

#destinazione**marche**



**REGIONE
MARCHE**



LE MARCHE DI QUALITÀ

LE DESTINAZIONI
CERTIFICATE CON MARCHI
NAZIONALI E INTERNAZIONALI



17 BANDIERE BLU

Certificano la qualità ambientale del mare e della costa e la cultura dell'accoglienza marchigiana.



22 BORCHI PIÙ BELLI D'ITALIA

I borghi più belli d'Italia è un club che raccoglie piccoli centri italiani di spiccato interesse artistico e storico.



19 BANDIERE ARANCIONI

Il marchio di qualità turistico-ambientale conferito dal Touring Club Italiano ai piccoli comuni dell'entroterra che si distinguono per un'offerta di eccellenza e un'accoglienza di qualità.



PARCHI E RISERVE

2 Parchi Nazionali sono i pilastri dell'offerta naturalistica marchigiana.

4 Parchi Regionali che assieme alle riserve naturali, alle aree floristiche e alle foreste demaniali, costituiscono l'ossatura del patrimonio naturalistico marchigiano.

6 riserve naturali che toccano territori diversi sia per contesto ambientale (il mare, l'entroterra) che per storia locale.



Porto turistico



Terme con centri benessere



Terme



Parco Archeologico



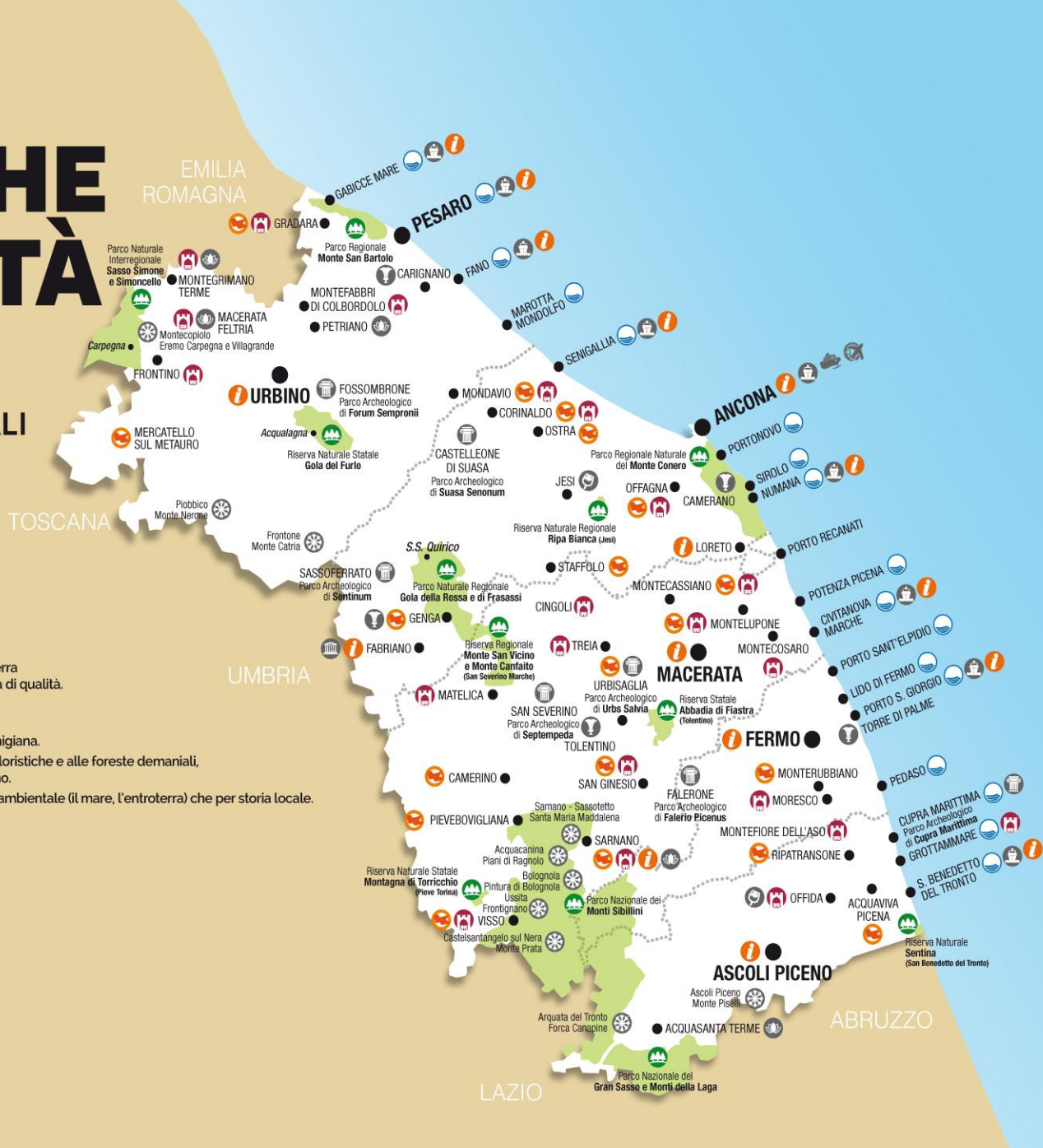
Enoteca



Impianti sciistici



Città Unesco



PERCHÈ VENIRE NELLE MARCHE

UN TERRITORIO DOVE
PUOI ANDARE AL MARE,
IN MONTAGNA O VIVERE
IL MARCHE LIFESTYLE
NELLE COLLINE
DI BORGO IN BORGO!

