
- Pencarelli T., Cioppi M., 2009, "La comunicazione di marketing nelle piccole imprese: alcune evidenze empiriche", *Piccola Impresa Small Business*, n° 1, pp. 71-98.
- Cioppi M., Buratti A., 2009, "The Strategic Role of Marketing Communication in the SME: the Case of Fornari SpA", *WP-EMS, Working Papers Series in Economics, Mathematics and Statistics*, n° 907, ISSN-1974-4110.

- Cioppi M., 2011, “Il marketing e le vendite in tempo di crisi: approcci di tre pmi marchigiane”, *Atti del 3° Workshop “I processi innovativi nelle piccole imprese: le sfide oltre la crisi”*, Urbino, 16-17 Settembre, ISBN 978-88-85363-4.
- Cioppi M., 2011, *PMI e nuove tecnologie della comunicazione: Applicazioni gestionali ed implicazioni strategiche*, Franco Angeli, Milano, ISBN 978-88-568-4054-4.
- Musso F., Cioppi M., Francioni B., 2012, *Il settore armiero per uso sportivo, venatorio e civile in Italia: imprese produttrici, consumi per caccia e tiro, impatto economico e occupazionale*, Franco Angeli, Milano, ISBN 978-88-204-0196-2.
- Cioppi M., 2012, “Il ruolo di Internet per la valorizzazione dell’offerta commerciale al dettaglio nei centri minori”, in Gregori G. L., Pencarelli T. (a cura di), 2012, *Economia, Management e Disciplina del Commercio in Italia e nelle Marche*, Franco Angeli, Milano, ISBN 978-88-204-0186-3.
- Pencarelli T., Cioppi M., Splendiani S., 2012, “Web Communication of Tourist Destinations. Analysis of tourist websites of the 27 Member States of the European Community”, in Morvillo A. (a cura di), 2012, *Proceedings of the 1st Enlightening Tourism Conference 2012*, Enzo Albano Editore, Napoli, pp. 851-874, ISBN 978-88-896-7788-9.
- [Bocconcelli R.](#), Coppi M., Fortezza F., Francioni B., [Pagano A.](#), [Savelli E.](#), Splendiani S., 2012, “The role of marketing in SMEs”, in *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*, IX Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, Benevento 20-21 settembre 2012, ISBN 978-88-907-6620-6.

### **Conoscenze Informatiche**

Sistemi Operativi: MS DOS e Windows XP.

Pacchetti Applicativi: Office Pro (Word, Excel, Access, Power Point), uso di Internet e posta elettronica.

### **Lingue Straniere**

Francese, buona conoscenza, approfondita con soggiorni di studio.

Inglese, buona conoscenza

### **Formazione Scolastica**

#### **Liceo Scientifico “L. Laurana” Urbino**

Anno Scolastico 1988

Diploma di Maturità Scientifica con votazione finale di 52 sessantesimi.

#### **Università degli Studi di Urbino**

Anno Accademico 1995

Laurea in Economia e Commercio con votazione finale di 110 / 110 e lode. La tesi ha come titolo: “La trasferibilità delle conoscenze scientifiche: un’analisi empirica dell’intervento pubblico nelle biotecnologie in Italia”

#### **Università degli studi di Ancona**

Febbraio 2001

Dottore in ricerca in economia e gestione delle imprese (XII ciclo)

Ottobre 2001

#### **Università degli studi di Urbino, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere**

Assegnista di ricerca in Economia e gestione delle imprese

Ottobre 2003

#### **Università degli studi di Urbino, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere**

Ricercatore nel settore disciplinare SECS P08 Economia e Gestione delle  
Imprese

Autorizzo al trattamento dei dati personali, ai sensi della legge 675/96,  
contenuti all'interno del C.V., nei limiti delle finalità proprie  
dell'attività di ricerca e selezione del personale

Urbino, settembre 2013

Marco Cioppi