



SERVIZI PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING SU WEB FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DELL'AREA DEI GAL.
(AZIONE 4.4 - PROGETTO DI COOPERAZIONE "BRAND MARCHE. PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL" - MISURA 4.2.1. COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE)

CAPITOLATO TECNICO
(Allegato 1)

INDICE

1. OGGETTO E OBIETTIVI DEL SERVIZIO
2. AMMONTARE DEL SERVIZIO
3. DURATA DEL SERVIZIO
4. LUOGO DEL SERVIZIO
5. MODALITA' DI RACCORDO E COORDINAMENTO

1. OGGETTO E OBIETTIVI DEL SERVIZIO

Nell'ambito del Progetto di Cooperazione (di cui si allega un estratto), il servizio prevede la progettazione e lo sviluppo di una strategia di digital marketing su web finalizzata alla promozione turistica dell'area dei GAL.

L'attività promozionale dovrà essere incentrata prevalentemente sulle risorse culturali (siti storici archeologici - architettonici e museali), ambientali e di produzione del territorio e sulle manifestazioni locali (folcloristiche o di valorizzazione dei prodotti tipici); inoltre, l'attività dovrà essere incentrata sulla promozione del brand e dei prodotti turistici del territorio appennino-rurale marchigiano.

Nello specifico, i servizi sono finalizzati al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Attuare una politica complessiva di promozione in ambito web 2.0 che vada ad intercettare in maniera attiva il pubblico ed il settore che utilizza i mezzi informatici, sia ai fini informativi che per strutturare e vivere le proprie vacanze;
- Promuovere il territorio "appennino-rurale marchigiano" invogliando il potenziale consumatore a visitarlo e farne meta della propria vacanza;
- Ottimizzare il posizionamento dei contenuti della destinazione online;
- Catturare l'attenzione dei visitatori e convincerli a fare ritorno sulle piattaforme 2.0 dedicate alla destinazione;
- Attraverso la strategia digital, comprendere le indicazioni necessarie per gli interventi da apportare al sito turistico della Regione Marche per un'efficace presenza online del GAL e delle relative offerte con l'obiettivo di favorirne la commercializzazione.

Specificatamente, i servizi richiesti riguardano la realizzazione delle seguenti tipologie di intervento nel campo del digital marketing:

TIP A. Definizione di una strategia di Digital Marketing;

TIP B. Servizi di Digital Marketing collegati al portale web regionale;

TIP C. Servizi di Digital Marketing collegati agli strumenti social;

TIP D. Servizi di reporting e monitoraggio;

TIP E. Proposte aggiuntive e/o migliorative ad invarianza di spesa per la committenza (i servizi offerti dovranno essere in stretta correlazione col servizio di cui alla presente procedura: ad esempio, apertura di canali social aggiuntivi)..

TIP A. Definizione e implementazione di una strategia di digital marketing e acquisto di pagine su portali e siti web specializzati internazionali

In linea con gli obiettivi di cui all'Art. 2 della presente gara di appalto si richiede, sulla base delle indicazioni, in stretto contatto e collaborazione con il Gal Montefeltro Sviluppo, la definizione di una strategia di digital marketing. Le attività sotto elencate sono da intendersi quali linee guida basilari da seguire per la costruzione di un efficace piano di comunicazione e di azioni promozionali online, che costituirà l'offerta tecnica proposta dai concorrenti. Esse dovranno quindi essere rielaborate ed integrate dal concorrente durante lo sviluppo della propria offerta.

L'offerta tecnica dovrà essere corredata anche di un crono-programma di massima delle singole attività.

- Individuazione di una strategia di digital marketing e la definizione di un digital marketing plan ad hoc che contempli la selezione di target e mercati di riferimento, obiettivi e durata.

Dovranno essere previsti almeno i seguenti obiettivi e attività:

- La promozione dei prodotti turistici rurali dei GAL;
- La promo-commercializzazione delle offerte degli operatori;
- L'aumento della percezione in rete della destinazione;
- La fidelizzazione dei turisti attuali;
- La ricerca di potenziali nuovi turisti;
- Una comunicazione biunivoca GAL-turisti;
- La crescita della brand reputation e brand visibilità;
- Attività di analisi e monitoraggio.

Si specifica che i mercati individuati come strategici per il territorio del GAL saranno indicati dalla Stazione Appaltante in linea con il piano strategico triennale della Regione Marche 2016/2018 (per un massimo di 6 mercati, di cui 5 internazionali).

Prima dell'avvio delle attività previste l'incaricato dovrà condividere con la stazione appaltante la strategia promozionale ed in particolare i contenuti sui quali intende focalizzare quest'ultima (siti, manifestazioni, ecc.)

Nella elaborazione della strategia l'incaricato dovrà valutare la presenza di iniziative simili nel territorio del GAL al fine di evitare sovrapposizioni con le stesse nella definizione dei contenuti operativi.

