



MONTEFELTRO SVILUPPO

# PIANO DI SVILUPPO LOCALE MONTEFELTRO SVILUPPO

**PSR Marche  
2014-2020  
Misura 19  
Sostegno  
dello sviluppo  
locale  
LEADER**



# L'ANALISI DEI FABBISOGNI

## Sintesi dei fabbisogni rilevati

Territorio	Economia	Società
<p><b>(T1)</b> Valorizzare e rifunzionalizzare il patrimonio storico per evitare il conseguente crescente abbandono di borghi, castelli, frazioni di grande qualità architettonica e paesaggistica, rimasti ai margini dei processi di valorizzazione</p> <p><b>(T2)</b> Salvaguardare la vulnerabilità delle aree naturali, dei boschi, dei fiumi e della loro funzionalità ecologica, e paesaggistica, e valorizzarli ai fini di offerta turistica slow</p> <p><b>(T3)</b> Assicurare una mobilità sostenibile anche alternativa all'uso dell'auto</p> <p><b>(T4)</b> Migliorare e razionalizzare la governance del sistema rurale locale, con particolare riferimento alla valorizzazione del patrimonio identitario culturale, naturale e paesaggistico</p> <p><b>(T5)</b> Sviluppare reti locali per integrare le risorse del territorio (natura, cultura, prodotti, ecc.) e per una promozione integrata e condivisa</p>	<p><b>(E1)</b> Stimolare il coordinamento tra amministrazioni ed operatori nella organizzazione dell'offerta turistica, con conseguente valorizzazione delle risorse naturali e culturali</p> <p><b>(E2)</b> Sopperire alla crisi dell'industria manifatturiera, con nuove opportunità di occupazione giovanile nei settori del turismo e della creatività, dell'artigianato di qualità e dell'agricoltura</p> <p><b>(E3)</b> Incentivare la specializzazione dell'offerta turistica</p> <p><b>(E4)</b> Accrescere la capacità del territorio di proporre un'offerta turistica aggregata e integrata, indirizzata principalmente alla diffusione e promozione di un turismo sostenibile lento</p>	<p><b>(S1)</b> Stimolare l'associazionismo amministrativo e favorire i partenariati locali</p> <p><b>(S2)</b> Arrestare i fenomeni di spopolamento e l'invecchiamento della popolazione</p> <p><b>(S3)</b> Sviluppare un welfare per garantire servizi soprattutto alla popolazione agli anziani e ai giovani</p> <p><b>(S4)</b> Intervenire sulle carenze infrastrutturali (viabilità, mobilità, banda larga digital divide) *</p> <p><b>(S5)</b> Animare le reti locali per valorizzare e diffondere le esperienze, migliorare le competenze e la qualificare il capitale umano</p> <p><b>(S6)</b> Valorizzare il patrimonio boschivo per diffondere l'utilizzo di sistemi ad energia rinnovabile</p>



# GLI OBIETTIVI

- **Obiettivo generale** cui tendono l'insieme di azioni ed interventi programmati è la valorizzazione delle risorse ambientali, culturali produttive e sociali presenti nel territorio finalizzato alla strutturazione di un sistema rurale che sia fattore di sviluppo ecosostenibile dell'area
- **Obiettivi specifici:**
  - **Ob.Sp.1 - Valorizzazione integrata del patrimonio culturale e ambientale dell'area**
  - **Ob.Sp.2 - Aumento della competitività del territorio**
  - **Ob.Sp.3 - Azioni trasversali di supporto per la creazione delle condizioni operative migliori per la riuscita complessiva del PSL**

# GLI AMBITI TEMATICI

La strategia di sviluppo che viene individuata dal PSL del GAL Montefeltro per il raggiungimento degli obiettivi sopra descritti si fonda sulla messa a sistema dei seguenti tre ambiti tematici individuati:

- Ambito tematico prioritario (AT 1)

Valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi (ambientali, culturali, paesaggistici, manifatturieri)

- Turismo sostenibile (AT 2)

- Miglioramento della qualità della vita delle comunità locali e dei relativi servizi (AT 3)



