

#ruralmarche

A land of nature, culture and unspoilt villages in perfect harmony



“Brand Marche. Promozione del Territorio dei Gal”

#ruralmarche

L'armonia di una terra tra natura borghi e cultura

A land of nature, culture and unspoilt villages in perfect harmony



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI

REGIONE
MARCHE

Ancona, 29 novembre 2016



Il progetto

Attuatori:

I Gruppi di Azione Locale delle Marche **Montefeltro Sviluppo, Flaminia Cesano, Colli Esini, Sibilla, Piceno e Fermano** in partenariato con il Servizio Turismo della Regione Marche con il GAL Montefeltro Sviluppo come capofila;

Finalità:

Promuovere, in Italia ed all'estero, l'offerta rappresentata dai territori dell'entroterra regionale svolgendo azioni concrete ed efficaci di presentazione dell'offerta, al fine di intercettare i possibili canali di afflusso turistico;

Obiettivi operativi:

Coinvolgere gli operatori locali nelle attività progettuali e condividere con essi la strategia di prodotto; individuare e garantire la visibilità delle attività turistiche mediante la tipicizzazione dell'offerta; presentare come prodotto-destinazione unica i territori dei 6 GAL; aumentare il livello di qualità dei servizi e prodotti territoriali; sperimentare forme innovative e a basso costo di comunicazione attraverso i nuovi strumenti del web (new media); incrementare i flussi turistici.



Il progetto

Indice intereventi

1. Introduzione e genesi del progetto a cura di:

ing. Domenico Fucili, direttore GAL Montefeltro Sviluppo

dott.ssa Marta Paraventi Regione Marche settore turismo

dott. Bruno Capanna, Presidente GAL Montefeltro Sviluppo e RUP di progetto

2. Presentazione resoconto attività



1° fase

2014 - 2015

Azione 1.

Attività di analisi territoriale volta alla definizione dei contenuti specifici dei cluster individuati dalla Regione Marche, formalmente approvati con D.G.R. 370 del 1 aprile 2014 recante il programma operativo annuale del turismo 2014. Azione 1 di progetto di cooperazione “Brand Marche, promozione del territorio dei GAL” – Misura 4.2.1.3. Cooperazione Interterritoriale.

2015

Azione 2.

16 Workshop territoriali di condivisione strategia di prodotto con gli operatori (**realizzati in tutti i territori dei sei GAL**). L'azione di animazione territoriale è continuata per tutto il periodo di riferimento ad opera dei GAL e della regione marche – ufficio turismo



1° fase

2015

Azione 3.

immagine visiva #ruralmarche coordinata con l'immagine del Brand Marche regionale

Ideazione e produzione di un prodotto editoriale multilingue (italiano inglese e tedesco) articolato nei cluster turistici regionali

Realizzazione **campagna fotografica dei luoghi dei GAL** (circa 900 immagini nuove in banca dati)

Notebook multilingue

5 brochure articolate nei 5 cluster individuati con la Regione Marche in italiano inglese tedesco (4.000 brochure x cluster)

1° fase

2015

Azione 4. “Azioni promozionali”

Sottoazione 2.

Spot video italiano/ inglese bilingue #ruralmarche regia di Adriano Giannini e caricato su You Tube

<https://www.youtube.com/watch?v=RdHV2bdqb2w>

<https://www.youtube.com/watch?v=WbobhUqTPuA>

Versioni da 30” a 10 ‘

Presentazione spot e progetto alla Giornata delle Marche, 10 Dicembre 2015, Ancona, Mole Vanvitelliana

1° fase

2015

Azione 6.

Fiere ed Eventi - partecipazione congiunta a Regione a:

Fiera F.R.E.E. di Monaco di Baviera 18/22 Febbraio 2015

TUR Goteborg 20/22 marzo 2015

TTG Rimini 8/10 Ottobre 2015

2° fase

2016

Azione 6.

Fiere ed Eventi - partecipazione congiunta a Regione a:

BIT Milano

Fiera F.R.E.E. di Monaco di Baviera

ITB Berlino

Children's Tour Modena

Fiera del Tempo Libero Bolzano



2° fase

2016

Azione 4. “Azioni promozionali”

Sottoazione 4.1.

Uscite su carta stampata e portali web

Realizzazione Cartella stampa

Uscite pubbliredazionali Italia, Francia, Germania, Olanda e Regno Unito

Pianificazione spazi aeroporto di Falconara

Video promozionali di 2 minuti, 5 per cluster e 1 complessivo

Ufficio stampa con attività di comunicati stampa e pr

Rassegna stampa

2° fase

2016

Azione 4. “Azioni promozionali”

Sottoazione 4.2.

Uscite televisive

Spot pianificazione – Sky tv

spot video italiano/ inglese bilingue #ruralmarche regia di Adriano Giannini e caricato su You Tube spot di 30” sui canali SKY

Realizzazione programma dedicato al bike e programmazione su Bike Channel

Sottoazione 4.3

Nucleo Sales

Presentazioni-workshop informativi a tour operatori e giornalisti per promuovere il brand ruralmarche – 4 presentazioni a Berlino Amsterdam Parigi e Londra



2° fase

2016

Azione 4. “Azioni promozionali”

Sottoazione 4.4. “Comunicazione digital e social media marketing”

Digital marketing

Campagna native advertising per promuovere il brand #ruralmarche online e
campagna di remarketing collegata

Creazione pagine d’atterraggio dedicate con contenuti attraenti per nuovi
utenti

Social media

Incontri informativi social e digital marketing con operatori del territorio



REGIONE
MARCHE



#ruralmarche

2° fase

2016

Azione 5. “Press e educational tour”

Realizzazione di un edicational tour con Tour Operator cinesi

Realizzazione di un press trip con stampa nord Europa



REGIONE
MARCHE



#ruralmarche

Dettaglio attività realizzate 2015



REGIONE
MARCHE



#ruralmarche

Prodotto editoriale

Azienda incaricata:

Camera work srl

Jesi

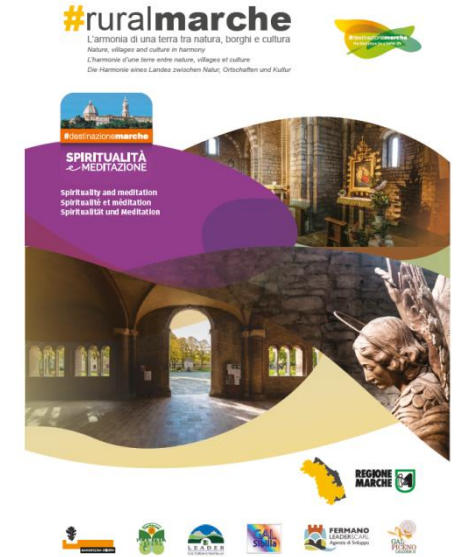
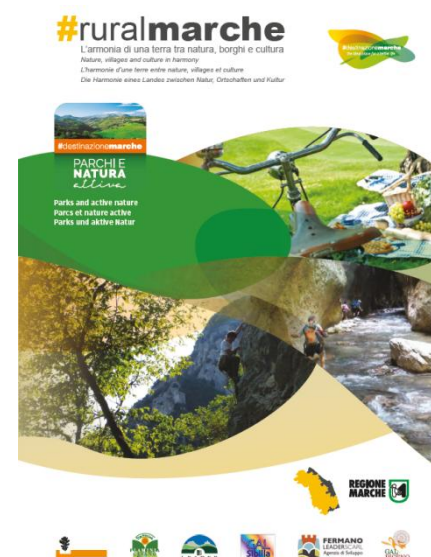
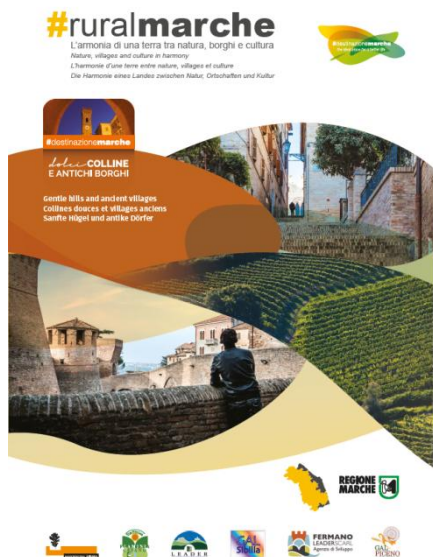
Prodotto editoriale

Immagine visiva #ruralmarche coordinata con l'immagine del Brand Marche regionale
 Prodotto editoriale multilingue (italiano inglese e tedesco) articolato nei cluster turistici regionali

Campagna fotografica dei luoghi dei GAL (circa 900 immagini nuove in banca dati)

Notebook multilingue

5 brochure articolate nei 5 cluster individuati con la Regione Marche in italiano inglese tedesco (4.000 brochure x cluster)





Video #ruralmarche Giannini

Azienda incaricata:



Video #ruralmarche regia Adriano Giannini

- Spot corto 30" italiano/inglese promosso su You Tube Sky
 - <https://www.youtube.com/watch?v=RdHV2bdqb2w>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=WbobhUqTPuA>
- Spot lungo 10' italiano/inglese/francese/tedesco promosso incontri gruppo «sales»
 - *Berlino, Parigi, Amsterdam e Londra*



REGIONE MARCHE



FERMANO LEADERSCAPE



#ruralmarche

Video #ruralmarche - Adriano Giannini



Partecipazione Fiere

Anno 2015

- Fiera F.R.E.E. di Monaco di Baviera
- 18/22 Febbraio 2015
- TUR Goteborg 20/22 marzo 2015
- TTG Rimini 8/10 Ottobre 2015

Anno 2016

- BIT Milano
- Fiera F.R.E.E. di Monaco di Baviera
- ITB Berlino
- Children's Tour Modena
- Fiera del Tempo Libero Bolzano





REGIONE
MARCHE



#ruralmarche

Dettaglio attività realizzate 2016

Partecipazione Fiere

Anno 2015

- Fiera F.R.E.E. di Monaco di Baviera
- 18/22 Febbraio 2015
- TUR Goteborg 20/22 marzo 2015
- TTG Rimini 8/10 Ottobre 2015

Anno 2016

- BIT Milano
- Fiera F.R.E.E. di Monaco di Baviera
- ITB Berlino
- Children's Tour Modena
- Fiera del Tempo Libero Bolzano





Video #ruralmarche - Campagna Sky

Messa in onda spot 30" con Adriano Giannini



**Sky TG 24, History Channel,
National Geographic, Dove Tv,
LaEffe TV**

totale passaggi 490

Edicola Fiore su TV8

26 passaggi : 20 edicola Fiore + 6
Edicola Fiore weekend.

Pianificazione : 2 settimane

30 ottobre 2016 -12 novembre 2016.



#ruralmarche

Campagna Bike Channel

n. **6 episodi** “Pedalando per l’Italia”, da 30” televisivi - n. 15 repliche per ciascuna delle puntate;
n. 224 passaggi di nr. 1 spot da 30” – ricavato dal girato delle 6 puntate

In onda su **Bike Channel UK** sottotitolati e/o doppiati in lingua inglese;

n. 1 Banner per 6 mesi sull’HP del sito www.bikechannel.it;

n. News/redazionali (con materiale/foto fornite dal cliente) sul sito www.bikechannel.it; rilancio delle news sui Social di Bike Channel (Facebook/Twitter) e Promo su Youtube;



#ruralmarche

Campagna Bike Channel



Episodio n.1: Urbino, Urbania, Peglio, Sant'Angelo in Vado, Frontino e Carpegna.

Episodio n.2: Cagli, Fermignano, Acqualagna, Frontone, Fonte Avellana - Serra Sant'Abbondio , Sasso Ferrato, Genga e Grotte di Frasassi e Fabriano.