1 MARCHE IN BLU

2 THE GENIUS OF MARCHE

3 DOLCI COLLINE ANTICHI BORGHI

4 PARCHI E NATURA ATTIVA

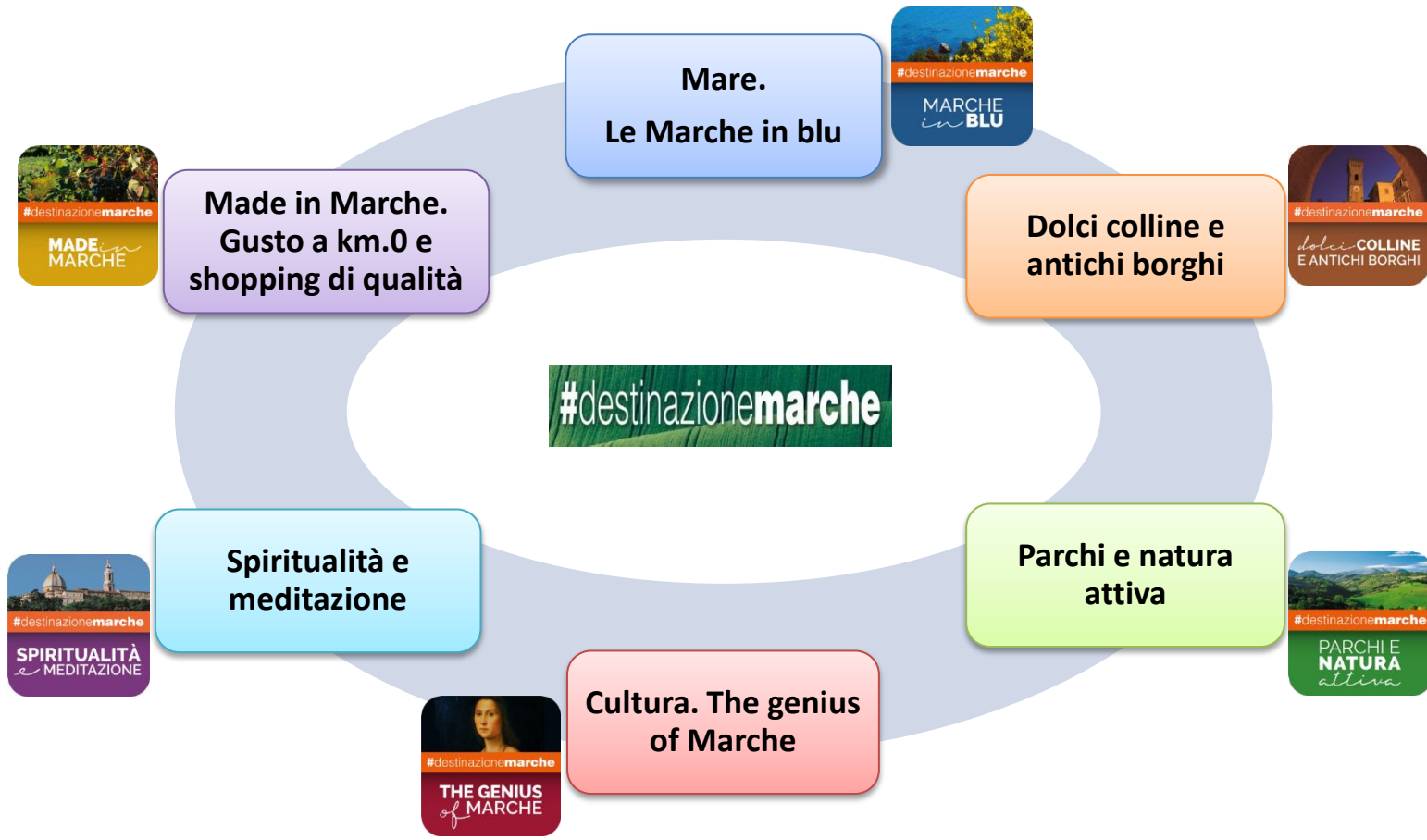
5 MADE IN MARCHE

6 SPIRITUALITÀ E MEDITAZIONE

#destinazione marche

Il **prodotto turistico/cluster** è un insieme composto da **risorse turistiche** (spiagge, borghi, musei, ecc.) + **servizi turistici** (hotel, ristoranti, ecc.), presentato al mercato in maniera unitaria ed omogenea secondo uno specifico **tema di vacanza**.

2014: l'offerta turistica marchigiana si presenta al mercato con i **sei prodotti turistici/cluster** che rappresentano al meglio la Destinazione Marche e le sue eccellenze
(approvati con D.g.r. 370 del 01/04/2014)



VIENI IN VACANZA NELLE MARCHE

marche tourism

un unico sistema informativo per il turista



WEB

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it

SOCIAL NETWORK