# AMBITI STRATEGICI DI INTERVENTO

<b>“Nuovi usi” SA1</b>	<b>PATRIMONIO E SPAZI DA RIVITALIZZARE</b>	Individuare nuove modalità di utilizzo per il patrimonio di edifici, luoghi e spazi presenti nel Montefeltro promuovendo iniziative capaci di far emergere le idee, la progettualità, le iniziative locali o provenienti da attori esterni (per esempio giovani talenti interessati ad insediarsi nel territorio) anche attraverso la sperimentazione di nuove modalità di concessione d’uso per l’innovazione sociale, culturale e turistica da parte di enti pubblici e soggetti privati.
<b>“Nuovi servizi” SA2</b>	<b>PATRIMONIO E VISITATORI/FRUITORI</b>	Sviluppare servizi attivi capaci di rispondere a bisogni e aspettative eterogenee in quanto specifiche dei diversi tipi di visitatore-fruitore.
<b>“Nuove professioni” SA3</b>	<b>PATRIMONIO E LAVORO</b>	Intervenire sui fattori che permettano al tessuto economico locale di stimolare nuove idee imprenditoriali e di trasformarle in opportunità di lavoro e di occupazione.
<b>“Nuovi sguardi” SA4</b>	<b>PATRIMONIO E PARTECIPAZIONE</b>	Accrescere la sensibilizzazione ed il coinvolgimento delle comunità locali, attraverso lo sviluppo di interventi strategici e concertati per sostenere nuovi modelli di gestione di processi territoriali complessi.



# QUADRO LOGICO STRATEGIA - MISURE

Ambiti della strategia di intervento	Misure
<b>SA1 Nuovi usi</b> riattivare patrimonio architettonico, ambientale abbandonato o sottoutilizzato presente sul territorio	<b>19.2.7.2</b> Creazione e miglioramento infrastrutture - riqualificazione borghi e centri storici - micro reti di distribuzione energia da biomassa <b>19.2.7.5</b> Infrastrutture ricreative e di informazione turistica <b>19.2.7.6</b> Studi e investimenti patrimonio culturale e paesaggistico <b>19.2.8.6</b> Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nelle trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste - Az.1 Investimenti per trasformazione e commercializzazione
<b>SA2 Nuovi servizi</b> aumentare e migliorare la fruizione dell'offerta culturale, turistica e sociale del Montefeltro, anche attraverso l'innovazione e le applicazioni ITC	<b>19.2.6.4 a)</b> Investimenti in attività extra-agricole - Az.1- Agriturismo <b>19.2.6.4 b)</b> Investimenti in attività extra-agricole - Az.1 - Produzione di energia - Az.2 - Servizi alla popolazione ed alle imprese - Az.3 - Servizi per l'accoglienza e il turismo <b>19.2.7.4</b> Servizi di base per la popolazione
<b>SA3 Nuove professioni</b> crescita di occupazione e sviluppo di nuova imprenditorialità nei settori della cultura, del turismo, della creatività e del sociale	<b>19.2.6.2</b> Avviamento di attività imprenditoriali extra-agricole <b>19.2.6.4 a)</b> Investimenti in attività extra-agricole - Az. 2 - Agricoltura sociale
<b>SA4 Nuovi sguardi</b> promuovere nuovi approcci e nuove modalità di interazione tra le comunità locali e il patrimonio del territorio	<b>19.2.1.1 b)</b> Azioni formative <b>19.2.1.2</b> Azioni informative e dimostrative <b>19.2.16.3</b> Cooperazione tra piccoli operatori <b>19.2.16.6</b> Costituzione di aggregazioni tra produttori di biomassa forestale <b>19.2.16.7</b> Sostegno per STL - PIL <b>19.2.20.1</b> Creazione della destinazione turistica Montefeltro: Destinazione Community e DMO Montefeltro ( <b>Misura a regia diretta GAL</b> )

