

CURRICULUM VITAE di

FLAVIA FAGOTTO

Residenza **VIALE VENEZIA 36 – 33054 LIGNANO
SABBIADORO**

Telefono **+39 340 3932608**

E-mail **flavia@flaviafagotto.it**
pec **flavia.fagotto@pec.it**

Nazionalità Italiana

Data di nascita 8 NOVEMBRE 1970



ISTRUZIONE E FORMAZIONE DATI PRINCIPALI

- 1989** Diploma di **perito tecnico per il turismo**. Istituto tecnico Statale per il Turismo “P. Savorgnan di Brazzà” di Lignano Sabbiadoro
- luglio 1998** Università degli Studi di Trieste, Facoltà di Lettere e Filosofia.
Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne e Contemporanee –
Votazione 110/110
- 1991 International House – Londra: Corso di lingua Inglese Livello Late Intermediate
- 1992/1993 Literaturnyj Insitut Im. Gor’kogo – Mosca: Corso lingua e letteratura russa
- 1994 Associazione Culturale Euroest Cultura – Trieste: Corso di sette mesi lingua russa
- 2006** **MIB - School of Management, Trieste – Corso Executive: “ Management dei Prodotti Turistici”**
- 2007** **IULM – Milano: Corso Executive: “Tourism Management Incoming per l’Italia”**
- 2008** **X Hotel – Milano: “Strategic Revenue Management Decisions”**
- 2011** **ESERP Business School – Barcellona: Corso certificato Aerco “Community Manager”**

ESPERIENZA NEL CAMPO DELLA GESTIONE E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

dal **1.01.2016**

Professionista in Destination Management e Marketing

- (2022 in corso) – Unione Montana Catria Nerone – Supporto specialistico per avvio DMO (Attuazione APQ Area Interna Appennino Basso Pesarese Anconetano). Area compresa tra provincia di Pesaro Urbino e Ancona;
- (2021 – in corso) – DMO Castelli Romani, consorzio Sistema Castelli Romani – Destination Manager della DMO Caselli Romani, sviluppo prodotto, pianificazione strategica comunicazione e marketing;
- (febbraio 2020 – gennaio 2022) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Direttore Marketing – pianificazione strategica e operativa di marketing, ideazione campagne digital e di marketing integrato, sviluppo prodotto e coordinamento aree marketing, prodotto, promozione, comunicazione e accoglienza;
- (luglio 2019 – gennaio 2020) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Consulenza strategica e operativa alla direzione generale per l’avvio e sviluppo della nuova DMO Langhe Monferrato Roero, PM e coordinamento attività di marketing, sviluppo e gestione prodotti, accoglienza della destinazione;

- (2018) Gal Castelli Romani e Rete di imprese “Turismo Castelli Romani” – coordinamento progettazione partecipata volta alla costruzione del prodotto turistico enogastronomico a partire da un progetto di rete di imprese;
- (2017) Consulenza e affiancamento all'Ufficio di Gabinetto della Presidenza Regione Friuli Venezia Giulia: coordinamento e gestione della partecipazione della regione ad EXPO di Astana in Kazakhstan (general contractor Havas Milan);
- (2017 – 2018 - 2019) AB Comunicazioni di Milano – attività di consulenza strategica e project management territoriale per attività di comunicazione e ufficio stampa turistico di Lignano Sabbiadoro per cliente Lignano Sabbiadoro Gestioni SpA;
- (2016-2017) Regione Liguria (general contractor Liguria Ricerche): realizzazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico della Regione Liguria 2020;
- (2016) Lignano Sabbiadoro Gestioni SpA: Consulenza strategica e operativa per lo sviluppo di indirizzi e azioni di promozione, marketing e comunicazione integrati offline e online; organizzazione e gestione degli eventi di promozione e accoglienza;

