



REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



PSR MARCHE 2014-2020 (Reg. CE 1305/13)

Sottomisura 19.3 Operazione A – Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione dei GAL

**G.A.L. “MONTEFELTRO SVILUPPO” S. c. a r. l.
Via Manzoni,25 Urbania (PU)**

**AVVISO PER LA RACCOLTA DI OFFERTE TECNICO ECONOMICHE FINALIZZATE
ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART. 50 C. 1, LETT. B) D.LGS. 36/2023 E
S.M.I., DEL SERVIZIO WP 1 – SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO AL PROGETTO
SAPORI DELLE MARCHE RURALI**

CUP: C79I23000950008

PREMESSA

Il GAL (Gruppo di Azione Locale) “Montefeltro Sviluppo” soc. cons. a r.l., con sede in Urbania (PU) in via Manzoni n. 25 (P. IVA 01377860414 in virtù dell’accordo di cooperazione interterritoriale stipulato in data 25/05/2023, con conferimento al GAL “Montefeltro Sviluppo” soc. cons. a r.l. di mandato collettivo con rappresentanza, riveste la qualità di soggetto capofila e mandatario dei seguenti GAL:

- GAL Colli Esini San Vicino soc. cons. a r.l., con sede in Apiro (MC) Piazza Baldini n. 1 – (P.IVA 01119560439);
- GAL Flaminia Cesano s.r.l. con sede a Pergola (PU) Via Don Minzoni, 9 – (P.IVA 01377760416);
- GAL Sibilla s.c. a r.l. con sede a Camerino (MC) in Località Rio n.1 (P.IVA 01451540437);
- GAL Piceno s.c. a r.l. con sede a Comunanza (AP) Via Dante n. 44 (P.IVA 01502360447);
- GAL Fermano Leader s.c. a r.l. con sede a Monte Giberto (FM), Via Don Nicola Arpili n. 17, (P.IVA 01944950441);

Il GAL Montefeltro Sviluppo s.c.ar.l., in proprio nonché in nome e per conto degli altri GAL di cui sopra, nella propria, ivi indicata, qualità di Capofila e mandatario del progetto di Cooperazione “Sapori delle Marche Rurali” nell’ambito della Sottomisura 19.3 Operazione A – “Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione dei GAL” dei PSL intende affidare direttamente, ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. b) D.Lgs. 36/2023, il Servizio di Accompagnamento al progetto per garantire la massima coerenza della progettualità in tutte le sue fasi e la correttezza nella fase di esecuzione dello stesso, previa raccolta di offerte a mezzo di questo avviso, nel rispetto dei principi di cui al Titolo I, Parte I D.Lgs. 36/2023.

Codesto GAL non intende operare alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la scelta della miglior offerta tecnico-economica. Tutte le offerte pervenute in esito al presente avviso, da operatori economici che dichiareranno il possesso dei requisiti richiesti, saranno presi in esame. Le offerte saranno raccolte a mezzo PEC e il GAL procederà all’esame delle stesse sulla base degli elementi di seguito indicati.

Si precisa sin da ora che il GAL si riserva di effettuare ulteriori approfondimenti con gli operatori economici in merito alle offerte pervenute.

Le offerte non saranno ritenute vincolanti per il GAL.

Il GAL si riserva altresì la facoltà di non procedere all’affidamento se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all’oggetto del contratto.

Il GAL si riserva infine la facoltà di affidare il servizio anche in caso di ricezione di una unica offerta, purché essa sia ritenuta conveniente e idonea in relazione all’oggetto del contratto.

La pubblicazione del presente Avviso e la ricezione delle offerte non comporta alcun obbligo per il GAL di procedere con l’affidamento.

Il Consiglio di Amministrazione del GAL Montefeltro Sviluppo con delibera del 20.12.2023 ha approvato il presente Avviso che prevede la copertura finanziaria delle risorse necessarie nella “Sottomisura 19.3 – Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale”.

ART. 1) SOGGETTO INDICENTE:

GAL Montefeltro Sviluppo S. c. a r. l. – Via Manzoni, 25, 61049 Urbania (PU)– tel. + 39 0722 317599 – fax +39 0722317739 – e-mail: info@montefeltro-leader.it – pec montefeltrosvilupposcarl@pec.it – sito www.montefeltro-leader.it in qualità di capofila e mandatario come indicato nella premessa.