Episodio n.3: Fossombrone, Palazzo del Balì – Saltara, Convento del Beato Sante – Monbaroccio, Cesane, Fossombrone, Colle dei Cappuccini - Fossombrone

Episodio n.4: Castelraimondo, Lanciano, Camerino, Fiastra e Lago di Fiastra

Episodio n.5: Fermo, Massa Fermana, Monteotone, Moresco e Campofilone

Episodio n.6: Montemonaco, Lago di Gerosa, Montedinove, Offida e Ripatransone



Nucleo Sales

Azienda incaricata:

Comitel & Partners srl

Ascoli Piceno



Nucleo Sales

ROADSHOW #ruralmarche

Presentazione della destinazione e del brand #ruralmarche
tour operator e giornalisti mercati Germania, Francia, Olanda e Regno Unito

Periodo svolgimento: 2-4 novembre

Tappe: Berlino, Amsterdam, Parigi

Londra, 7 novembre

Format: presentazione con ppt e video, a seguire cena con prodotti del territorio e pubbliche relazioni

Testimonial: Derek Barnes

Speech: Laura Sabbatini

Azienda incaricata organizzazione Comitel&Patner



#ruralmarche

Nucleo Sales





REGIONE
MARCHE



#ruralmarche

Nucleo Sales



Berlino 2 Novembre: **33 ospiti** tra operatori turistici e giornalisti
Amsterdam 3 Novembre: **30 ospiti** tra operatori turistici e giornalisti
Parigi 4 Novembre: 15 ospiti tra operatori turistici e giornalisti
Londra 7 Novembre (I.T.W. By Comitel): 170 tra giornalisti e operatori turistici





Nucleo Sales

ROADSHOW #ruralmarche

Presentazione della destinazione e del brand #ruralmarche
tour operator e giornalisti mercati Germania, Francia, Olanda e Regno Unito

Periodo svolgimento: 2-4 novembre

Tappe: Berlino, Amsterdam, Parigi

Londra, 7 novembre

Format: presentazione con ppt e video, a seguire cena con prodotti del territorio e pubbliche relazioni

Testimonial: Derek Barnes

Speech: Laura Sabbatini

Azienda incaricata organizzazione Comitel&Patner srl

Come and discover the timeless **magic** of the **Marche** countryside

ATTIVITA' IN LOCO:

- **Allestimento della postazione** per l'accredito degli operatori e giornalisti
- **Allestimento delle sale** adibite alle presentazioni
- **Distribuzione del kit del materiale promozionale**, consistente in n. 5 brochure per i 5 cluster e la chiavetta personalizzata, caricata dei materiali promozionali ed un badge di riconoscimento agli operatori e giornalisti accreditati
- **Intervento del sig. Piergiorgio Togni, già direttore generale Enit, alle presentazioni** che illustravano le eccellenze delle Marche Rurali a tutti gli ospiti intervenuti

ATTIVITA' SUCCESSIVE AGLI EVENTI:

Elaborazione ed invio del ringraziamento a tutti gli operatori turistici e giornalisti per la loro partecipazione



Londra

48^a edizione dell'I.T.W., presso Hotel Millenium Mayfair.

1 info point dedicato con l'utilizzo dei roll up e di uno schermo LCD per dare grande visibilità al progetto

1 hostess dedicata per la distribuzione del promozionale

Presentazione ore 19.00 a selezionati ed accreditati dalla Comitel&Partners 13 giornalisti inglesi

Ore 20.00 momento conviviale con oltre 170 invitati, suddivisi tra Buyer, Seller, Stampa, in cui era previsto il buffet con la degustazione di specialità tipiche della cucina marchigiana.

- Predisposizione su tutti i tavoli dei segnaposto e delle labels con i loghi di #ruralmarche, e proiezione in loop su uno schermo LCD di un filmato fornito dal GAL.





Uscite su carta stampata e web

Azienda incaricata:

AB Comunicazioni srl

Milano

Publicazione di promo redazionali

15 uscite in totale:
5 in Italia
10 in Europa

1 milione di copie diffuse

Oltre **4 milioni** di
lettori raggiunti

Testata	Mercato	formato	in edicola
Sunday times travel	UK	1/2 tabellare	6 ottobre 2016
Bell'Italia	Italia	pagina intera pr	2 ottobre 2016
In Viaggio	Italia	pagina intera pr	1 ottobre 2016
Desiré de Voyage	Francia	1/2 pubbliredaz.	10 ottobre 2016
Wanderlust Magazine	UK	pagina intera pr	17 ottobre 2016
Escapism	UK	pagina intera pr	28 ottobre 2016
Vie Del Gusto	Italia	pagina intera pr	10 ottobre 2016
Italien Magazine	Germania	pagina intera pr	12 ottobre 2016
Mediterranee	Olanda	pagina intera pr	12 ottobre 2016
Bike & Travel	Germania	pagina intera pr	14 ottobre 2016
Maxi	Francia	pagina intera pr	24 ottobre 2016
Turisti Per Caso	Italia	pagina intera pr	17 ottobre 2016
Italie Magazine	Olanda	pagina intera pr	27 ottobre 2016
Dove	Italia	pagina intera pr	27 ottobre 2016
Trekking	Germania	pagina intera pr	8 novembre 2016



#ruralmarche





#ruralmarche





#ruralmarche

15 redazionali originali per target – tematiche - cluster

UN POSTO SPECIALE PER LE TUE EMOZIONI



TARTUFO DI ACQUALAGNA

Nell'entroterra marchigiano, sono presenti ben 15 dei "22 borghi più belli d'Italia" della regione: Monte Grimano Terme, Macerata Feltria, Frontino, Mondavio, Corinaldo, Cingoli, Serravalle, Tresa, Montecosaro, San Ginesio, Sarnano, Visso, Moresco, Montefiore dell'Aso, Offida.

È qui che le Marche diventano più autentiche, una realtà fatta di gente semplice e genuina, che ha saputo custodire la sua cultura, la sua storia e le sue tradizioni ed è pronta a condividerle con il visitatore disposto a fermarsi e pronto ad ascoltare. Quello che dà vita alla sua eccellenza enogastronomica, frutto del lavoro contadino e di una lunga tradizione che ha saputo rendere unici e inimitabili i prodotti di una terra generosa. Ogni sapore è un concentrato della cultura locale; per scoprirne l'essenza basta appuntarsi le tappe obbligate dello straordinario percorso sensoriale attraverso le Marche rurali: i maccheroncini di Campofilone, il tartufo bianco pregiato di Acquilagna, l'olio extravergine di Cartoceto, la Casciotta di Urbino, il salame e il Causcolo di Fabriano, il prosciutto di Carpegna, il formaggio di fossa e l'Oliva ascolana. Non mancano certo degli ottimi vini per accompagnare questa godolosa esplorazione dei sapori locali: Verdicchio, Falero, Vernaccia di Serrapetrona e Rosso Piceno.

Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.



CINGOLI

#ruralmarche
L'armonia di una terra tra natura, borghi e culture

PER UN AUTUNNO RIGENERANTE, SCEGLI LE MARCHE RURALI!