marche social
media
team



APP

scopri le nostre applicazioni



TELEFONA O SCRIVI

DMO - Destination Management Organization - Marche Tourism
Via Gentile da Fabriano 9 - 61025 Ancona - 071 8062431

NUMERO VERDE: 800 222 111

MAIL: numeroverde.turismo@regione.marche.it

SCOPRI LE NOSTRE APPLICAZIONI

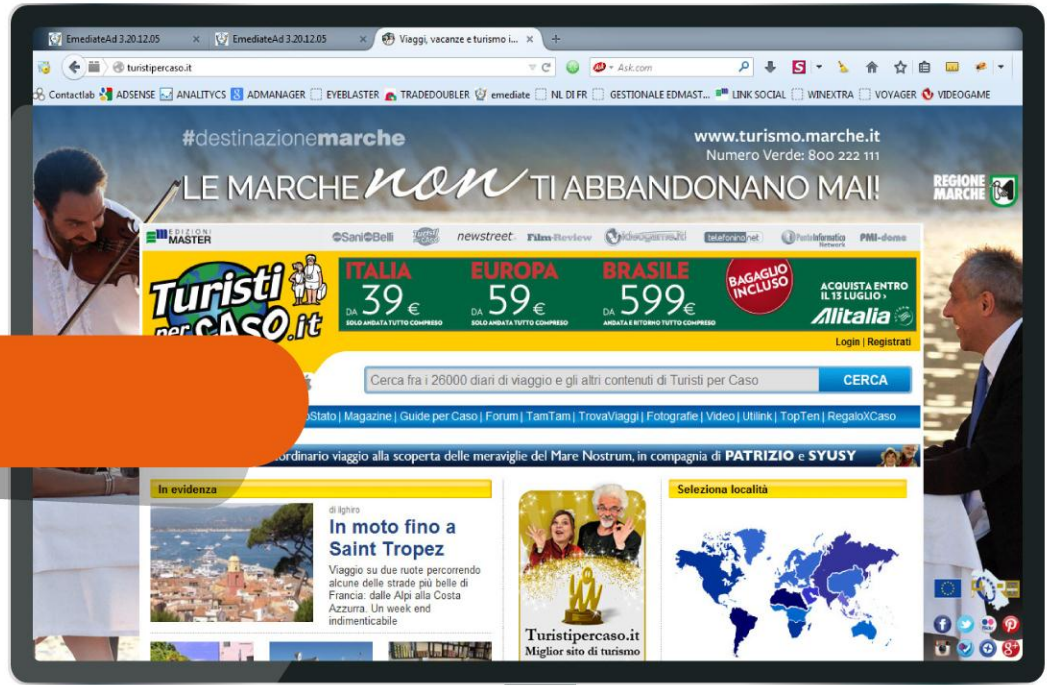




CON
NERI MARCORÈ

LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI!





LA CAMPAGNA WEB

Attive Friuli Venezia Giulia!

Questa volta abbiamo messo alla prova il nostro blogger per caso Alberto con un itinerario dinamico per sperimentare tutte le numerose possibilità di turismo attivo del Friuli Venezia Giulia! Ha scalato montagne, raggiunto profondità sotterranee, navigato fin dentro a un canyon, camminato trainato da un husky... tutto a portata di turista (per caso)! Vuoi provare?
 Scarica subito!