RUP della procedura: Il Responsabile del procedimento è individuato nella persona di Sig. Bruno Capanna – Presidente del CdA e Legale Rappresentante della Montefeltro Sviluppo S.c.a.r.l.

Le richieste di informazioni e di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana e potranno essere presentate esclusivamente in forma scritta entro e non oltre il giorno 10/01/2024, inviando una PEC all’indirizzo sopra indicato.



Il GAL provvederà a rispondere alle sole richieste di chiarimento che siano pervenute in tempo utile, mediante pubblicazione, in forma anonima, del quesito e della risposta sul sito internet www.montefeltro-leader.it.

L'aggiudicatario non potrà eccepire durante l'esecuzione delle prestazioni la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, tranne che tali nuovi elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal D.lgs. 36/2023 e dal Codice Civile e, comunque, imprevedute in quanto imprevedibili.

ART. 2) AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO:

L'ambito di riferimento corrisponde a quello interessato dall'attuazione dei PSL del GAL Capofila Montefeltro Sviluppo e dei GAL partner, GAL Flaminia Cesano, GAL Colli Esini San Vicino, GAL Sibilla, GAL Fermano, GAL Piceno.

ART. 3) OGGETTO E SPECIFICA DEI SERVIZI RICHIESTI:

Nell'ambito della Sottomisura 19.3 Operazione A – Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione dei GAL, **il progetto di Cooperazione “Sapori delle Marche Rurali”** ha come finalità quello di far emergere le Marche rurali come destinazione di eccellenze enogastronomiche, sostenendo la creazione di nuove forme di integrazione dell'offerta e di cooperazione tra piccoli operatori con lo scopo di far cooperare soggetti di settori economici diversi (direttamente e indirettamente collegati al settore enogastronomico e delle produzioni), per una promozione turistica territoriale unitaria.

Il progetto così si propone di sostenere attività finalizzate al miglioramento e alla specializzazione dei prodotti/servizi integrati e integrabili alla proposta enogastronomica nell'ambito del turismo rurale offerto, sfruttando i trend sopra citati, quindi la loro promozione, distribuzione e commercializzazione. Affinché possano rendersi accessibili al mercato turistico e alle nicchie di segmenti di domanda esistenti e potenziali, risulterà di fondamentale importanza la loro strutturazione (secondo le tecniche di destination management e marketing e di product development e product design), la successiva aggregazione da parte di strutture competenti che affianchino gli operatori nei processi di aggregazioni di servizi integrati, per poi passare alla successiva implementazione e introduzione in appositi data base e strumenti digitali come il DMS regionale (Destination Management System). Infrastruttura che, attraverso la raccolta sistematica e organizzata di informazioni e dati circa l'offerta locale di “percorsi del gusto”, esperienze, servizi e connessi prodotti turistici, diventa strumento fondamentale per facilitare la distribuzione, massimizzare l'accessibilità e la riconoscibilità dell'offerta turistica integrata delle Marche rurali – e conseguentemente della destinazione Marche nel suo complesso come destinazione multiprodotto.

OBIETTIVO GENERALE

Il progetto intende mettere a sistema, in maniera ragionata, il patrimonio informativo riguardante le risorse enogastronomiche delle aree rurali della Regione Marche, unitamente al loro potenziale turistico. Strumento principe per la realizzazione di tale obiettivo sarà un destination management system (DMS) di scala regionale, che possa fare da collettore per le suddette informazioni. L'inserimento dei dati nel DMS non costituirà un mero censimento, ma si sforzerà di compiere un passo ulteriore, nella logica di popolare il DMS non di un insieme indifferenziato e perciò caotico di “rumore informativo”, bensì di contenuti già aggregati e costruiti in modo da costituire prodotti più facilmente leggibili dagli utenti del mercato turistico, e perciò meglio in grado di rendere le aree rurali competitive su tale mercato.