Autunno è il momento ideale per visitare le Marche rurali, un territorio unico e autentico, dove la natura si colora di sfumature dorate e rosse, e i borghi si stagliano sulle colline. È il momento ideale per scoprire le eccellenze enogastronomiche della regione, gustare i prodotti della terra e immergersi nella cultura e nella storia di un territorio unico e autentico.

Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.

EMOTIONEN KOMMEN IN BEWEGUNG



Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.

L'AUTUNNO CON LE EMOZIONI AL CENTRO



Autunno è il momento ideale per visitare le Marche rurali, un territorio unico e autentico, dove la natura si colora di sfumature dorate e rosse, e i borghi si stagliano sulle colline. È il momento ideale per scoprire le eccellenze enogastronomiche della regione, gustare i prodotti della terra e immergersi nella cultura e nella storia di un territorio unico e autentico.

Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.

INTENSE EMOZIONI NELL'ENTROTERRA DELLE MARCHE



Autunno è il momento ideale per visitare le Marche rurali, un territorio unico e autentico, dove la natura si colora di sfumature dorate e rosse, e i borghi si stagliano sulle colline. È il momento ideale per scoprire le eccellenze enogastronomiche della regione, gustare i prodotti della terra e immergersi nella cultura e nella storia di un territorio unico e autentico.

Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.

INTENSE EMOZIONI NELL'ENTROTERRA DELLE MARCHE



Autunno è il momento ideale per visitare le Marche rurali, un territorio unico e autentico, dove la natura si colora di sfumature dorate e rosse, e i borghi si stagliano sulle colline. È il momento ideale per scoprire le eccellenze enogastronomiche della regione, gustare i prodotti della terra e immergersi nella cultura e nella storia di un territorio unico e autentico.

Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.

LES MARCHES RURALES, VIVRE SENSÉ VOUS AVEC L'ÉMOTION



Autunno è il momento ideale per visitare le Marche rurali, un territorio unico e autentico, dove la natura si colora di sfumature dorate e rosse, e i borghi si stagliano sulle colline. È il momento ideale per scoprire le eccellenze enogastronomiche della regione, gustare i prodotti della terra e immergersi nella cultura e nella storia di un territorio unico e autentico.

Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.

LES MARCHES RURALES, VIVRE SENSÉ VOUS AVEC L'ÉMOTION



Autunno è il momento ideale per visitare le Marche rurali, un territorio unico e autentico, dove la natura si colora di sfumature dorate e rosse, e i borghi si stagliano sulle colline. È il momento ideale per scoprire le eccellenze enogastronomiche della regione, gustare i prodotti della terra e immergersi nella cultura e nella storia di un territorio unico e autentico.

Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.

PER UN AUTUNNO RIGENERANTE, SCEGLI LE MARCHE RURALI!



Autunno è il momento ideale per visitare le Marche rurali, un territorio unico e autentico, dove la natura si colora di sfumature dorate e rosse, e i borghi si stagliano sulle colline. È il momento ideale per scoprire le eccellenze enogastronomiche della regione, gustare i prodotti della terra e immergersi nella cultura e nella storia di un territorio unico e autentico.

Il viaggio prosegue verso il cuore verde delle Marche, dove le colline lasciano il posto a gole selvaggio, i boschi diventano foreste e la natura reclama la parte di assoluta protagonista. La scelta è ampia per gli amanti della vacanza attiva: ci si può addentrare negli itinerari dei due Parchi Nazionali (Monti Sibillini, Gran Sasso e Monti della Laga), nei suggestivi Parchi regionali di Sasso Simone e Simoncello e di Gola della Rossa e di Frasassi o ancora nelle spettacolari riserve presenti in zona. È da qui che partono strepitosi sentieri per gli escursionisti, pronti a regalare esperienze mozzafiato in mezzo a paesaggi incontaminati, ci si possono percorrere a piedi, a cavallo, in mountain bike. Su queste splendide montagne ci si può anche dedicare all'arrampicata, al volo, al rafting, alla canoa e allo sci.

Le aree rurali delle Marche da sempre accolgono persone dedite alla meditazione e alla spiritualità. Il silenzio delle colline e delle montagne marchigiane ha infatti favorito nei secoli la nascita di abbazie e monasteri, che rappresentano ancora oggi un inestimabile patrimonio spirituale, culturale e artistico. Un punto di riferimento per tutti coloro che cercano momenti di pace e serenità in eremi e monasteri tuttora visitabili, luoghi ideali per chi è in cerca di silenzio, meditazione, riflessione e preghiera.

Chi si lascia il mare alle spalle e volge lo sguardo verso l'entroterra marchigiano intraprende un viaggio all'insegna della sorpresa e della meraviglia. Chi va alla scoperta delle Marche rurali, sceglie la strada più affascinante per andare incontro alle proprie emozioni e per portarsi a casa esperienze autentiche.

Pianificazione spazi aeroporto di Falconare

5 pannelli bifacciali hall arrivi
 5 pannelli ai nastri ritiro bagagli

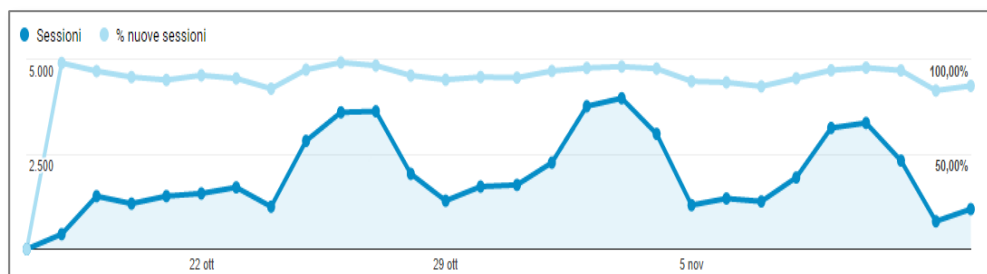


Campagna web “display”