Si richiede, contestualmente, sulla base del piano di comunicazione e sulla base delle indicazioni, in stretto contatto e collaborazione con il Gal Montefeltro Sviluppo, lo svolgimento di attività di acquisto di almeno 40 pagine su portali e siti web specializzati internazionali ai fini della promozione turistica dell'area dei GAL.

Il servizio dovrà prevedere l'adattamento, la realizzazione e l'implementazione del piano di comunicazione sulle pagine (portali e siti web specializzati internazionali) acquistate. L'impresa appaltatrice dovrà provvedere all'acquisto delle pagine, alle trattative sulle tariffe e, alla definizione, verifica, puntualità e qualità della pubblicazione del piano di comunicazione come da accordi con la Stazione Appaltante. L'impresa appaltatrice si impegna ad eseguire su tutti i prodotti in corso di realizzazione, prima della validazione definitiva, tutte le modifiche espressamente richieste dalla Stazione Appaltante.

Lo sviluppo della propria offerta tecnica dovrà essere corredata anche di un crono-programma di massima delle singole attività.

TIP B. Servizi di Digital Marketing collegati al portale web

In linea con gli obiettivi di cui all'Art. 2 della presente gara di appalto si richiede, sulla base delle indicazioni, in stretto contatto e collaborazione con il Gal Montefeltro Sviluppo, lo svolgimento di attività di digital marketing su base nazionale ed internazionale collegate al portale web regionale www.turismo.marche.it. Le attività sotto elencate sono da intendersi quali linee guida basilari ai fini della redazione dell'offerta tecnica proposta dai concorrenti. Esse dovranno quindi essere rielaborate ed integrate dal concorrente durante lo sviluppo della propria offerta.

L'offerta tecnica dovrà essere corredata anche di un crono-programma di massima delle singole attività.

- SEO – attività di posizionamento naturale del portale web sui principali motori di ricerca per i mercati strategici come da indicazioni della Stazione Appaltante.
- Attività di analisi di parole chiave – utili all'ottimizzazione dei contenuti online per incrementarne la visibilità
- Predisposizione e divulgazione di una newsletter a scadenza minima mensile
- Realizzazione di campagne advertising (SEM) online su portali tematici
 - Analisi delle keyword del mercato di riferimento per lo sviluppo di una campagna efficace
 - Attivazione di campagne online a pagamento, in particolare in occasione di lancio prodotti (SEM e promozioni sui canali social in riferimento ai canali gestiti da Fondazione Marche Cultura- Social Media Team Marche)
 - Mercato Italia e mercati internazionali – attività minime richieste: banner, attività redazionali, display advertising, campagne CPC, ecc. in linea con quanto definito nel piano di digital marketing e con eventuali richieste della Stazione Appaltante sulla base del concept e visual grafico #ruralmarche (materiali grafici da adattare forniti dalla stazione appaltante);
 - Monitoraggio dell'andamento delle campagne e relative ottimizzazioni
 - Analisi visite e tracciamento conversioni su Google Analytics

Si specifica che i mercati individuati come strategici per il territorio del GAL saranno indicati dalla Stazione Appaltante in linea con il piano strategico (si prevede la realizzazione delle attività sopra indicate anche in lingua Inglese e Tedesco).

Pr

TIP C. Servizi di Digital Marketing collegati agli strumenti social

In linea con gli obiettivi di cui all'Art. 2 della presente gara di appalto si richiede, sulla base delle indicazioni, in stretto contatto e collaborazione con il Gal Montefeltro Sviluppo, lo svolgimento di attività di digital marketing su base nazionale ed internazionale collegate agli strumenti social di cui sopra. Le attività sotto elencate sono da intendersi quali linee guida basilari da seguire per la redazione dell'offerta tecnica proposta dai concorrenti. Esse dovranno quindi essere rielaborate ed integrate dal concorrente durante lo sviluppo della propria offerta.

L'offerta tecnica dovrà essere corredata anche di un crono-programma di massima delle singole attività.

- SEO – verificare che i contenuti social siano sviluppati in ottica SEO, se necessario aggiornare/modificare
- Attività di analisi di parole chiave – utili all'ottimizzazione dei contenuti online per incrementarne la visibilità
- Sviluppo o messa a disposizione del social media team di applicazioni specifiche per interagire con le varie community
- Sviluppo ed esecuzione di campagne di online advertising sui canali social di cui sopra
- Predisposizione e divulgazione a banca dati trade e consumer realizzata dall'affidatario di una newsletter a scadenza minima mensile (condivisione della newsletter tramite social network gestiti dal Social Media Team Marche di cui sopra)

Si specifica che i mercati individuati come strategici per il territorio del GAL saranno indicati dalla Stazione Appaltante in linea con il piano strategico (si prevede la realizzazione delle attività sopra indicate anche in lingua straniera: Inglese e Tedesco).