Per poter giungere a tale risultato di popolamento ottimale del DMS, il progetto prevede di dotarsi preliminarmente di uno strumento di lavoro capace di razionalizzare tutte le fasi attuative fino alla lavorazione su DMS e poi anche nelle fasi di comunicazione: questo strumento è una strategia integrata di marketing turistico incentrato sul patrimonio enogastronomico del territorio. Tale strategia – sulla base di

analisi di mercato e trend turistici e al contempo sfruttando gli input provenienti da tour operator e agenzie di operatori del settore enogastronomico locali – porterà infatti alla progettazione, realizzazione, promozione, distribuzione e veicolazione di offerte, di percorsi e itinerari, nonché proposte ed esperienze innovative incardinate sull’elemento enogastronomico; ciò a sua volta faciliterà la capacità di attuare la promozione turistica dell’area grazie a interventi di sistema che valorizzano, contestualmente, i prodotti tipici dell’enogastronomia (esperienze “enogastronomiche”), il patrimonio naturalistico (esperienze e proposte “slow travel”) e il patrimonio culturale (prodotti ed esperienze legati alla “cultura e tradizioni”) locale. In questo modo quindi promuovere e favorire lo sviluppo di imprese e posti di lavoro nel settore enogastronomico. La distribuzione e l’accessibilità da parte del mercato alla destinazione e alle sue offerte avverrà infine proprio grazie all’implementazione di piattaforme /DMS (destination management system) regionali ed eventualmente nazionale.

Lo sviluppo delle proposte enogastronomiche (dal data base, alle offerte e itinerari, ai prodotti strutturati) potrà essere sostenuto nel lungo periodo con il supporto di soggetti preposti a fare questa attività nel tempo, specializzati nello sviluppo prodotti, nel destination management e marketing.

OBIETTIVI SPECIFICI

L’obiettivo generale trova una sua declinazione in 5 obiettivi specifici:

OS1

Individuare il punto di partenza delle aree rurali delle Marche, il posizionamento rispetto ad altri competitor nazionali e internazionali, le maggiori criticità da superare e le opportunità. Ciò al fine di poter avere una “fotografia” reale dello stato dell’arte e quindi permettere di individuare, a partire dai tematismi che si vengono così ad evidenziare per le aree dei GAL, il margine all’interno del quale poter impostare una corretta strategia di sviluppo turistico dell’area nel tempo.

OS 2

Individuare e sviluppare forme di cooperazione tra gli operatori delle aree rurali, attraverso la creazione di reti che coinvolgono i soggetti impegnati in attività connesse alla valorizzazione del turismo slow e consapevole, alla creazione di esperienze turistiche distintive rispetto ad altri competitor, arricchire l’offerta turistica locale che integra percorsi tematici, aziende, prodotti, esperienze (full experience).

OS 3

Incrementarne il valore differenziale percepito dal turista e di conseguenza il posizionamento dei territori dei Gal e della destinazione Marche Rurali nel mercato turistico nazionale ed internazionale. Sviluppare un percorso/indirizzo di identificazione e valorizzazione dei suoi tematismi, a partire dagli elementi caratteristici e distintivi dei territori dei Gal quali la valorizzazione e cura del paesaggio e dei borghi e la qualità di vita.

OS 4

Rendere accessibili i prodotti e le esperienze turistiche unitamente alle offerte ad essi collegati, attraverso:

- Creazione di contenuti adeguati all’inserimento nel DMS e piattaforme gestite dalla regione, e per la distribuzione anche in altri portali verticali o di promozione come Italia.it.
- Individuazione dei soggetti preposti all’aggiornamento e implementazione di tali contenuti nel tempo, tali da garantire la supervisione, il controllo e l’aggiornamento dei contenuti, dei servizi, offerte, prodotti turistici sulla piattaforma DMS regionale.
- Definizione di un sistema integrato di promozione e comunicazione offline-online verso nicchie e segmenti di mercato specifici per fare in modo che il mercato possa trovare i contenuti, raggiungere i prodotti, le esperienze e le offerte organizzate.

OS 5

Diffondere una cultura dell’accoglienza nelle strutture aperte al pubblico, con particolare riferimento ai punti di degustazione e accoglienza presso le aziende vinicole, migliorando la qualità complessiva percepita ed erogata: nella normale erogazione dei servizi e in occasione di attività promozionali quali degustazioni, esperienze didattiche, visite alle produzioni, proposte soft adventure ecc.

Predisporre con un marchio unitario, uno stile di erogazione del servizio, e uno stile di

comunicazione/arredo unitario identificativo delle aree rurali marchigiane.

OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO: DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’ PREVISTE – WP1 - SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO AL PROGETTO:

Data l’articolazione e la complessità del progetto, di fondamentale importanza per garantire la massima coerenza della progettualità in tutte le sue fasi e la correttezza nella fase di esecuzione dello stesso, è l’acquisizione di un servizio di accompagnamento svolto da un esperto del settore. Il **Servizio di accompagnamento** si articola come segue, nell’ambito dell’attività **a1**:

- Supporto ai Gal nell’implementazione dei rispettivi bandi per la fase attuativa
- Supporto ai Gal nella selezione dei fornitori dei servizi
- Individuazione di agenzie/soggetti territoriali per la sostenibilità del progetto
- Controllo e valutazione in corso d’opera delle attività in essere
- Rimodulazione e aggiornamento delle attività se necessari
- Valutazione dei risultati
- Produzione manuale di gestione del progetto nel prosieguo

Per lo svolgimento delle suddette attività (a1) è stata stimata la necessità di una figura di alto livello professionale. A questa, per la specificità dell’attività richiesta, sono state attribuite esigenze operative (legate alla presenza continuativa sul territorio) tenuto conto che il soggetto selezionato svolgerà funzioni di coordinamento anche rispetto alle restanti attività di progetto. Di tale specificità dell’attività richiesta si è tenuto conto nella stima dell’importo dell’affidamento di cui al successivo art. 4.

Per la descrizione delle altre attività progettuali (WP), non oggetto del presente avviso, si rimanda al Progetto “Sapori delle Marche Rurali” approvato dalla Regione Marche e allegato al presente avviso (Allegato 1).

ART. 4) DURATA E IMPORTO DEL CONTRATTO

Il contratto **decorre dalla data di sottoscrizione** e fino al 30/06/2025. L’affidatario dovrà garantire un servizio di assistenza sugli strumenti e procedure realizzate assicurando che le attività legate al progetto siano pienamente realizzate alla data del 30/06/2025 termine previsto per la realizzazione delle attività di progetto e per la loro rendicontazione. Tale termine potrà essere derogato solo qualora la data di scadenza venisse prorogata dalla Regione Marche e comunque entro termini compatibili con la nuova data di scadenza.

L’importo stimato dell’affidamento su cui formulare l’offerta, è di € 81.147,54 (ottantunomilacentoquarantasette/54 euro) IVA esclusa. Gli oneri per la sicurezza derivanti da rischi di interferenza – non soggetti a ribasso – sono pari a € 0,00.

Tale importo è da intendersi onnicomprensivo di tutti i costi sostenuti dall’aggiudicatario dell’eventuale successiva procedura di affidamento, inclusi i costi di trasferta.

ART. 5) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:

Requisiti di carattere generale:

- a) insussistenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023;

Requisiti di idoneità professionale:

- b) per le persone giuridiche, iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente C.C.I.A.A. per attività attinenti all’oggetto dell’appalto, in conformità a quanto previsto dall’art. 100 D.lgs. n. 36/2023.

Requisiti di capacità tecnico-professionale:

c) Data la specificità e complessità del servizio, l'affidatario dello stesso dovrà possedere idonea esperienza nell'ambito del servizio oggetto dell'avviso. In particolare, dovrà possedere:

- un adeguato Curriculum nel campo della Gestione e promozione delle destinazioni turistiche e dei prodotti turistici;
- esperienza nella gestione di progetti complessi (project management) in campo turistico con il coinvolgimento di molteplici soggetti pubblici e privati
- esperienza nella redazione di bandi
- esperienza nel monitoraggio e nel controllo
- conoscenza degli strumenti del destination management e marketing
- esperienza in progetti per la creazione di prodotti turistici

Si precisa che, in caso di offerta presentata da un operatore economico persona giuridica, occorrerà indicare il nominativo del professionista incaricato dello svolgimento delle prestazioni. Il professionista indicato dovrà essere in possesso, dei requisiti di partecipazione di cui alla lett. c).