# PER LE IMPRESE

Sottomisure	Beneficiari	Intensità aiuto
<b>19.2.6.2 Avviamento di attività imprenditoriali extra-agricole</b> ✓ Imprese culturali creative e indirizzate alla valorizzazione di beni culturali ambientali; ✓ Imprese turistiche a carattere innovativo; ✓ Imprese impegnate nella realizzazione di servizi al turista e di servizi alla popolazione; ✓ attività inerenti le ICT ✓ attività dell'artigianato artistico e di qualità.	Persone fisiche Micro e piccole imprese ( <i>non agricole</i> )	Aiuto forfettario €25.000 € 30.000
<b>19.2.6.4 a) Investimenti in attività extra-agricole</b> - <b>Az.1- Agriturismo - (riqualificazione delle aziende agrituristiche esistenti)</b> L'azione sarà attivata esclusivamente se collegabile ad un progetto di cooperazione di cui alla misura 19.2.16.3.	Imprenditori agricoli singoli o associati	min 30% max 60% in base a localizzazione e tipologia di spesa
- <b>Az. 2 - Agricoltura sociale – (attivata solo nell'ambito dei PIL)</b> ✓ Servizi educativi e didattici ✓ Servizi sociali e assistenziali ✓ Servizi socio-sanitari	Imprenditori agricoli singoli e associati	40% - 60%
<b>19.2.6.4 b) Investimenti in attività extra-agricole</b> - <b>Az.1 - Produzione di energia – (in filiera legno-energia)</b> - <b>Az.2 - Servizi alla popolazione ed alle imprese</b> - <b>Az.3 – Servizi nel settore dell'accoglienza e del turismo</b>	Micro e piccole imprese ( <i>non agricole</i> )	Az.1 40% - 60% Az.2 -Az.3 40% - 50%
<b>19.2.8.6 Sostegno agli investimenti per la trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste</b> <b>Az.1 Investimenti per trasformazione e commercializzazione (attivata solo nell'ambito dei PIL ed in filiera legno-energia)</b>	- Silvicoltori privati e loro associazioni; - PMI operanti nel settore forestale In filiera legno-energia	40%
<b>19.2.16.3 Cooperazione tra piccoli operatori</b>	Micro e piccole imprese - persone fisiche	80%
<b>19.2.16.6 Costituzione di aggregazioni tra produttori di biomassa forestale</b>	Associazioni di produttori agricoli e forestali	80%

**Tutte le misure ad eccezione della 16.3 saranno attivate anche nell'ambito dei PIL**



# PER GLI ENTI

Sottomisure	Beneficiari	Intensità aiuto
<b><u>19.2. 7.2 - Creazione e miglioramento infrastrutture</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• riqualificazione borghi e centri storici</li> <li>• micro reti di distribuzione energia da biomassa</li> </ul>	Enti locali singoli e associati	<b>70%</b>
<b><u>19.2 - 7.4 - Servizi di base per la popolazione</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) centri sociali e per l'erogazione di servizi sociali a immigrati</li> <li>b) servizi educativi al di fuori dell'obbligo scolastico</li> <li>c) strutture da destinare alle attività di tempo libero, sport, salute, percorsi, ecc.</li> <li>d) strutture dedicate a mercati locali</li> <li>e) servizi con mezzi alternativi di sistemi di trasporto pubblico</li> </ol>	Enti locali, enti pubblici e loro associazioni, Cooperativa di comunità, fondazioni e imprese onlus, coop. sociali e altri sogg. deputati	80% int. a) e b) 70% int. c) d) e)
<b><u>19.2.7.5 Infrastrutture ricreative e di informazione turistica</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione di percorsi turistici</li> <li>• sistema di bike sharing "diffuso-integrato"</li> <li>• realizzazione o ripristino di infrastrutture ricreative</li> <li>• uffici d'informazione turistica</li> </ul>	Enti Parco, imprese onlus, associazioni senza scopo di lucro	70% invest.strutt.li 40% arredi
<b><u>19.2.7.6 Studi e investimenti patrimonio culturale e paesaggistico</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Studi di fattibilità per l'organizzazione di percorsi tematici</li> <li>b) recupero, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale e dei beni paesaggistici</li> <li>c) realizzazione di allestimenti espositivi e museali e di percorsi di visita</li> <li>d) realizzazione di ecomusei</li> <li>e) ricostituzione del tracciato e apposizione della segnaletica rete escursionistica</li> <li>f) attività di informazione e sensibilizzazione</li> </ol>	Enti locali, soggetti di diritto pubblico, Enti Parco e Gestori Riserve Naturali, imprese onlus, fondazioni e associazioni	80% int. a) e b) 70% int. c) e d)
<b><u>19.2.16.7 Sostegno ai PIL</u></b>	Comune capofila del partenariato	100%





