



## **Barco Officina Creativa**

### **Laboratorio di euro progettazione: “Sviluppo sostenibile del turismo e della cultura nella programmazione europea 2014-2020”**

#### **Approfondimento contenuti**

##### Descrizione delle attività

Il programma prevede 4 giornate di formazione e 3 giornate di workshop operativo e affiancamento da back office per tutto il periodo di stesura del progetto fino alla sua presentazione.

Trattandosi di un percorso “ad hoc”, i contenuti delle giornate potranno essere concordati con i docenti in base alle specifiche esigenze del territorio e dei partecipanti.

##### Metodologia

Le attività sopra elencate verranno svolte da tre consulenti. La proposta prevede inoltre l'affiancamento da back office, volto a garantire il raggiungimento degli obiettivi e l'effettiva presentazione dei due progetti alle due call.

##### **Programma:**

###### **Giorno 1**

Il quadro di riferimento

- Politiche di riferimento
- Il ruolo del turismo nella programmazione europea 2014-2020
- Il ruolo delle imprese culturali e creative nella programmazione europea 2014-2020
- Tipologie di fondi e programmi cooperazione territoriale

Gli strumenti della progettazione partecipata: Il project Cycle Management

- L'albero dei problemi
- La terminologia del PCM
- Il budget e il cofinanziamento
- Gantt, Logframe
- Esercitazione

###### **Giorno 2**

Europrogettazione: la stesura di un progetto europeo

- Ricerca di un bando (portali e DG)
- Ricerca partner
- Applicazione del PCM per definizione proposta progettuale
- Il Programma Erasmus Plus
- Partecipazione a un bando: documenti, formulario di candidatura, descrizione progetto, allegati
- Valutazione criteri
- Casi concreti
- Esercitazione

### **Giorno 3**

Europrogettazione: la gestione di un progetto europeo

- Sviluppare un Project Management Plan
- Team di progetto e comunicazione
- Sviluppo piano di valutazione e disseminazione
- Gestione: sostenibilità
- Esercitazione

### **Giorno 4**

Opportunità di sviluppo turistico

- Come costruire un prodotto turistico
- Le professioni del turismo
- Accoglienza turistica: cosa cambia e come operare
- Case study
- 

Opportunità sviluppo culturale

- La cultura come prodotto e servizio: l'attenzione alla domanda e allo sviluppo di nuovi pubblici
- Come scegliere il tipo di organizzazione culturale alla luce della riforma del Terzo settore
- Priorità strategiche nell'agenda Europea sul tema della cultura e dell'economia creativa
- Come valutare la sostenibilità economica
- Case study

### **Giorno 5, 6 e 7 - Laboratori**

Suddivisione in due gruppi di lavoro e sviluppo simultaneamente di due progetti con relativa partecipazione a un bando. (1 progetto per gruppo di lavoro).

- Definizione idea progettuale su cui lavorare
- Definizione struttura del progetto, definizione del partenariato
- Timing
- Stesura del progetto
- Presentazione candidatura del progetto

Nel corso delle giornate di formazione saranno illustrati gli argomenti e i temi che saranno applicati nei progetti operativi durante i laboratori. I consulenti affiancheranno e guideranno i gruppi di lavoro assistendoli nei progetti operativi sia nelle 3 giornate presenziali sia da back office (via e-mail, telefono e/o skype). La presenza in occasione dei laboratori di uno o più formatori sarà valutata con il soggetto promotore in funzione dello stato di avanzamento del progetto e le relative esigenze.

I professionisti impegnati nelle attività sopra indicate saranno Flavia Fagotto, Damiano Aliprandi e Désirée Scalia.