A tal riguardo, si precisa che non è consentita l'indicazione del medesimo professionista da parte di più operatori economici né è ammesso che un professionista presenti l'offerta per sé, come operatore economico singolo, e sia contemporaneamente indicato nelle offerte presentate da uno o più operatori economici persone giuridiche. In tal caso tutte le offerte che coinvolgono, anche solo parzialmente, il medesimo professionista saranno ritenute irregolari e non verranno prese in considerazione dal GAL.

ART. 6) PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

La procedura di affidamento sarà svolta ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Codice. Nell'ambito del presente Avviso sarà individuata l'offerta ritenuta la più confacente alle esigenze del GAL mediante una valutazione tecnico-economica basata sulle caratteristiche più avanti indicate. A seguito di tale individuazione, all'operatore economico selezionato sarà inviata una PEC nella quale sarà chiamato a presentare documentazione dichiarativa per i requisiti previsti all'art. 5. La stipula di apposita convenzione stabilirà l'oggetto, la durata e il corrispettivo dell'affidamento, le modalità di pagamento, la disciplina delle sospensioni, della riservatezza, della protezione dei dati personali, del recesso, della risoluzione contrattuale, dei brevetti e diritti d'autore, eventuali penali ed infine l'individuazione del Foro competente in quello di Urbino.

Si informa che l'organo preposto alla valutazione delle offerte predispone la proposta di aggiudicazione alla migliore offerta non anomala. L'organo competente a disporre l'aggiudicazione esamina la proposta e, se la ritiene legittima e conforme all'interesse pubblico, all'esito della verifica circa il possesso dei requisiti in capo all'offerente, dispone l'aggiudicazione avente efficacia immediata.

ART. 7) CRITERIO DI INDIVIDUAZIONE DELLA MIGLIOR OFFERTA TECNICO ECONOMICA.

Le proposte presentate saranno valutate da apposita commissione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 36/2023.

L'offerta economica, per cui dovrà essere compilato l'apposito modulo di offerta, verrà presa in considerazione laddove le offerte presentate vengano considerate equivalenti con riferimento ai seguenti criteri di valutazione dell'offerta tecnica.

Criterio	Descrizione	Punteggio
A – esperienza	<p>Verrà valutata l'esperienza del concorrente in merito a servizi analoghi svolti per enti pubblici e/o soggetti privati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esperienza e/o formazione nel campo della gestione e promozione delle destinazioni turistiche - esperienza nella gestione di progetti complessi (project management) in campo turistico con il coinvolgimento di molteplici soggetti pubblici e privati - esperienza nella redazione di bandi - esperienza nel monitoraggio e nel controllo - conoscenza degli strumenti del destination management - esperienza in progetti per la creazione di prodotti turistici 	Max 80
B – servizi migliorativi e/o aggiuntivi proposti in termini di disponibilità per le attività in presenza	<p>Data la natura dell'incarico, qualificante per l'offerta tecnica è la disponibilità di tempo dichiarata dal professionista ai fini delle operazioni svolte in presenza, sia presso gli uffici dei Gal, sia per le trasferte nei relativi territori. Il punteggio è attribuito sulla base della soglia minima di giornate/uomo indicate dal professionista come disponibilità per le operazioni in presenza, nell'ambito delle 125 giornate/uomo totali assunte come riferimento dal progetto per il calcolo del compenso. La dichiarazione avviene nell'apposito box dell'allegato "Modulo di partecipazione" e assume valore vincolante ai fini della successiva eventuale stipula di contratto</p>	Max 20

Saranno considerati idonee ai fini dell'affidamento del servizio solo le offerte che nella somma dei criteri A e B otterranno un punteggio non inferiore a 60/100.

ART. 8) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA.

Gli operatori economici interessati all'affidamento del servizio devono far pervenire la seguente documentazione:

1. MODULO DI PARTECIPAZIONE/dichiarazione possesso requisiti redatta utilizzando il Modello A/1 per le persone fisiche o il Modello A/2 per le persone giuridiche, allegati al presente avviso, debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta digitalmente;
2. CURRICULUM in formato europeo A4, nel quale dovranno essere indicate esclusivamente le informazioni ritenute qualificanti ai fini di attestare il possesso dei requisiti di capacità tecnico-professionale. Le persone giuridiche dovranno presentare **curriculum aziendale** e descrizione di eventuali commesse analoghe aventi ad oggetto i servizi di cui al presente avviso e il **Curriculum vitae del professionista incaricato** dello svolgimento delle operazioni. Nel curriculum devono essere precisati i servizi svolti, la loro durata, il committente, nonché una specificazione, in termini

temporali, dell'impegno prestatore per lo svolgimento dei servizi medesimi. Il curriculum deve essere sottoscritto dal soggetto interessato ed essere corredato dalla fotocopia di un suo documento di identità in corso di validità;