# LE MISURE DI COOPERAZIONE

FINALIZZATE A FAVORIRE FORME ASSOCIATIVE E RAPPORTI DI COOPERAZIONE TRA DIVERSI OPERATORI DEI TERRITORI RURALI

Misura di cooperazione	Misure direttamente collegate
<b>19.2.16.3 Cooperazione tra piccoli operatori turistici</b>	19.2.6.4 a) Investimenti in attività extra-agricole – Az.1- Agriturismo
<b>19.2.16.6 Costituzione di aggregazioni tra produttori di biomassa forestale</b>	19.2.6.4 b) Investimenti in attività extra-agricole - Az.1 - Produzione di energia
	19.2. 7.2 - Creazione e miglioramento infrastrutture - micro reti di distribuzione energia da biomassa
	19.2.8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nelle trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste Az.1 Investimenti per trasformazione e commercializzazione
<b>19.2.16.7 Sostegno per - PIL</b>	19.2.1.1 b) Azioni formative
	19.2.1.2 Azioni informative e dimostrative
	19.2.6.2 Avviamento di attività imprenditoriali extra-agricole
	19.2.6.4 a) Investimenti in attività extra-agricole - Az.1- Agriturismo
	19.2.6.4 a) Investimenti in attività extra-agricole - Az. 2 - Agricoltura sociale
	19.2.6.4 b) Investimenti in attività extra-agricole - Az.1 - Produzione di energia - Az.2 - Servizi alla popolazione ed alle imprese - Az.3 – Servizi nel settore dell'accoglienza e del turismo
	19.2. 7.2 Creazione e miglioramento infrastrutture: - riqualificazione borghi e centri storici - micro reti di distribuzione energia da biomassa
	19.2 - 7.4 Servizi di base per la popolazione Int. a) – b) – c) – d) – e) – f)
	19.2.7.5 Infrastrutture ricreative e di informazione turistica
	19.2.7.6 Studi e investimenti patrimonio culturale e paesaggistico - Int. a) – b) – c) – d) – e) - f)
	19.2.8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nelle trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste Az.1 Investimenti per trasformazione e commercializzazione

## 19.2.16.3 COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI TURISTICI

### Finalità

Favorire la cooperazione tra operatori nell'ambito della specializzazione del servizio offerto e la realizzazione di iniziative collettive di promozione/commercializzazione per poter avere economie di scala ed aggredire mercati che le singole imprese non potrebbero raggiungere.

### Beneficiari

“piccoli operatori” - micro e piccole imprese

### Attività

- Studi preliminari: analisi di mercato, studi di fattibilità, pianificazione strategica;
- Attività di animazione;
- Organizzazione di attività in comune;
- Progettazione e realizzazione di disciplinari e loghi collettivi dell'associazione;
- Produzione di materiale informativo e pubblicitario collettivo di promozione dell'aggregazione (cartaceo, digitale, cartellonistica, per la rete internet, etc.);
- Organizzazione e/o partecipazione ad eventi fieristici.

### Tasso e regime di aiuto

Sostegno è pari all'80% della spesa ammissibile.

### Sottomisure collegata

- 19.2.6.4 a) Investimenti in attività extra-agricole – Az.1 - Agriturismo



MONTEFELTRO SVILUPPO

## 19.2.16.6 COSTITUZIONE DI AGGREGAZIONI TRA PRODUTTORI DI BIOMASSA FORESTALE

### **Finalità**

Favorire la costituzione di aggregazioni tra produttori di biomasse forestale, ad uso energetico per la costruzione di filiere legno energia.

### **Beneficiari**

Associazioni di produttori agricoli e forestali di qualsiasi natura giuridica

### **Attività**

- studi di fattibilità ed eventuali studi sulla zona interessata dal progetto necessari all'individuazione degli elementi costitutivi della filiera e delle modalità e sostenibilità della gestione;
- stesura di piani aziendali di approvvigionamento, di piani di gestione forestale, e/o di documenti equivalenti ed elaborazione di strategie di sviluppo locale;
- redazione del business plan di filiera;
- animazione nei confronti dei partecipanti alla filiera;
- organizzazione della filiera

### **Tasso e regime di aiuto**

Sostegno è pari all'80% della spesa ammissibile.

### **Sottomisure collegate**

- 19.2.6.4 b) - Azione 1 - Produzione di energia
- 19.2. 7.2 - Creazione e miglioramento infrastrutture - Intervento: micro reti di distribuzione energia da biomassa
- 19.2.8.6 - Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nelle trasformazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste

## 19.2.16.7 SOSTEGNO AI I PROGETTI INTEGRATI LOCALI (PIL)

### **Finalità**

Favorire l'aggregazione di raggruppamenti di soggetti – pubblici e privati – per concordare strategie e progetti di crescita, sia sociale che economica, basati sulla valorizzazione delle caratteristiche territoriali e della collettività.