1.10.2008 al 22.12. 2015

Four Tourism Srl - Socio fondatore

- (2015) Gal Montefeltro: servizio di affiancamento operativo e formazione al GAL Montefeltro per l'impostazione, l'avvio e l'implementazione delle attività nell'ambito del Progetto di Cooperazione “Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL” - Misura 4.2.1.3 Cooperazione Interterritoriale;
- (2015) Comune di Parma: servizio di implementazione del piano operativo di marketing e affiancamento operativo per lo sviluppo del turismo a Parma;
- (2014 – 2015) Comune di Parma: servizio di realizzazione del Piano Marketing del Turismo a Parma. Affiancamento operativo per la realizzazione club di prodotto;
- (2015) Comune di Genova: servizio di realizzazione del Destination Reputation Strategic Plan;
- (2015) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di affiancamento operativo alla Regione Friuli Venezia Giulia volto all'attuazione del Piano del Turismo 2014-2018; in particolare coaching per lo sviluppo dei principali prodotti turistici e delle attività di promozione b2c;
- (2015) Consorzio Grado Turismo: realizzazione piano dei prodotti turistici per la destinazione Grado;
- (2014 – 2015) Consorzio Lignano Vacanze: consulenza strategica e realizzazione del Piano strategico dei prodotti turistici di Lignano Sabbiadoro;
- (2014 – 2015) Gal Montefeltro: servizio per la realizzazione di analisi territoriale volta alla definizione dei contenuti specifici dei cluster individuati dalla Regione Marche: individuazione e definizione product plan, definizione strategia marketing e promo commerciale;
- (2014) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di redazione del piano del turismo della regione per il periodo 2014-2018;
- (2014) Comune di Malcesine: Piano di Promocommercializzazione della destinazione Malcesine;
- (2014) Società Museo della Città di Bologna Srl: attività di affiancamento ed assistenza al Dipartimento Comunicazione e Marketing della Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna a attività di direzione strategica e sviluppo;
- (2013) Consorzio Promotrieste: Piano di riorganizzazione del Consorzio Promotrieste ai fini promo commerciali e di sviluppo turistico della destinazione Provincia di Trieste;
- (2013) Consorzio Destination Management Organization Padova : servizio di assistenza sviluppo dell'operatività del consorzio “DMO Padova”;
- (2012) Consorzio Belle Dolomiti: analisi competitività della destinazione Cortina e Conca Ampezzana, piano prodotti, club di prodotto e individuazione delle migliori modalità di costruzione di pacchetti turistici;
- (2012) Società Museo della Città di Bologna Srl: attività di affiancamento al consorzio Bologna Welcome per la predisposizione del progetto Card Turistica città di Bologna;

- (2011 – 2012) Consorzio Destination Management Organization Padova: servizio di assistenza tecnica per l'avviamento delle attività e l'operatività dei primi mesi del consorzio sul turismo congressuale "DMO Padova";
- (2011) Regione Marche: realizzazione di servizi di comunicazione turistica e promozione del brand Marche;
- (2011) APT Basilicata: progettazione degli 8 minisiti promo commerciali collegati ai club di prodotto della Basilicata; Direzione tecnica e assistenza allo sviluppo; formazione operatori per sistema di booking; Piano di pubblicità online;
- (2010 – 2011) APT Basilicata: realizzazione strategia di prodotto per la destinazione, affiancamento operativo e formazione;
- (2010 – 2011) Consorzio Provincia di Sondrio: realizzazione Piano prodotti e promo commercializzazione (marketing mix) e Predisposizione di una DMO e relativo piano operativo riguardante la "Destinazione Valtellina";
- (2009) Consorzio Provincia di Sondrio: impostazione strategie per la costituzione di una DMO provinciale;
- (2009) Associazione Industriali Cagliari: realizzazione del piano turistico strategico
- (2008) Provincia di Savona: realizzazione piano strategico (comprensivo di piano prodotto e piano marketing operativo).