3. OFFERTA ECONOMICA, redatta secondo il Modello B.

A tal riguardo, si precisa che, avendo la presente procedura ad oggetto l'affidamento di servizi di natura intellettuale, non è richiesta l'indicazione nell'offerta economica dei costi della manodopera e dei costi relativi alla sicurezza da rischio specifico; l'offerta dovrà essere espressa in termini di ribasso percentuale (sconto) per le prestazioni oggetto della presente procedura rispetto all'importo complessivo dell'affidamento di cui all'art. 4 dell'Avviso. In caso di contrasto tra il ribasso espresso in lettere e quello espresso in cifre, si riterrà valida l'indicazione espressa in lettere. Il ribasso espresso non dovrà contenere più di due cifre decimali. Qualora venga offerto un ribasso con più di due cifre decimali, delle ulteriori cifre decimali non verrà tenuto conto.

Tutti i suddetti documenti devono essere in formato pdf non editabile e, a esclusione del documento di identità, devono essere firmati digitalmente o con firma autografa dal legale rappresentante che presenta l'offerta o, nel caso del CV, del professionista incaricato dello svolgimento delle operazioni.

Si precisa che le offerte che siano presentate da operatori privi dei requisiti richiesti o che non abbiano dichiarato di poter svolgere tutte le attività oggetto del servizio (cfr. art. 3), verranno ritenute inammissibili e non saranno prese in considerazione dal GAL.

Modalità e termini di presentazione dell'offerta

L'offerta e la suddetta documentazione richiesta dovranno pervenire, **pena l'esclusione**, unicamente in forma telematica e tassativamente nelle seguenti modalità (riportate anche, per comodità dei candidati, nella Guida Tecnica nell'ALLEGATO 2):

- a) Invio dall'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) dell'operatore economico all'indirizzo montefeltrosvilupposcarl@pec.it riportante nell'oggetto **“OFFERTA TECNICO ECONOMICA FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO WP1 PER IL PROGETTO SAPORI DELLE MARCHE RURALI”**, e nel corpo del testo nome e cognome del legale rappresentante che sottoscrive l'offerta, e i codici hash di cui al successivo punto d). Non sarà ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria/non certificata anche se indirizzata correttamente.
- b) La PEC trasmessa dovrà contenere obbligatoriamente tutti gli allegati (Modelli A/1, A/2, B, Curriculum aziendale e/o curriculum vitae del professionista incaricato dello svolgimento del servizio) sopra elencati, in formato pdf non editabile, ognuno firmato digitalmente o con firma autografa. Tutti gli allegati dovranno rispettare tassativamente le modalità di presentazione, dettagliate ai seguenti punti c) e d), e pertanto essere crittografati e contenuti in un unico archivio protetto da password.
- c) Gli allegati dovranno essere contenuti in un archivio crittografato, e pertanto protetto da password, secondo le modalità descritte in dettaglio nella Guida Tecnica allegata al presente bando (ALLEGATO 2). Qualora con la PEC pervengano allegati non contenuti nell'archivio protetto da password, l'offerta non sarà considerata ammissibile. La password NON dovrà essere inviata contestualmente alla PEC contenente gli allegati, ma esclusivamente con le modalità e nei termini riportati al seguente punto e).
- d) All'archivio crittografato da allegare (come spiegato al precedente punto c), nonché a ogni singolo allegato (di cui sopra) in esso contenuto, dovrà essere associato un codice hash generato prima dell'invio, secondo le modalità descritte in dettaglio nella Guida Tecnica allegata al presente invito (ALLEGATO 2). Tutti i codici hash generati (1 hash corrispondente all'archivio + 1 hash per ogni allegato in esso contenuto) dovranno essere inviati contestualmente alla PEC contenente l'offerta e gli allegati, venendo riportati nel corpo del testo, ognuno affiancato al nome del file cui è associato (es: codice XXXXXXXXXXXXXXXX – Modello A1 Modulo di partecipazione di partecipazione; codice YYYYYYYYYYYYYYYY – Allegato CV, ecc.).