### **Beneficiari**

Comune capofila del partenariato locale

### **Attività**

- animazione territoriale finalizzata a raccogliere le adesioni dei diversi partecipanti al progetto;
- progettazione degli interventi integrati finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo;
- coordinamento della fase attuativa del progetto di sviluppo locale, sia riguardo alle misure individuali, che alle misure di sistema. In particolare questa attività riguarda il monitoraggio della fase attuativa di tutte le misure inserite nel progetto di sviluppo.

### **Sottomisure collegate**

Tutte le sottomisure del PSL ad esclusione della Sottomisura 19.2.16.3 - Cooperazione tra piccoli operatori turistici



# I PIL

## STRATEGIE DI AGGREGAZIONE

**PIL n.1:** Acqualagna-Apecchio-Cagli- Cantiano-Piobbico

**PIL n.2:** Borgo Pace-Fermignano-Mercatello sul Metauro-Sant'Angelo in Vado-Peglio-Urbania

**PIL n.3:** Auditore-Isola del Piano-Montecalvo in Foglia-Petriano-Tavoletto-Urbino

**PIL n.4:** Carpegna-Belforte all'Isauro-Frontino-Lunano-Sassocorvaro-Piandimeleto

**PIL n.5:** Macerata Feltria-Mercatino Conca-Monte Cerignone-Monte Grimano Terme-Montecopiolo-Pietrarubbia-Sassofeltrio

# MISURA A REGIA DIRETTA GAL

MIS. 19.2.20.1 - CREAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA  
MONTEFELTRO: **DESTINATION COMMUNITY E DMO MONTEFELTRO**

L'azione a regia diretta ha lo scopo di svolgere il ruolo di **mainstreaming** non solo relativamente alle azioni specificamente legate al turismo, ma anche per quelle che con esso si intrecciano perché funzionali ad una proposta integrata di sviluppo territoriale: da quelle rivolte alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, a quelle rivolte alle strutture di servizio. Il coordinamento del GAL permetterà di ricondurre alla strategia complessiva anche le azioni attuate nell'ambito dei PIL coerenti con tale tematismo.

## Obiettivi

- **Creazione e gestione di una *destinazione community***  
(Legittimazione - Organizzazione e governance - Adesione e Concertazione)
- **Accompagnamento alla definizione di una DMO territoriale**



MONTEFELTRO SVILUPPO

## MIS. 19.2.20.1 - CREAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA MONTEFELTRO: **DESTINATION COMMUNITY E DMO MONTEFELTRO**

### Tipologie di intervento

Il progetto si articolerà principalmente in due fasi di intervento:

- 1. attività di destination management per stimolare e coordinare lo sviluppo della destinazione community**
- 2. Consolidamento e alla strutturazione dell'attività di DM attraverso l'accompagnamento alla definizione dello strumento operativo di attuazione, previsto nel Piano Strategico triennale di sviluppo turistico regionale, la DMO territoriale**

Dotazione finanziaria della misura: Euro 198.575,00





MONTEFELTRO SVILUPPO

## MIS. 19.2.20.1 - CREAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA MONTEFELTRO: **DESTINATION COMMUNITY E DMO MONTEFELTRO**

Quest'azione permetterà:

- dare risposta ai problemi di gestione, governo ed organizzazione del settore turistico emersi dall'analisi territoriale
- generare un'unica governance attraverso la creazione di una *destinazione community*, capace di gestire la rete e i progetti già avviati e da avviare
- legare unitariamente le diverse delle misure del piano, riconducendole ad un sistema unitario di finalità e integrandole verso un risultato comune
- attivare politiche di integrazione tra il livello territoriale e le strategie regionali con le quali andrà a coordinarsi secondo una visione orientata ad un modello di governance flessibile per la gestione di varie tipologie di progetti, non esclusivamente turistici
- ricercare possibili collegamenti con azioni similari proposte dai GAL marchigiani nell'ottica del consolidamento del Brand Marche

# AZIONI TRASVERSALI

## FORMAZIONE E INFORMAZIONE

### Mis. 19.2.1.1 b) SOSTEGNO AD AZIONI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

#### Tipologie di intervento

Azioni formative su tematiche strettamente legate all'attuazione del PSL ed in particolare attività formative rivolte ai potenziali beneficiari della misure 6.2, 6.4 b), 7.4, 7.6, e 20.1 sui temi del turismo, dell'ambiente, della cultura e della gestione d'impresa.