Appuntamento!

n crociera con Syusy e Patrizio!
 La seconda settimana di ottobre partiamo per una crociera MSC nel Mar Mediterraneo che segue la rotta Genova, Civitavecchia, Palermo, La Goulette, Palma di Maiorca, Valencia, Marsiglia, Genova. Che dici, vieni con noi? A bordo ci saranno Syusy e Patrizio per una settimana di navigazione a tema **turisti per caso!**
 Località: tutte

A Paestum la Borsa del turismo archeologico

Disavventure in vacanza? Raccontale a Holiday from Hell, l'iniziativa promossa dall'assicurazione viaggio Columbus e Turisti per Caso (per info [clicca qui!](#))
 Intanto però parti tranquillo con Columbus e...!

Approfitta della partnership Columbus & Turisti per Caso
 Celebra la partnership tra Columbus e Pat&Syusy con uno sconto del 10% tramite questa newsletter.

SCONTO -10%
Fai un preventivo veloce





LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI

PARCHI E NATURA *all'anno*

#destinazione**marche**

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazione.marche.it
Numero Verde: 800 222 111

REGIONE MARCHE

LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI!

MADE MARCHE
QUESTO È IL MIO ZERO

#destinazione**marche**

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazione.marche.it
Numero Verde: 800 222 111

REGIONE MARCHE

LE MARCHE *non* TI ABBANDONANO MAI!

LE COLLINE E ANTICHI BORGHI

#destinazione**marche**

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
blog: www.destinazione.marche.it
Numero Verde: 800 222 111

REGIONE MARCHE

A vibrant beach scene at sunset. In the foreground, a person in a dark bikini is seen from behind, splashing water. A colorful beach ball is floating nearby. In the background, another person is visible in the water, and a large crowd is gathered on the beach under a golden sky. A large, semi-transparent number '1' is positioned in the top right corner.

una vacanza di relax, ma ricca di contenuti!

MARCHE IN BLU

UN'ESTATE AL MARE



#destinazione**marche**

MARCHE
in BLU

UNA VACANZA DI RELAX MA RICCA DI CONTENUTI!

17 Bandiere Blu dalla sabbia vellutata alla roccia a picco sul mare.
200 km di costa da Gabicce a S. Benedetto del Tronto!

500 alberghi sulla costa di cui 3 ***** stelle e 70 ****

100 agriturismi a picco sul mare.

458 Bed & Breakfast

70 campeggi distribuiti lungo tutta la costa marchigiana.

835 stabilimenti balneari

mare per famiglie di giorno, movida notturna per i giovani negli chalet.

Shopping negli outlet tra Civitanova Porto S. Elpidio e Fermo.

Visite ai musei e città d'arte

concerti, lirica, teatro, la sera nei borghi alti sul mare.

Ristorazione di qualità con chef stellati.



una grande regione di cultura

THE GENIUS OF MARCHE

**UN LIBRO DI STORIA DELL'ARTE
ITALIANA ED EUROPEA APERTA AL PUBBLICO**



UN LIBRO DI STORIA DELL'ARTE ITALIANA ED EUROPEA

Chi ti aspetta nelle Marche? Raffaello a Urbino (città Unesco) Carlo Crivelli ad Ascoli Piceno; Rubens a Fermo; Tiziano a Ancona; Leopardi a Recanati; Lorenzo Lotto a Jesi; il Marchese Buonaccorsi a Macerata; Rossini a Pesaro; Spontini a Maiolati.

Grandi musei: due Musei Nazionali: il Museo Nazionale Archeologico di Ancona e la Galleria Nazionale di Urbino; a Gradara la Rocca cantata da Dante nell'Inferno della Divina Commedia con Paolo e Francesca; a Senigallia la Rocca Roveresca.

Musei Certificati I Musei GOLD sono i musei certificati dalla Regione. Tutto a portata di click su musei.marche.it

Itinerari per tutti i gusti: Gotico; Gotico Internazionale e le Signorie; Giovanni Santi e Raffaello; le Terre del Duca a Senigallia, Pesaro e Urbino; le città di Lorenzo Lotto, di Carlo e Vittore Crivelli, Piero della Francesca; i dipinti e i balconi di Piero; le rocche di Francesco di Giorgio Martini...

70 teatri storici: festival, rassegne, eventi. Stagioni e festival lirici in inverno e in estate a Pesaro, Jesi, Macerata, Ancona, Fano e Fermo.