- e) La password di cui al precedente punto c) dovrà essere inviata solo una volta decorsi i termini di presentazione delle offerte, ed entro 2 giorni dal termine stesso, per mezzo di un secondo messaggio PEC all'indirizzo montefeltrosvilupposcarl@pec.it riportante come oggetto **“Password – OFFERTA TECNICO ECONOMICA FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO WP1 PER IL PROGETTO SAPORI DELLE MARCHE RURALI”**.

Le offerte dovranno pervenire, nelle modalità previste, **entro le ore 24:00 (ossia fine giornata) del 19/01/2024**. Pertanto, la seconda PEC contenente la password dovrà necessariamente essere inviata **a partire dalle ore 00:01 del 20/01/2024 ed entro le ore 24:00 del 21/01/2024**.

L'avviso è pubblicato sul sito del GAL all'indirizzo www.montefeltro-leader.it e sui canali social collegati. Sarà inoltre trasmesso alla Regione Marche, ai comuni del GAL e ai GAL partner affinché ne venga data adeguata divulgazione sui rispettivi siti istituzionali.

Il GAL ha facoltà di prorogare, con provvedimento motivato, il termine per la scadenza del bando o di riaprire il termine stesso, così come di revocare, per motivi di interesse pubblico, il bando medesimo.

ART. 9) CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Sono escluse le offerte:

- a) pervenute dopo la scadenza di cui al punto 8;
- b) incomplete nei dati di individuazione del soggetto proponente e dei relativi recapiti;
- c) presentate da un soggetto la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge o di regolamento, con l'incarico;
- d) mancanti o incomplete della documentazione di cui al precedente punto 8;
- e) inosservanti delle prescrizioni previste dal presente avviso a pena di esclusione.

ART. 10) ULTERIORI INFORMAZIONI

Si precisa che l'acquisizione delle offerte non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte del GAL, che non assume alcun vincolo in ordine alla prosecuzione della procedura di affidamento, né l'attribuzione al candidato di alcun diritto in ordine alla sottoscrizione del contratto.

Il GAL si riserva in ogni caso ed in qualsiasi momento il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare definitivamente la presente raccolta di offerte senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o da eventuali suoi aventi causa, per aver fornito le informazioni richieste dalla presente indagine.

ART. 11 – NORMATIVA IN MATERIA DI PRIVACY

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 si precisa che i dati richiesti risultano essenziali ai fini dell'ammissione alla gara e che il relativo trattamento – informatico e non – verrà effettuato dalla Montefeltro Sviluppo S.C.a r.l. unicamente ai fini dell'aggiudicazione e successiva stipula del relativo contratto.

Il conferimento dei dati si configura come un onere, nel senso che il concorrente, se intende partecipare alla gara o aggiudicarsi un appalto, deve rendere la documentazione richiesta dall'Ente in base alla vigente normativa.

La conseguenza di un eventuale rifiuto di rispondere consiste nell'esclusione dalla gara o nella decadenza dall'aggiudicazione.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

L'utilizzo dei menzionati strumenti consentirà anche modalità di trattamento che consentano il raffronto



dei dati e una gestione degli stessi nel tempo, se si rendessero necessari dei controlli sulle dichiarazioni, dati e documenti forniti.

In ogni caso i dati e i documenti saranno rilasciati agli organi dell'autorità giudiziaria che facciano richiesta nell'ambito di procedimenti a carico degli Istituti concorrenti.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al regolamento sopra citato cui si rinvia.

Si evidenzia altresì che i dati di cui trattasi non saranno diffusi, fatto salvo il diritto di accesso dei "soggetti interessati" ex L. n. 241/1990.

Urbania lì 29/12/2023

Il Presidente del GAL Montefeltro Sviluppo
Bruno Capanna

Allegati:

- 1) Modello A/1: modulo di partecipazione persone fisiche;
- 2) Modello A/2: modulo di partecipazione persone giuridiche;
- 3) Modello B: offerta economica;
- 4) Allegato 1: Scheda progetto "Sapori delle Marche rurali";
- 5) Allegato 2: Guida tecnica per l'invio dell'offerta.