#### Beneficiari

Enti di formazione accreditati dalla Regione Marche ai sensi della DGR n. 2164/2001 e smi.

#### Destinatari

- gestori del territorio;
- operatori economici e PMI operanti nelle aree rurali.

ad esclusione degli operatori del settore agricolo

### Mis. 19.2.1.2 - SOSTEGNO AD ATTIVITÀ DIMOSTRATIVE E AZIONI DI INFORMAZIONE

#### Tipologie di intervento

Azioni informative coerenti con la strategia del piano, in particolare attività informative sulle tematiche del turismo, ambiente, cultura e impresa: convegni, seminari, incontri, realizzazione di sessioni pratiche o la produzione di materiale cartaceo, elettronico e riprese video e audio.

#### Beneficiari

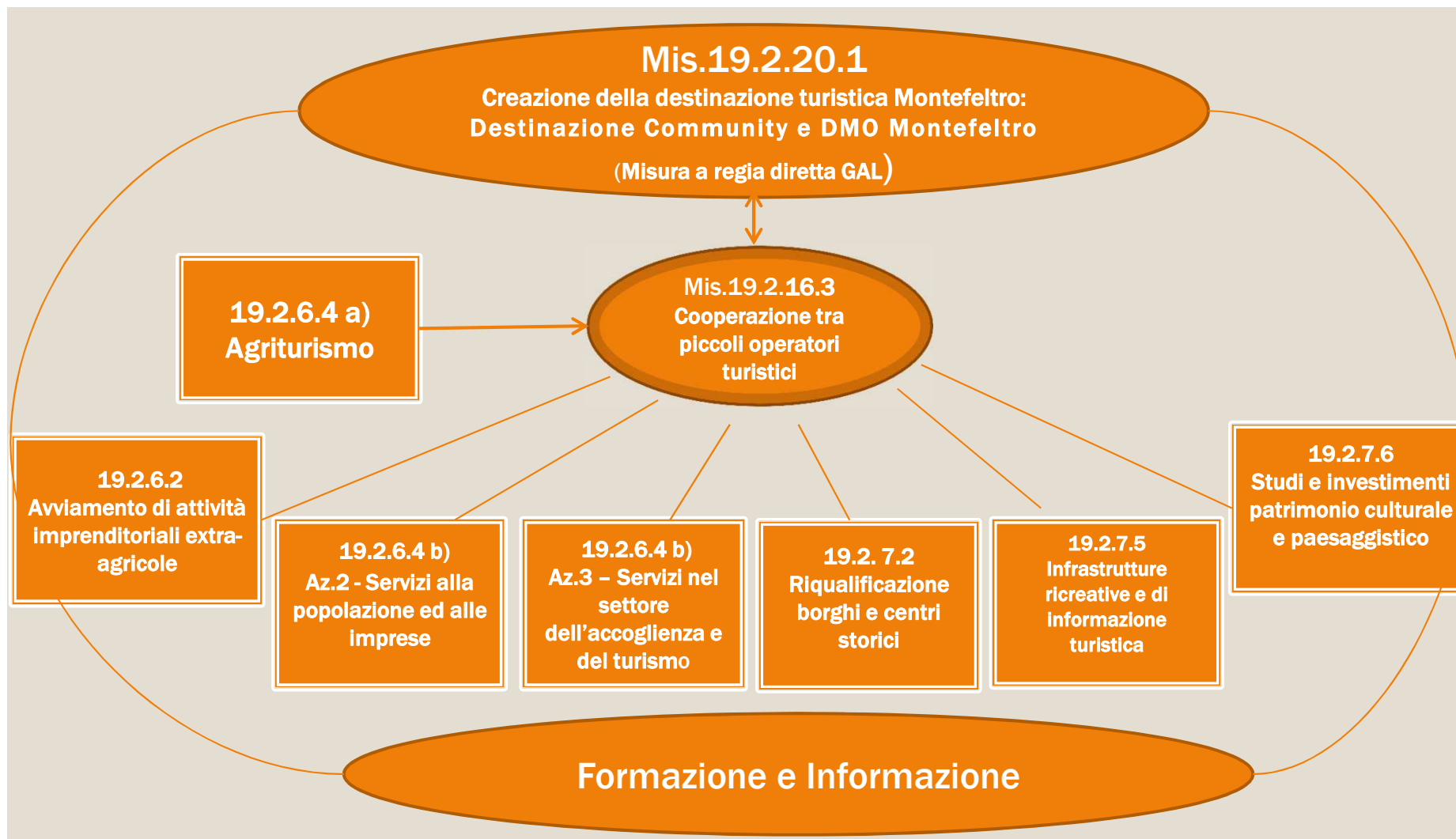
Organismi pubblici e privati che forniranno il servizio di informazione e trasferimento di conoscenze.