A nighttime photograph of a hillside town in the Marche region of Italy. The scene is dominated by a large, illuminated brick castle with crenellated walls and a central tower topped with a cross. To the left, a church tower with an arched opening is also lit up. The foreground shows a street with a car and a building with a tiled roof. The sky is a deep blue, and the overall atmosphere is warm and historic.

marche lifestyle di borgo in borgo

DOLCI COLLINE E ANTICHI BORGHI

**UNA PAUSA RIGENERANTE LONTANO
DALLO STRESS NEI RITMI DI UN TEMPO**



LA CORNICE DI UNO STILE DI VITA

Marche life style Le dolci colline marchigiane sono la cornice di uno stile di vita fatto di piccoli borghi medievali, sapori tradizionali, antichi mestieri, persone semplici ed accoglienti: una pausa rigenerante lontano dallo stress, alla ricerca dei veri piaceri della vita.

22 i Borghi più belli d'Italia

19 le Bandiere arancioni

Borghi medievali e città d'arte, teatri storici, architettura sacra e spiritualità.

La cultura del lavoro e della creatività marchigiana: botteghe e prodotti dell'artigianato tradizionale, musei ed eventi dedicati all'artigianato, i prodotti della manifattura marchigiana e gli outlet dei grandi marchi riconosciuti nel mondo.

Locali storici

un imponente patrimonio naturalistico

PARCHE NATURA ATTIVA

**LA NATURA HA DISEGNATO UNA
GEOGRAFIA MILLENARIA**



#destinazione**marche**

**PARCHI E
NATURA**
attiva

UN IMPONENTE PATRIMONIO NATURALISTICO

Marche Verdi

oltre 90.000 ettari di territorio, per la quasi totalità, di aree montane.

2 Parchi Nazionali

Monti Sibillini; Gran Sasso e Monti della Laga.

4 Parchi Regionali

Monte Conero, Sasso Simone e Simoncello, Monte San Bartolo, Gola della Rossa e di Frasassi.

6 Riserve Naturali

Abbadia di Fiastra, Montagna di Torricchio, Ripa Bianca, Sentina, Gola del Furlo e Monte San Vicino e Monte Canfaieto.

Marchio di Qualità Il Parco Nazionale dei Monti Sibillini e i 4 Parchi regionali si distinguono per essere certificati con la Carta Europea del Turismo Sostenibile.

L'eccellenza Grotte di Frasassi.



gusto a km zero e shopping di qualità

**MADE IN
MARCHE**

**NELLA REGIONE PIÙ MANIFATTURIERA D'ITALIA
SCOPRI I PRODOTTI DELLA TERRA E DELL'UOMO**



#destinazione**marche**

MADE *in*
MARCHE

GRANDI GRIFFES TRA PAESAGGI E CITTÀ D'ARTE

Le Marche offrono interessantissime opportunità di **shopping** e la possibilità di percorrere veri e propri itinerari attraverso i rinomati **outlet** della moda e dell'abbigliamento.

La **tipicità** si incontra con lo shopping, in un'esperienza piacevole e vantaggiosa: un modo nuovo per esplorare il territorio e **riscoprire le eccellenze** delle migliori realtà produttive locali.

Nella zona di Macerata, Fermo, Porto S. Elpidio, Civitanova Marche tutto l'anno è possibile fare **shopping in outlet e show room** di brand della moda e delle calzature.



#destinazionemarche

MADE *in*
MARCHE

GUSTO. I PIACERI DELLA TAVOLA

20 vini DOC-DOCG prodotti in 17.453 ettari

Verdicchio il vino bianco più amato e premiato dalle guide italiane 2014, che si conferma l'ambasciatore delle Marche nel mondo.

8 prodotti DOP e IGP

5 Presidi Slow Food

Ristorazione di eccellenza 66 strutture citate nelle Guide Michelin, Gambero rosso, L'Espresso. Senigallia, la città stellata

Outlet diffuso Tutto l'anno è possibile fare shopping in outlet e show room di brand della moda e delle calzature

Festival appuntamenti annuali dedicati ai prodotti enogastronomici delle Marche

Punti Vendita e Soste del Gusto

per la vendita e l'assaggio dei prodotti tipici marchigiani

6

terra di santi e beati che hanno segnato la storia



SPIRITUALITÀ E MEDITAZIONE

I LUOGHI DELLA FEDE



TANTI PERCORSI NEL SEGNO DELLA FEDE

Loreto

Il santuario mariano più visitato in Europa, meta ogni anno di 5 milioni di visitatori, il punto di arrivo dell'itinerario della Via Lauretana.

Da Loreto ai grandi santuari

Basilica di S. Nicola da Tolentino, Santuario di S. Maria Goretti a Corinaldo e santuari diffusi in grotte.