Campagna Montefeltro

Nome Campagna	Data Inizio	Data Fine Prevista	Impression Obiettivo	Impression Erogate	Click Erogati	Impression Rimanenti	Impression Oltre Obiettivo
Montefeltro IT	17/10/2016	13/11/2016	2.000.000	2.373.801	13.691	0	373.801
Montefeltro FR	17/10/2016	13/11/2016	900.000	939.590	1.053	0	39.590
Montefeltro UK	17/10/2016	13/11/2016	500.000	520.573	561	0	20.573
Montefeltro DE	17/10/2016	13/11/2016	500.000	728.321	1.849	0	228.321
Montefeltro NE	17/10/2016	13/11/2016	140.000	149.097	456	0	9.097
			4.040.000	4.711.382	17.610	0	671.382

28 giorni di visibilità
4,7 milioni di impressions erogate



55 mila nuove sessioni su turismo.marche.it + 92,5%

#ruralmarche

CORRIERE DELLA SERA SCOPRI METEO

DOVE

VIAGGI DOVE ANDARE DIARI DOVE CLUB

È arrivata IperFibra
Fino a 1 Gigabit al secondo

Marche ITALIA

#ruralmarche
L'armonia di una terra tra natura, borghi e cultura

Vieni a scoprire la magia senza tempo delle Marche rurali

DOVE CLUB
Feste a Ischia - Hotel Terme Sani Lorenzo 4*
Pensione completa, escursioni, centro benessere
789€ a persona

Ritratto in breve
U nica regione italiana ad aver conservato il nome plurale, le Marche sono espressione di una pluralità di identità che si esprime anche dal punto di vista paesaggistico, tra cime

HURGHADA
RIVIERA DEL MAR ROSSO

ilTurista.info
Testata registrata

Top Foto Panorami vertiginosi, SkyWalk, ovvero passerelle nel vuoto L'interno della Moschea Blu Verifica le dimensioni del tuo bagaglio a mano

Home Destinazioni Notizie Fotografie Canali Redazione Cerca nel sito...

#ruralmarche
L'armonia di una terra tra natura, borghi e cultura

Cerca la tua meta... CERCA

Sciegli Enel Tutto OK di Enel Energia.
SCOPRI DI PIU'

Ti piace viaggiare? Segui:

gito

THE GIPSY COM L'INIZIO DI TUTTE LE STORIE ANCHE LA TUA

LANDEN KOMPAS

Home Landen Continenten Reisaanbod Nieuws Contact

Reisinformatie
Op deze website bieden wij reisinformatie over 371 bestemmingen wereldwijd.

Welkom op Landenkompas
U bent hier op het juiste adres voor betrouwbare reisinformatie, een actueel reisadvies en een uitgebreid reisaanbod van 371 verschillende landen en eilanden wereldwijd.

Vergeet je vaccinaties niet!

Zoek en vind de juiste reisinformatie
Op de wereldkaart hieronder ziet u alle continenten. Door een continent van uw keuze aan te klikken, krijgt u een overzicht met alle landen en eilanden op het gekozen continent.

Reis samenstellen
Auto huren

Destination Tips

NEWS VIDEOS BEACHES CRUISES XMAS

SEARCH THE SITE...

www.lastminute.de/flug/

for Public Rocket Fuel - Accedi Mediatool Previsionali Campaign Klipfolio Weborama Portal Home page Online Advertising Te Databox DaFont - Scaricare ca

#ruralmarche
De Harmonie eines Gebiets zwischen Natur, Dorfleben und Kultur

Menü lastminute.de

Telefonisch buchen 089 20 60 33 100 Hilfe Anmelden

Last Minute & Pauschalreisen Städtereisen Hotels Flug Flug + Hotel Eigenanreise Ferienwohnungen Mietwagen Deals der Woche

Hin- + Rückflug Nur Hinflug

Abflug von
Stadt oder Flughafen

Zielflughafen
Stadt oder Flughafen

Abflugdatum Rückflugdatum
Sa, 19 Nov Di, 29 Nov

1 Erwachsener

Suchen >

Abfl: 19 Nov Rückfl: 26 Nov
Wien
Von: Berlin

Abfl: 26 Jan Rückfl: 30 Jan
Barcelona
Von: München

Abfl: 19 Nov Rückfl: 26 Nov
Mallorca
Von: Frankfurt

Abfl: 16 Dez Rückfl: 21 Dez
Zurich
Von: Wien

Abfl: 27 Jan Rückfl: 28 Jan
Rom
Von: München

Abfl: 24 Jan Rückfl: 30 Jan

Abfl: 11 Feb Rückfl: 12 Feb

KNOW BEFORE YOU GO

What To Do With Three Days In Rome

#ruralmarche
A land of nature, culture and ancient villages in perfect harmony

20 Secrets the TSA Never Wants

#ruralmarche

https://www.viamichelin.fr

Publi: Rocket Fuel - Accedi Mediatool K* Previsionali Campagni K* Klipfolio Weborama Portal Home page Online Advertising Te Databox DaFont - Scaricare ca

Polo. Équipée pour une conduite plus sûre. Découvrez-la

ViaMichelin Cartes & Itinéraires

Calculer votre itinéraire

A Ville, rue, adresse, code postal...

B Ville, rue, adresse, code postal...

Ouvrir mes favoris

Options

#ruralmarche L'harmonie d'une terre entre nature, villages et culture

En continuant à naviguer sur notre site, vous acceptez que nous utilisions des cookies pour mesurer l'audience de notre site et vous proposer des contenus selon vos centres d'intérêt. En savoir plus et gérer les paramètres.

Les cookies nous aident à fournir nos différents services. L'utilisation de ces services implique l'acceptation de l'utilisation des cookies. [Plus d'informations](#)

Vols Hôtels Voitures Vol + Hôtel Séjours Croisières Plus d'offres

RÉSERVATIONS 1,349€/appel+0,80€/min

0899660660

FR

bravofly

Francoforte SALONICO €63.09* l'offerta è valida fino al 20/11

FINO AL 40% DI SCONTO Prenota

Vol pas cher : Comparez les tarifs des vols low cost et classiques

Recherche de vols Les meilleures offres Destinations low cost

Départ (ville ou aéroport) Arrivée (ville ou aéroport)