#### Destinatari

Operatori economici agricoli e non agricoli e PMI operanti nelle aree rurali

Potranno essere attivate sia fuori che nell'ambito dei PIL con la funzione di sostenere e rafforzare l'intera strategia cercando di rispondere ai fabbisogni individuati dal PSL

# TURISMO E CULTURA LOCALE



# START UP D'IMPRESA

## 19.2.6.2

### Avviamento di attività imprenditoriali extra-agricole

#### Beneficiari

Persone fisiche, microimprese e piccole imprese delle aree rurali, che si impegnano ad esercitare l'attività di impresa per almeno cinque anni dalla data di avvio, e che presentino un **business plan** nei seguenti ambiti:

- ✓ Imprese culturali creative e indirizzate alla valorizzazione di beni culturali ambientali;
- ✓ Imprese turistiche a carattere innovativo;
- ✓ Imprese impegnate nella realizzazione di servizi al turista e di servizi alla popolazione;
- ✓ attività inerenti le ICT
- ✓ attività dell'artigianato artistico e di qualità.

#### Tasso e regimi di aiuto

Aiuto in conto capitale di tipo forfettario.

30.000,00 Euro per le imprese di nuova costituzione ubicate in aree D e C3;

25.000,00 Euro per le imprese di nuova costituzione ubicate nelle altre zone.

L'aiuto è erogato in due rate nell'arco di tre anni.

Nel piano aziendale si potrà prevedere l'attivazione di altre misure del PSL cui si intende accedere per il raggiungimento degli obiettivi.

**L'azione potrà essere attuata anche all'interno del PIL.**

Gli interventi potranno essere supportati da azioni FORMATIVE e trovare collegamenti con la gran parte delle misure del PSL e con progettualità già attive sul territorio del Montefeltro (Distretto agroambientale di qualità biologica, Distretto Culturale Evoluto "Urbino e il Montefeltro, Barco - Officina Creativa, Navigare Appennino ed i territori del Centro Italia, Strategia per le Aree Interne

# SERVIZI

POTRANNO ESSERE FINANZIATI INVESTIMENTI E PICCOLE INFRASTRUTTURE FINALIZZATI ALL'EROGAZIONE DI SERVIZI NEL RISPETTO DEI REQUISITI PREVISTI DALLE SPECIFICHE LEGGI DI SETTORE

## 16.9.2.6.4 a) Az.2 – Agricoltura sociale (imprese agricole)

Servizi educativi e didattici

Servizi sociali e assistenziali

Servizi socio-sanitari

## 16.9.2.6.4 b) Az. – Servizi alla popolazione ed alle imprese (imprese non agricole)

Servizi di guida ed informazione finalizzati alla fruibilità di musei, beni culturali e spazi espositivi

Servizi di guida ed accompagnamento nella visita turistica

Servizi di digitalizzazione e informatizzazione dedicati ai beni storici, culturali, naturali e paesaggistici

Servizi per allestimenti di esposizioni e performances

Servizi sociali e assistenziali

Servizi educativi e didattici

Servizi innovativi inerenti le ICT

## 19.2 - 7.4 - Servizi di base per la popolazione (Enti, fondazioni, cooperative sociali, onlus)

Strutture per centri sociali e servizi per immigrati

Strutture per servizi di cura alla persona

Strutture da destinare alle attività culturali e ricreative

Strutture dedicate a mercati locali

Servizi di trasporto pubblico



# FILIERA LEGNO-ENERGIA

SOSTEGNO DELLA COOPERAZIONE DI FILIERA PER L'APPROVVIGIONAMENTO DI BIOMASSA FORESTALE AL FINE DI UN UTILIZZO SOSTENIBILE DI FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI SU SCALA LOCALE ATTRAVERSO LO SFRUTTAMENTO DI MATERIALI LEGNOSI, DI PRODOTTI DI SCARTO E DI RESIDUI DI PRODUZIONE