TIP D. Servizi di reporting e monitoraggio

In linea con gli obiettivi di cui all'Art. 2 della presente gara di appalto si richiede, sulla base delle indicazioni, in stretto contatto e collaborazione con il Gal Montefeltro Sviluppo, lo svolgimento di monitoraggio e reporting delle attività di digital marketing. Le attività sotto elencate sono da intendersi quali linee guida basilari da seguire per la realizzazione dell'offerta tecnica proposta dai concorrenti. Esse dovranno quindi essere rielaborate ed integrate dal concorrente durante lo sviluppo della propria offerta.

L'offerta tecnica dovrà essere corredata anche di un crono-programma di massima delle singole attività.

- Utilizzo di applicazioni specifiche per il monitoraggio e il tracking delle attività svolte e concessione degli accessi agli stessi alla Stazione Appaltante
- Analisi di monitoraggio e report performance
- L'incaricato dovrà trasmettere alla segreteria GAL e al Social Media Team una relazione sulla attività svolta che consenta di valutare la qualità del progetto. Tale qualità dovrà essere misurata in termini di (requisiti minimi):
 1. Visite e utenti unici (numero di visite, pagine e contatti sui portali e media obiettivo della campagna)
 2. Numero di azioni editoriali
 3. Numero di reazioni suscitate in rete
 4. Indice di performance che misuri quante reazioni e ritorno porta ogni azione e percentuale di conversione.

TIP E. Proposte aggiuntive e/o migliorative

I servizi aggiuntivi e/o migliorativi offerti dovranno essere in stretta correlazione col servizio di cui alla presente procedura.

2. AMMONTARE DEL SERVIZIO

L'importo a base di gara è pari a €67.620,00 (euro sessantasettemilaseicentoventi/00) IVA esclusa (IVA pari al 22%).

La copertura finanziaria è garantita dalle risorse del Progetto di Cooperazione interterritoriale denominato "BRAND MARCHE. PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL" tra il GAL Montefeltro Sviluppo (Capofila), con i partner REGIONE MARCHE, GAL FLAMINIA CESANO s.r.l., GAL COLLI ESINI SAN VICINO s.c.a.r.l., GAL SIBILLA s.c.a.r.l., GAL FERMANO LEADER s.c.a.r.l., GAL PICENO s.c.a.r.l., a valere sui fondi P.S.R. Marche 2007-2013, misura 4.2.1 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale" dei già citati GAL

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio di cui alle attività A, B, C, D, E nel loro complesso del Capitolato di Gara allegato deve concludersi entro il 19/08/2016.

Eventuali proposte aggiuntive e/o migliorative dovranno, laddove necessario, contenere anche i tempi previsti per la loro esecuzione, che dovranno terminare entro e non oltre il 19/08/2016, salvo la concessione di eventuali proroghe da parte della Stazione Appaltante.

I tempi di attuazione, le fasi di lavoro e le attività previste dovranno essere specificati attraverso la predisposizione di un crono programma di massima, che dovrà essere inserito all'interno della Relazione Tecnica e comunque l'attività non dovrà protrarsi oltre la data del 19/08/2016, salvo la concessione di eventuali proroghe della Stazione Appaltante.

Con il prezzo offerto l'aggiudicatario si intende compensato per tutti gli oneri, diretti e indiretti, derivanti dal presente appalto e per tutto quanto occorra per realizzare a regola d'arte le prestazioni richieste nel presente bando di gara e nell'allegato Capitolato Tecnico.



4. LUOGO DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà riguardare il territorio dei sei GAL partner di progetto: GAL Montefeltro Sviluppo, Gal Flaminia Cesano, Gal Colli Esini San Vicino, GAL Sibilla, GAL Fermano Leader, GAL Piceno.

L'aggiudicatario dovrà partecipare a sopralluoghi e riunioni/incontri periodici in base alle esigenze del progetto, da tenersi presso gli uffici della sede del GAL Montefeltro (Urbania, PU) e, per tutte le necessarie attività di raccordo tecnico-operative, presso la sede degli altri GAL partner e della Regione Marche.

5. MODALITA' DI RACCORDO E COORDINAMENTO

L'aggiudicatario dovrà coordinarsi e rapportarsi in maniera diretta e costante, mediante riunioni e incontri periodici con la Stazione Appaltante. Effettuare, laddove necessario, sopralluoghi e giornate lavorative presso le aree di progetto e riunioni operative periodiche in base alle esigenze del progetto, presso gli uffici come da punto precedente.

Dovranno essere altresì realizzate adeguate forme di confronto e condivisione con i soggetti pubblici e territoriali competenti negli ambiti oggetto delle attività.

IL PRESIDENTE DEL GAL MONTEFELTRO
IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Sig. Bruno Capanna

MONTEFELTRO SVILUPPO S.C. A R.L.

Via Manzoni, 29
61049 URBANIA (PU)
Tel. 0722/617599 - Fax 317739
C. Fisc. e P. IVA 01377860414