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia – DMO FVG (2006 – 2008)

- **Responsabile Area Promozione B2C** - coordinamento progetti di promozione integrata per la destinazione Friuli Venezia Giulia; Pianificazione strategica e operativa delle azioni promozionali e di promo commercializzazione rivolte al consumer, ideazione e organizzazione di attività di marketing diretto in collaborazione con area web;
- Supporto al dipartimento mercati per le attività di organizzazione e promozionali b2b all'estero, gestione rapporti con il trade e carrier in particolare dei paesi Europa dell'Est; coordinamento di workshop e presentazioni nei mercati outgoing in particolare nei paesi Europa dell'Est, gestione agenzia media e creativa per la relativa comunicazione;
- Grandi eventi: Coppa del Mondo di Sci Femminile 2007 di Tarvisio, Campionati Mondiali di Corsa su Strada 2007 Udine - gestione protocollo e promozione;

Agenzia di Informazione e Accoglienza Turistica di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano – Responsabile Ufficio Turistico – (2002 – 2005)

- Coordinamento e organizzazione dell'accoglienza turistica di Lignano Sabbiadoro e gestione di 3 uffici; gestione grandi eventi (EYOF);

Azienda di Promozione Turistica di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano (1999 – 2002)

- Organizzazione eventi e manifestazioni nella destinazione; Organizzazione di Club/reti di prodotto; Pianificazione e partecipazione a fiere turistiche e non, workshop e presentazioni della destinazione, promozioni anche in co-marketing sia in Italia sia all'estero

FORMAZIONE NEL CAMPO DELLA GESTIONE E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

dal 1.01.2016

Professionista in Destination Management e Marketing

- (settembre 2023 – in corso) – Lands Of Urbino - ideazione e direzione del progetto informativo/formativo "Benvenuti nel Montefeltro!" nell'area del GAL Montefeltro, rivolto agli operatori del territorio. Formatore in alcuni incontri.
- (settembre 2023 – in corso) – Unione Montana Catria e Nerone - ideazione e direzione di un progetto informativo/formativo nell'area del GAL Montefeltro "La destinazione organizzata per la promozione e lo sviluppo del turismo rurale e sostenibile", a supporto della costituzione di una DMO, rivolto sia al pubblico sia al privato. Formatore in alcuni di questi incontri: destination management e marketing, prodotti turistici ed esperienze, accoglienza.