**19.2..7.2**  
Micro reti di distribuzione energia da biomassa  
(Enti locali)

**19.2.16.6**  
Costituzione di aggregazioni  
tra produttori di biomassa  
forestale

**19.2.6.4 b)** - Investimenti in attività  
extra-agricole  
Az.1 - Produzione di energia  
(imprenditori agricoli)

**19.2.8.6** - Sostegno agli investimenti per  
trasformazione e commercializzazione  
dei prodotti delle foreste  
(PMI operanti nel settore forestale)



# PIANO FINANZIARIO

Misure/Sottomisure	Contributo pubblico	Risorse PIL
19.2.1.1 b) Azioni formative	€ 150.000	50%
19.2.1.2 Azioni informative e dimostrative	€ 150.000	50%
19.2.6.2 Avviamento di attività imprenditoriali extra-agricole	€ 550.000	50%
19.2.6.4 a) Investimenti in attività extra-agricole - Az.1- Agriturismo	€ 150.000	100%
19.2.6.4 a) Investimenti in attività extra-agricole - Az. 2 - Agricoltura sociale	€ 150.000	100%
19.2.6.4 b) Investimenti in attività extra-agricole - Az.1 - Produzione di energia - Az.2 - Servizi alla popolazione ed alle imprese - Az.3 - Servizi nel settore dell'accoglienza e del turismo	€ 900.000	50%
19.2. 7.2 Creazione e miglioramento infrastrutture: - riqualificazione borghi e centri storici - micro reti di distribuzione energia da biomassa	€ 850.000	50%
19.2 - 7.4 Servizi di base per la popolazione Int. a) - b) - c) - d) - e) - f)	€ 850.000	50%
19.2.7.5 Infrastrutture ricreative e di informazione turistica	€ 750.000	50%
19.2.7.6 Studi e investimenti patrimonio culturale e paesaggistico - Int. a) - b) - c) - d) - e) - f)	€ 1.014.973	50%
19.2.8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nelle trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste Az.1 Investimenti per trasformazione e commercializzazione	€ 250.000	100%
19.2.16.3 Cooperazione tra piccoli operatori	€ 100.000	/
19.2.16.6 Costituzione di aggregazioni tra produttori di biomassa forestale	€ 50.000	50%
19.2.16.7 Sostegno per STL - PIL	€ 350.000	100%
19.2.20.1 Creazione della destinazione turistica Montefeltro: Destinazione Community e DMO Montefeltro (Mis. regia diretta GAL)	€ 198.575	/
<b>TOTALE</b>	<b>€ 6.463.548</b>	

# CRONOPROGRAMMA

## ATTUAZIONE PSL

MISURE	2016				2017				2018				2019				2020				2021				2022				2023							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
<b>Gestione e animazione</b>																																				
19.2 - 1.1 b)						1							2																							
19.2 - 1.2					1							2																								
19.2 - 6.2					1																															
19.2 - 6.4 a)							1																													
19.2 - 6.4 b)					1							2																								
19.2 - 7.2						1																														
19.2 - 7.4							1																													
19.2 - 7.5							1																													
19.2 - 7.6							1																													
19.2 - 8.6							1																													
19.2 - 16.3					1																															
19.2 - 16.6						1																														
19.2 - 20.1					1																															
<b>Cooperazione</b>																																				

	Fasi di attuazione del PSL
1	pubblicazione 1° bando
2	pubblicazione 2° bando





# Grazie per l'attenzione

*Per informazioni:*

[info@montefeltro-leader.it](mailto:info@montefeltro-leader.it)

[www.montefeltro-leader.it](http://www.montefeltro-leader.it)



Ed ecco che diventa una città a grandezza naturale, racchiusa dentro la città di prima: una nuova città che si fa largo in mezzo alla città di prima e la spinge verso il fuori

*Olinda da  
"Le città  
invisibili"  
di Italo Calvino*

*Foto: scala a  
chiocciola dei  
torricini,  
Palazzo Ducale di  
Urbino*