Aller Retour

Adultes Enfants Bébé

COMPAREZ VOLS

Espace personnel

#ruralmarche L'harmonie d'une terre entre nature, villages et culture

Venez découvrir la magie des bourgs dans les Marches rurales

Flughafen München

Passagiere und Besucher Business und Partner Das Unternehmen

Kontakt / Newsletter / Newsroom / Karriere / Mobile / English

Entdecken sie die zeitlose magie der ländlichen Marken

#ruralmarche Die Harmonie einer Gegend zwischen Natur, Dörfern und Kultur

HomeAway.com, Inc. [US] | https://www.abritel.fr

Passagiere und Besucher

FLUGINFORMATIONEN

Ankunft aktuell Abflug aktuell Flugsuche/Saisonflugplan

ÜBERSICHTSPÄNE

Terminal 1 Terminal 2 (Gates G, H) München Airport Center

AN- UND ABFAHRT

Auto & Parken Mietwagen Bahn

FLÜGE	ANFAHRT & PARKEN	ESSEN & EINKAUFEN	EVENTS	AKTUELLES	
AB 2287	Melaga	16.55 18.20	T1A	A321	geplant
RO 313	Jasi	18.00 19.25	T1D	B733	geplant
BM 1704	Rotterdam	18.00 19.55	T2	E139	im Anflug
HV 6382	Tel Aviv	18.00 18.30	T1D	B738	geplant
AB 6037	Düsseldorf	18.05 19.55	T1A	A319	im Anflug
EY 3071	London (STN)	18.05 19.50	T1C	A319	im Anflug

INFORMATION INTERNATIONALE

SERVICE LINKS

Zukunftsprojekt Dritte Bahn

GUT FÜR BAYERN GUT FÜR MICH !!!

Bereits <5.489 > Fans online. Sind Sie auch dabei?

www.gut fuer bayern.de

Destinations de vacances les plus recherchées

Ville Arcachon, Londres, Amsterdam, Annecy, location vacances Berlin

Départements Var, Morbihan, Ardèche, Vendée, Jura, Finistère, Dordogne

Montagne Jura, Vosges, Verdon, Location d'un chalet dans les Vosges, Louer une maison en montagne

Atlantique Biarritz, St Jean de Luz, Île de Noirmoutier, Cap Ferret, Landes, La Rochelle, Royan, Pays basque



Ufficio stampa

Supporto nelle presentazioni estero: Berlino, Amsterdam, Parigi, Londra
Supporto in occasione del press tour giornalisti Nord Europa
Realizzazione cartelle stampa per cluster, tradotte nelle lingue dei mercati di interesse
Redazione e invio comunicati stampa – fino a marzo 2017
Rassegna stampa – fino a marzo 2017

Confermati speciali redazionali in uscita in febbraio-marzo 2017 su
Escapism – Italie Magazine – Italien Magazine

Produzione di 6 video in HD, uno per ciascun cluster e uno in lingua inglese



Digital Marketing

Azienda incaricata:

Websolute SpA in RTI con Omnia Comunicazione srl
Pesaro



Il racconto attraverso le landing page

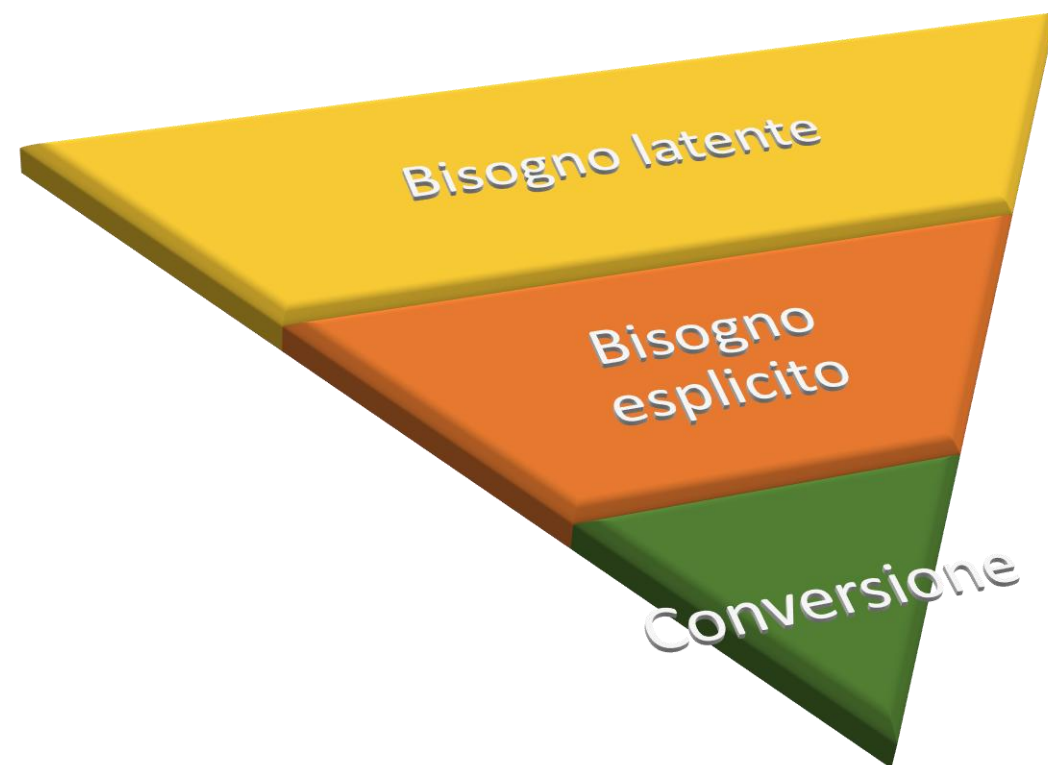
Al centro della campagna digitale ci sono i cluster tematici per la promozione del territorio. Ciascun cluster è stato raccontato attraverso fotografie e testi in pagine dedicate declinate in ciascuna lingua/mercato.