Marche terra di santità

Oltre a S. Nicola da Tolentino e S. Maria Goretti, il francescano S. Giacomo della Marca con il Santuario a Monteprandone; la santa francescana Camilla Battista Varano, vissuta a Urbino e Camerino.

Marche Amate da S. Francesco d'Assisi

Dalla vicina Umbria, S. Francesco più volte visitò le Marche. Oggi le Marche sono una regione francescana con decine di chiese e musei appartenuti all'Ordine visitabili e aperte al pubblico.

Marche del monachesimo

Scopri le Abbazie lungo le valli delle Marche.

**DOPO I CLUSTER DI PRODOTTO
APPROVAZIONE DEI
NETWORK DI SPECIALIZZAZIONE
TRASVERSALI AI 6 PRODOTTI TURISTICI**

DGR n. 994 8/09/2014

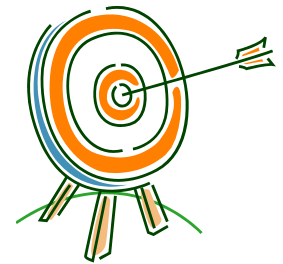
INFO: www.turismo.marche.it AREA OPERATORI

QUALITA' E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

In vista del 2015 la Regione non si ferma alla definizione dei 6 prodotti turistici regionali, ma intende compiere un passo ulteriore proponendosi come il **motore d'avvio di un processo di qualità ed innovazione dei servizi turistici**, coinvolgendo gli operatori turistici regionali (i singoli gestori dei servizi turistici).

PERCHE'?

Per aumentare i flussi turistici (e quindi il reddito generato) grazie ad un'offerta di servizi turistici **più specializzata** e più rispondente ai **bisogni del target**



COME?

Attivando i **network di specializzazione trasversali** ai 6 prodotti turistici.

Ad ogni network di specializzazione corrisponde il relativo **disciplinare** a cui potranno **aderire** volontariamente gli operatori turistici più attenti alla qualità dei servizi erogati.

L'adesione al disciplinare rappresenta il **necessario impegno formale** che l'operatore prende:

- con la Regione (in cambio di una maggiore visibilità sugli strumenti di promozione)
- con il cliente (in cambio di una maggiore propensione ad acquistare il servizio e, a servizio erogato, di una maggiore soddisfazione / propensione a tornare / passaparola positivo, ecc.)

GLI INCONTRI CON GLI STAKEHOLDER E I DISCIPLINARI DEFINITIVI

(approvati con DGR 994 dell'8/09/2014) -**INFO:** www.turismo.marche.it **AREA OPERATORI**

Al fine di assicurare la condivisione della strategia con gli stakeholder regionali e di apportare ai disciplinari gli aggiustamenti conseguenti alle loro osservazioni, **il 12 e il 13 maggio 2014 si sono tenuti gli incontri tecnici con 4 categorie omogenee di stakeholder regionali:** enti pubblici; associazioni di categoria del settore Turismo; consorzi e associazioni di promozione turistica; tour operator e agenzie di viaggi.

Durante gli incontri sono stati illustrati i dati statistici relativi al 2013, gli strumenti di promozione e comunicazione realizzati per il 2014, i sei prodotti turistici regionali, i network di specializzazione, il sistema informatico DMS. A tutti i partecipanti sono stati preventivamente forniti, in sede di invito agli incontri, il Programma annuale di promozione turistica 2014 e la bozza dei disciplinari dei network di servizi.

Si è infine proceduto alla **revisione finale dei disciplinari**, alla luce delle osservazioni degli stakeholder pervenute sia durante gli incontri, sia successivamente agli incontri tramite e-mail.



A1. Disciplinare **FAMILY** per strutture ricettive

SERVIZI DI BASE	
SERVIZI, BENEFIT E ATTREZZATURE	Disponibilità su richiesta di culla in camera
	Disponibilità su richiesta di lettini con sponde o di lettini da viaggio per under 3 in camera
	Disponibilità su richiesta di fasciatoio da viaggio (da stendere su ripiano) in camera
	Disponibilità su richiesta di adattatore water e vasino in camera
ASSISTENZA ED INTRATTENIMENTO	Impegno a fornire al cliente su richiesta informazioni relativamente ad eventi e attrazioni locali dedicati alle famiglie
	Impegno a fornire al cliente su richiesta il numero di telefono e l'indirizzo di: medico pediatra in zona, pronto soccorso pediatrico più vicino, farmacie di zona (e di turno)
	Impegno a proporre offerte speciali per famiglie con bambini fino a 12 anni compiuti
RISTORANTE (se disponibile)	Disponibilità di giochi in scatola e libri per bambini
	Disponibilità di spazio giochi attrezzato e sicuro (senza servizio mini-club) per bambini over 3 all'interno o all'esterno della struttura
	Il menù comprende sia piatti tradizionali marchigiani, sia vini marchigiani
	Il menù comprende un "Menù bambini" con prezzi ridotti dichiarati
	Impegno a scaldare su richiesta il biberon