- (2023 giugno) – Invited Speaker al Food & Wine Tourism Forum di Grinzane Cavour – panel Undertourism, un’opportunità di sviluppo per le zone meno note d’Italia.
- (2023 giugno) – Invited Speaker al WMF 2023 - We Make Future di Rimini (web marketing festival) – Under the beaten path travel destination. Innovazione e Sostenibilità.
- (2023 maggio) – Invited Speaker al Meet Forum – Forum del Turismo Sostenibile a Stresa – tavolo sostenibilità sociale e turismo.
- (2023 marzo) – IAL Friuli Venezia Giulia – Tourism Product Design – docenza in 4 moduli su sviluppo e design del prodotto turistico, focus esperienze turistiche
- (2023 gennaio) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Formazione al personale – “Sviluppo e design del prodotto turistico”.
- (2022 marzo-maggio) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Formazione “Incontri per la ripartenza” su tutto il territorio rivolto ai principali stakeholders pubblici e privati. Tematiche: tendenze di mercato dal 2022 in poi; DMO; prodotto turistico ed esperienze; accoglienza turistica e qualità;
- (2022) – Casa del Cinema Trieste – docenza con avvio corso “Ideazione e progettazione di eventi legati al cineturismo”, trend in atto, targeting e segmentazione di mercato. Titolo docenza: Cineturismo e il ruolo delle DMO;
- (2022) – IAL FVG – Tourism Product Designer – docenza su design del prodotto turistico, e sviluppo esperienze turistiche per contribuire allo sviluppo delle destinazioni;
- (2020-2021) - PromoturismoFVG – Formazione sui nuovi mercati turistici strategici per il Friuli Venezia Giulia e target, rivolto agli operatori turistici della regione;
- (2020-2021) – Food and Wine Tourism Forum – coordinatore incontri formativi rivolti agli operatori della destinazione Langhe Monferrato Roero;
- (2020) – GAL Majella Verde (Abruzzo) - Formazione e coaching con supporto tecnico alle comunità di progetto individuate dal Gal, per la stesura e pianificazione di progetti di sviluppo di prodotti turistici, promozione e di accoglienza;
- (2019) – PromoturismoFVG – Corso Mercati turistici strategici per il Friuli Venezia Giulia, rivolto agli operatori turistici della regione, 10 edizioni – 11 mercati (europei ed extra europei);
- (2019) - APT Val di Sole – Laboratori formativi sull’accoglienza turistica rivolta al personale operante degli IAT e consorzi della destinazione, finalizzata alla redazione di un manuale di gestione dell’accoglienza nella destinazione;
- (2019) – IAL FVG – Formazione “Destination management e marketing”, “Prodotto turistico e promocommercializzazione”, “Accoglienza Turistica”;
- (2018) – APT Val di Sole – Formazione Accoglienza Turistica 4.0 rivolta agli IAT e consorzi della destinazione;
- (2018) – PromoturismoFVG – Corso Mercati turistici Strategici per il Friuli Venezia Giulia rivolta agli operatori turistici della regione (5 edizioni);
- (2018) – PromoturismoFVG – Corso Accoglienza Turistica rivolta agli IAT della regione Friuli Venezia Giulia e Corso di Accoglienza Turistica rivolta agli operatori della regione;
- (2018) – PromoturismoFVG Corso di Accoglienza Turistica rivolta ai produttori di prodotti tipici di eccellenza e agli aderenti alla strada dei Vini e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia (5 edizioni);
- (2017) – Gal Castelli Romani e Monti Prenestini e Rete Di Imprese “Turismo Castelli Romani” – corso “Accoglienza turistica 4.0” e tecniche di vendita;
- (2017) – IAL FVG - webinar sulla Nuova accoglienza turistica, progetto Sharing3FVG sull’innovazione;
- (2017) Assoforma: corso “Comunicazione e accoglienza turistica” rivolto a tutto lo staff di Grado Impianti Turistici SpA;
- (2017) – IAL FVG - Informazione e Accoglienza Turistica 2.0 – rivolto ai musei del Friuli Venezia Giulia - 3 edizioni;
- (2016) Gal Serre Salentine: Il ruolo del turismo nella programmazione europea 2014-2020, analisi e pianificazione di azioni e prodotti, dal laboratorio al territorio; (incarico FourTourism srl esecuzione Flavia Fagotto)

- (2016) Gal Alto Salento: Il ruolo del turismo nella programmazione europea 2014-2020, analisi e pianificazione di azioni e prodotti, dal laboratorio al territorio; (incarico FourTourism srl esecuzione Flavia Fagotto)
- (2016) Associazione Lignano nel Terzo Millennio: corso di marketing turistico, XVIII edizione. Dal prodotto turistico all'esperienza turistica, evoluzione della domanda segmentazione e sviluppo strategie e azioni di marketing integrato; (incarico FourTourism srl esecuzione Flavia Fagotto)
- (2016) Parco Naturale Adamello Brenta: Formazione "L'Accoglienza turistica nell'epoca del turismo 2.0. Come comunicare il Parco";
- (2016 - 2017) IAL FVG – Informazione e Accoglienza Turistica 2.0 per edicolanti e tassisti – Progetto Adriatico.