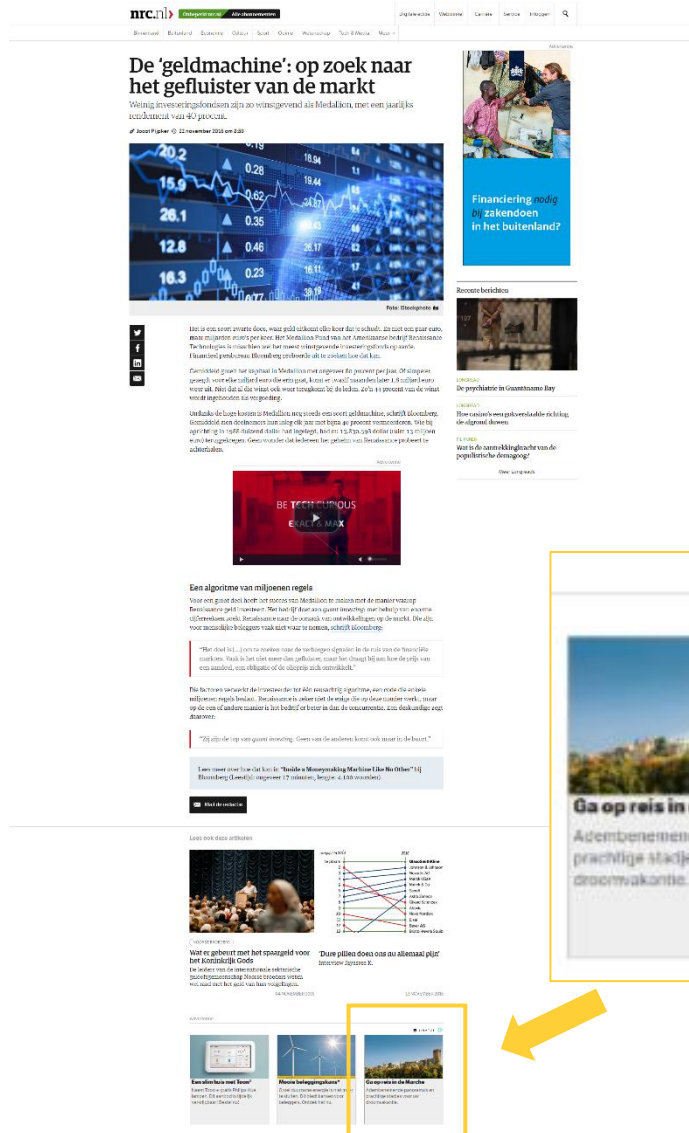
I contenuti delle landing erano coerenti e derivanti da quelli realizzati per la promozione offline ma con un taglio più orientato per la fruizione da web (desktop e mobile).

Il funnel e la scelta dei mezzi

La fase di awareness si colloca nella parte alta del processo di acquisto, quella che lavora su un bisogno non ancora espresso dalla persona e che dunque va stimolato e fatto emergere in contesti inaspettati ma allo stesso tempo coerenti con il messaggio da distribuire.

Contemporaneamente una campagna banner su portali e siti di booking e del segmento travel curata da AB intercettava gli utenti che esprimevano un bisogno esplicito: quello di trovare una destinazione per le prossime vacanze.





Native Advertising

Per stimolare il bisogno latente è stato scelto di utilizzare il Native Advertising: si tratta di una tipologia di annuncio a pagamento che risulta coeso con la pagina, assimilato nella progettazione, e coerente con il comportamento della piattaforma che lo contiene e che l'utente sente come ad essa naturalmente appartenente.

Sui principali siti di informazione e intrattenimento di ciascun mercato (da Spiegel a Le Equipe fino a BBC e Cosmopolitan) l'utente poteva trovare e leggere il contenuto delle landing page come fosse stato un qualsiasi altro articolo di giornale.

I risultati

- Oltre 120.000.000 di visualizzazioni degli annunci sui siti coinvolti.
- 50.000 accessi alle landing page con visite di estrema qualità.
- Germania, Olanda e Regno Unito i Paesi dove si è rilevato il maggior numero di utenti interessati all'offerta presentata.

	impression			click landing			accessi landing			conversioni (accessi sito)		
	obiettivo	risultato	Δ	obiettivo	risultato	Δ	obiettivo	risultato	Δ	obiettivo	risultato	Δ
ITALIA	20.000.000	12.392.093	61,96%	16.500	20.962	127,04%	11.000	16.749	152,26%	1.700	374	22,00%
GERMANIA	25.000.000	39.842.477	159,37%	10.000	9.833	98,33%	7.000	5.733	81,90%	1.200	92	7,67%
FRANCIA	25.000.000	36.850.897	147,40%	10.000	5.994	59,94%	7.000	5.433	77,61%	1.200	340	28,33%
UK	25.000.000	20.501.992	82,01%	12.500	13.590	108,72%	8.750	10.319	117,93%	1.500	267	17,80%
OLANDA	10.000.000	9.976.918	99,77%	4.500	5.833	129,62%	3.000	5.509	183,63%	500	378	75,60%
TOTALE	105.000.000	119.564.377	114%	53.500	56.212	105%	36.750	43.743	119%	6.100	1.451	24%



REGIONE
MARCHE



#ruralmarche

Workshop informativi digital marketing e social media marketing

Azienda incaricata:

Fondazione Marche Cultura

Ancona

#ruralmarche

Workshop informativi digital marketing e social media marketing

12 referenti, individuati con la collaborazione dei singoli GAL attraverso la consultazione dei Consorzi turistici ricadenti nel proprio territorio e iscritti al database regionale OTIM e CATIM.

n.6 moduli formativi della durata di n.7 ore ciascuno 7/8 e 9 e 22/23 e 24 settembre 2016

Realizzato da Fondazione Marche Cultura

Workshop informativi digital marketing e social media marketing

Fondazione Marche Cultura

- attività di segreteria organizzativa per la realizzazione dei workshop informativi;
- registrazione delle presenze durante l'evento e realizzazione di documentazione fotografica;
- garantire assistenza logistica a coloro che parteciperanno agli eventi, sostenendo tutti i costi relativi al servizio di vitto e alloggio durante le sessioni informative e al rimborso delle spese di viaggio;
- provvedere alla gestione organizzativa e a tutte le spese relative alla prenotazione, allestimento (attrezzature, service audio e video, ecc) ed utilizzo della sala dove verranno realizzati i workshop, garantendone la rispondenza alle norme vigenti in materia di sicurezza;
- provvedere all'organizzazione e a tutti i costi relativi al personale/relatori necessari per la realizzazione dei workshop informativi.





Workshop informativi digital marketing e social media marketing

Parte 1

Evoluzione del Web e dei Social Media

Parte 2

I principali Social Media per gli operatori turistici

Parte 3

Gli altri canali Social Media per gli operatori turistici

Parte 4

Le azioni di digital marketing per gli operatori turistici

Parte 5

Le azioni di digital marketing per gli operatori turistici

Parte 6

Implementazione canali regionali



#ruralmarche

Workshop informativi digital marketing e social media marketing





REGIONE
MARCHE



#ruralmarche

Press trip e educational tour

Azienda incaricata:

Marche Holiday

Acqualagna

1 Educational TO - mercato Cina

27.05 - 2.06.2016

- nr. 7 importanti operatori cinesi
- territorio visitato: Montefeltro, Flaminia Cesano e dei Colli Esini
- nr.1 workshop con i tour operator locali per mettere in contatto domanda ed offerta.