LA BORSA LOCALE DEL TURISMO

Dopo l'approvazione della delibera sono stati coinvolti gestori di strutture turistiche in quattro workshop, denominati "**Borsa locale del turismo**", localizzati in altrettante zone della Regione

Martedì 30/9/2014	Macerata - Teatro Lauro Rossi
Mercoledì 1/10/2014	Fabriano (AN) - Teatro Gentile
Giovedì 2/10/2014	Offida (AP) - Teatro Serpente Aureo
Venerdì 3/10/2014	San Costanzo (PU) - Teatro La Concordia



OBIETTIVI

- ✓ Per la Regione Marche: incontrare direttamente i gestori delle strutture che possono aderire ai disciplinari (strutture ricettive, ristorative, ecc.), spiegare l'iniziativa, valutare insieme a loro i requisiti posseduti, ecc. ecc., in vista della successiva adesione formale; fornire informazioni relative al DMS e alle attività del Social media team
- ✓ Per i tour operator incoming regionali: incontrare i gestori di strutture turistiche con cui avviare rapporti commerciali

I workshop hanno previsto incontri one-to-one ad orario prefissato (quindi senza attese, né perdite di tempo) fra:

- il gestore interessato ad aderire ai disciplinari e la Regione
- il gestore e i tour operator incoming regionali interessati ad incontrarlo per reciproca conoscenza ed eventuale avvio di successive trattative commerciali.

In totale sono stati organizzati **520 appuntamenti/colloqui**.

28 Novembre 2014

Sono state avviate le procedure per l'adesione formale ad uno o più disciplinari, invitando tutte le strutture accreditate nel Sistema regionale ISTRICE. Ad oggi 3 dicembre hanno fatto richiesta di aderire ai disciplinari **300 strutture ricettive**.

INFO: www.turismo.marche.it **AREA OPERATORI**

Il sistema dei disciplinari: concetti fondamentali

- Adesione al disciplinare = adesione ad un **processo di innovazione e di qualità** del servizio che possa tradursi in migliori performance economiche da parte degli aderenti
- All'operatore che si è impegnato nella direzione proposta sarà fornita un'adeguata **visibilità**
- I disciplinari sono agili ma rigorosi, corrispondono ai **bisogni** dei target strategici e individuano una serie di **requisiti di base** (obbligatori) e **opzionali** (migliorativi)
- Per garantire un sistema di gestione agile e snello sia per la Regione che per gli operatori, l'adesione sarà basata **sull'autocertificazione dei requisiti richiesti** e il monitoraggio sarà affidato ai clienti, che dovranno avere l'opportunità di segnalare alla Regione eventuali difformità (indirizzo e-mail dedicato).

Le tipologie di strutture che possono aderire ai vari Network

	FAMILY	CULTURA	BIKE	TREKKING	BENESSERE	BUSINESS	MEETING
strutture ricettive	X	X	X	X	X	X	X
strutture ristorative	X						
stabilimenti balneari	X						
terme/spa					X		
centri benessere					X		
centri convegni							X
teatri							X



FAMILY



CULTURA



BIKE E TREKKING



BENESSERE



BUSINESS
E MEETING

I disciplinari riguardano i requisiti delle strutture specializzate su alcuni **target strategici trasversali** ai 6 prodotti turistici regionali:

Network di specializzazione A: FAMILY

strutture specializzate nell'accoglienza di famiglie con bambini

Disciplinari per:

- ✓ A1. strutture ricettive
- ✓ A2. strutture ristorative
- ✓ A3. stabilimenti balneari



B - CULTURA

strutture specializzate nell'accoglienza del turista culturale e che si pongono come punti di promozione delle risorse culturali del territorio che le circonda

- ✓ B. Disciplinare per strutture ricettive



C - TREKKING

strutture specializzate nell'accoglienza di appassionati di trekking, di pellegrini e di turisti «slow» che affrontano il viaggio a piedi

- ✓ C. Disciplinare per strutture ricettive



D - BIKE

strutture specializzate nell'accoglienza di ciclisti e di turisti «slow»
che affrontano il viaggio in bicicletta

- ✓ D. Disciplinare per strutture ricettive



E - BENESSERE

strutture specializzate nell'accoglienza di turisti che ricercano il relax e il benessere del corpo e della mente

Disciplinari per:

- ✓ E1. stabilimenti termali e spa (che utilizzano acque termali, così come definite dalla legge 323/2000)
- ✓ E2. strutture ricettive dotate di terme/spa (che utilizzano acque termali l. 323/2000)
- ✓ E3. centri benessere (non terme/spa)
- ✓ E4. strutture ricettive dotate di centro benessere (non terme/spa)

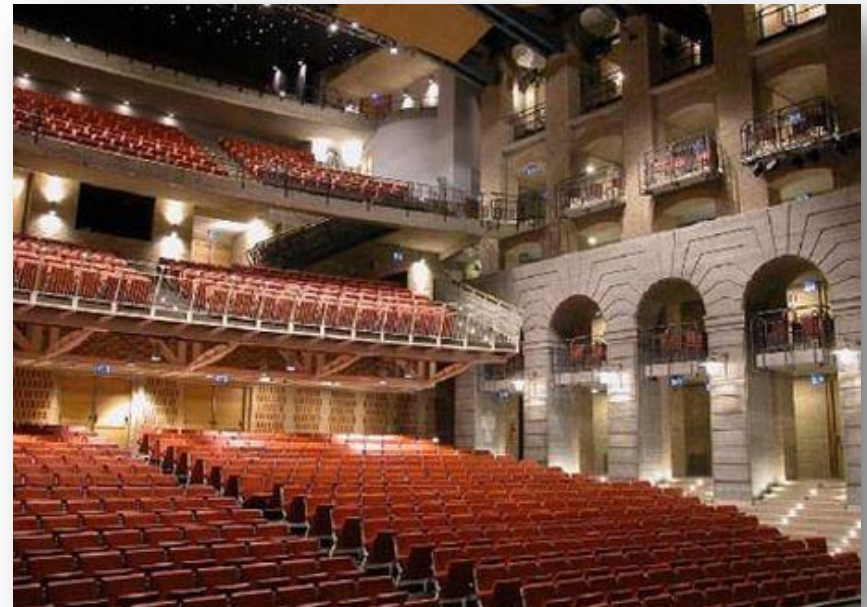


Nota: la legge 323/200 «Riordino del sistema termale» identifica come terme/spa le strutture che utilizzano acque termali o derivati, con riconosciuta efficacia terapeutica

G - MEETING

strutture specializzate nell'accoglienza di meeting e convegni

- ✓ G. Disciplinare per centri convegni / strutture ricettive con sale convegni / teatri



F - BUSINESS

strutture specializzate nell'accoglienza di chi viaggia per lavoro

- ✓ F. Disciplinare per strutture ricettive



OPERATORI INCOMING MARCHE

Le due nuove banche dati della Regione Marche

OTIM e CATIM

DGR. 1332 del 1/12/2014

INFO: www.turismo.marche.it AREA OPERATORI

ISCRIZIONE ALLE BANCHE DATI

Con **DGR n. 1332 del 1/12/2014** sono state istituite due nuove **banche dati**, una denominata “**Banca dati operatori turistici incoming Marche - (OTIM)**” e l’altra “**Banca dati Consorzi, Associazioni, confederazioni Turistici Incoming Marche**” (CATIM) – **INFO: www.turismo.marche.it AREA OPERATORI**

L’iscrizione alle due banche dati permetterà di

- Disporre, conseguentemente alla compilazione di una apposita richiesta, di credenziali per l’accesso al sistema DMS (Destination Management System) su www.turismo.marche.it per l’inserimento diretto informazioni e dei pacchetti che potranno essere pubblicizzati anche attraverso i canali promozionali, web e social della PF Turismo;
- partecipare ai bandi regionali in materia di turismo;
- di contrassegnare i cataloghi pacchetti e offerte con i loghi istituzionali dei cluster e di utilizzare i materiali promozionali e di comunicazione della Regione Marche;
- •Di ricevere via mail tutte le iniziative dedicate agli operatori turistici e consorzi, associazioni e confederazioni di turismo incoming Marche svolte per lo sviluppo del DMS regionale;
- •Di ricevere attraverso la PEC comunicata l’informativa su tutte le fiere e le iniziative che verranno attivate
- •Di poter presentare la richiesta di partecipazione alle iniziative regionali di promo-commercializzazione utilizzando il Mod. 03;
- •Di essere inseriti in tutte le campagne di promozione turistica on line e tradizionali svolte dalla Regione Marche per il turismo;
- •Di ricevere documenti, informazioni, report sulle attività della Regione in materia di turismo e la newsletter del turismo Regionale.