Risultato: alcuni operatori locali stanno organizzando proposte di viaggio per questo mercato.

1 Educational TO - mercato Cina

Considerazioni:

- i TO cinesi hanno potuto scoprire la nostra regione
- i nostri TO hanno potuto conoscere la tipologia di cliente cinese
- il cliente cinese ha un budget di spesa elevato per le vacanze
- ci sono elementi di appeal nella regione che possono essere inclusi in tour più ampi che comprendono anche altri territori e città italiane
- Top interesse per TO cinesi durante il tour:

Il buon cibo e vino - le eccellenze dell'artigianato e lo shopping di grandi marchi in outlet di lusso - esperienze come la caccia al tartufo – città Urbino e Fabriano.



#ruralmarche



1 Press Trip giornalisti europei

17 – 22.10.2016

- nr. **7 giornalisti**
- provenienza: **Germania, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito**
- territorio visitato: Colli Esini, Sibilla, Fermano e Piceno
- notevole indice di gradimento dei giornalisti
- principali feedback: italian lifestyle rimane una passione e uno status symbol per il nord europa; Marche si conferma una regione da scoprire con una qualità di vita del cibo e del patrimonio culturale e naturale intatti e autentici; una regione non inflazionata da turismo di massa e quindi più interessante per scoprire un'Italia più autentica.



REGIONE MARCHE



FERMANO LEADERSCAPE Agenzia di Sviluppo



#ruralmarche



Alcuni articoli sono già stati pubblicati... per gli altri siamo in attesa

ITALIE : Les Marches Rurales

Sommaire (Discover)

“ Les Marches ? Peu de Français connaissent cette région d'Italie située le long de l'Adriatique entre la Romagne au nord, l'Umbrie et la Toscane à l'ouest et les Abruzzes au sud. C'est la seule région de la péninsule italienne à arborer un nom pluriel : peut-être à cause de la diversité de ses paysages ? La possibilité que l'on a d'y choisir la mer ou la montagne, le bleu de l'eau ou le vert des oliviers...”

A l'invitation de la « Regione Marche » (Région Marches) et du « Groupe d'Action Locale » (GAL), partons à la découverte de cet arrière pays où le tourisme n'est pas encore qualifié de « masse » et où les gens ont su préserver leurs traditions et leur terroir ! Faisons le tour de la mer, aux bruyantes stations balnéaires et partageons l'authenticité d'un peuple occupé à vivre au rythme des saisons : vendanges, cueillette des olives ou des pommes Mela Rosa, recherche des truffes, confection de la charcuterie, affinage des fromages... Le tout en musique pulque ici, dans un territoire peu étendu, on recense 72 théâtres = à l'italienne = dédiés à l'art lyrique et au Bel Canto !



Crafts and Tradition in Le Marche, Italy

BY ADRIAN • 28 OCTOBER, 2016

POSTED IN: AREAS OF OUTSTANDING BEAUTY, FEATURED HOMES, GASTRONOMY, HISTORIC SITES AND BUILDINGS, ITALY, MUSEUMS, TRADITIONAL CULTURE

The region of Le Marche in Italy lies slightly off the tourist map, but you'll be rewarded with attractive hilltop medieval towns and traditional artisan products writes Rupert Parker

17 - 22 10 2016

Fabrianese Paper Mill Factory

Pages: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Marche is a land of churches and fortified towns, a green countryside of rolling hills and dipping vineyards, with fertile fields in the valleys. As a result you'll eat and drink well here, but it's also a place where ancient traditions have survived, many going back to the middle ages or further. Crafts are not regarded by many as 'old-fashioned', although there are plenty of these, but survive in their places of origin, often in tiny workshops.

Fabrianese Paper

The secrets of paper making were probably brought here by the Arabs from Spain, who learnt the art from the Chinese. Fabrianese refined the product by using the fibres with animal glue to make it more durable, and invented the watermark, ideal for secure documents and ballottines in the middle ages.

Bibi's blog: De bonbonnières van Marche

Voor het stadswater in de heerlijkheid van Terni om ik Silvia tegen. Silvia Anaclei is een ingenieur en artistiek leider van een kunstproductie hier in de regio Abruzzo. We praten eerst even over van alles en nog wat zoals dat gebruikelijk is hier in Italië want het is me vreemd dat hij over zijn nieuwe theatervoorstelling, "Ik loop niet dat je het hier in een kluister theater gaat", nog ik schreef mij wijzend, "Nee, natuurlijk niet." is het bijna verontwaardigde antwoord. "Morgen ga ik loop een paar schouwburgen in de Marche om een geschikte ruimte te vinden waar we de voorstelling kunnen geven." Voor ik het weet heb ik gevraagd of ik met hem mee kan, altijd nieuwsgierig naar het ontdekken van nieuwe plekken!

De volgende morgen rijden we over slingerwegen door de heuvels naar het stadje Offida in de Marche. Onderweg vertelt Silvia mij wat meer over het theater van Terni dat in 1988 een mooie en belangrijke stadsovername had, maar helaas werd deze in 1979 geleegd want omdat het 'volk' liever een grote supermarkt (Standa) daar voor in de plaats wilde. "De gekker", zegt hij met schelen.



Een champignon in Offida

Prontal gaat de aarde snel voort in het gebied van een man die veel van land en cultuur weet en wel komen we in Offida aan. We lopen door het stadje langs mooie gebouwen en winkeltjes waar ze af en toe een dieretier en te kassies. Als we een café binnenlopen en Silvia naar koffie heeft besteld, vraagt hij mij of ik een 'Torchetti' (champignon) wil. Dit is nieuw voor me en ik kijk hem verbaasd aan, het blijkt een aardbeekje in de vorm van een...



#ruralmarche

A land of nature, culture and unspoilt villages in perfect harmony



FERMANO
LEADER GAL
Agenzia di Sviluppo



GRAZIE!



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI

REGIONE
MARCHESIA