Four Tourism Srl - Socio fondatore (1.10.2008 al 22.12. 2015)

- (2015) Gal Castelli Romani – formazione Destination Social Media Marketing;
- (2015) Salone Internazionale del Libro – Torino: invited speaker al Digital Festival Edizione 2015 – "Strategie di User Generated Content: il caso UNA Hotels & Resort";
- (2014 – 2015) Formatore nel corso "Destination Social Media Marketing";
- (2014-2015) Formatore nel corso "Informazione e Accoglienza 2.0";
- (2014) Provincia di Ferrara: attività di formazione sulla "Commercializzazione Turistica";
- (2014) Regione Marche: attività di formazione sul tema "web marketing e promo commercializzazione del sistema turistico delle Marche";
- (2014) Regione Marche: attività di docenza esterna fornita nel corso "Comunicazione ed Immagine Turistica – Destination Manager" - "Tourism Sales & Marketing Management";
- (2014) Università Cattolica di Milano e Università degli Studi di Udine: LAB Internazionale della Comunicazione - attività di formazione nel workshop sul tema "L'evoluzione del turismo e delle destinazioni";
- (2014) Formapulia srl: attività di formazione durante l'evento "Comunicare il Salento III^" sul tema "La promo commercializzazione del prodotto turistico integrato";
- (2013) Comune di San Benedetto del Tronto: attività formativa sul tema "social" nel contesto di destination management e marketing rivolto ai dipendenti comunali;
- (2013) ISTAO: attività seminariale sul tema "destination marketing" e attività formativa sul tema "tecniche di destination marketing e promo commercializzazione";
- (2013) Provincia di Padova: organizzazione di quattro corsi in materia di turismo 2.0 e relativa attività di formazione;
- (2013) TSM Prodotto Turistico: predisposizione formazione relativa al prodotto turistico Family;
- (2013) Sincrotrone: attività formativa sul tema della "Gestione degli eventi";
- (2013) CCIAA Salerno: attività seminariale e workshop durante il Forum del Turismo;
- (2013) Università Bocconi: attività di formazione sul tema del marketing turistico ed illustrazione di modelli di successo;
- (2011) Giornata dell'Economia Sondrio: attività di formazione e presentazione best case "Progetto DMO Valtellina";
- (2011) Università di Imperia, Master sul Turismo: docenza sui temi del destination marketing e della promocommercializzazione turistica;
- (2010) Cagliari: Corso per operatori di DMO a Cagliari – docente modulo promozione e promo commercializzazione;

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia – DMO del FVG (2006 – 2008)

- (2008) Forma TurismoFVG: Docente corso "Gestione degli eventi" – modulo: il protocollo degli eventi e cerimonie
- (2008) Forma TurismoFVG: modulo: Destination Management - sviluppo e promozione di una destinazione turistica.

**ESPERIENZA NELLA
GESTIONE DI PROGETTI
COMPLESSI NEL CAMPO**

**TURISTICO CON IL
COINVOLGIMENTO DI
MOLTEPLICI SOGGETTI
PUBBLICI E PRIVATI**

dal 1.01.2016

Professionista in Destination Management e Marketing

- (2023) – Comuni di Macerata Feltria e Pietrarubbia (PU) - progettista in un team di professionisti relativamente alla elaborazione della strategia turistica e pianificazione di marketing in occasione della presentazione della candidatura al bando MITUR “Valorizzazione dei comuni con popolazione inferiore a 5000 abitanti, Legge 29/12/22 nr. 197 art.1 comma 607”. Il progetto è stato selezionato e finanziato per un valore di 1,5 milioni di euro.
- (2023) - Comuni di Apecchio e Piobbico (PU) - progettista in un team di professionisti relativamente alla elaborazione della strategia turistica e pianificazione di marketing in occasione della presentazione della candidatura al bando MITUR “Valorizzazione dei comuni con popolazione inferiore a 5000 abitanti, Legge 29/12/22 nr. 197 art.1 comma 607”. Il progetto è stato selezionato e finanziato per un valore di 1,5 milioni di euro.
- (2023) - supporto al GAL Montefeltro per la ideazione e definizione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027. SRG 05-06 (che ha individuato un unico indirizzo, quello turistico).
- (2022 - in corso) – Unione Montana Catria Nerone – Supporto specialistico per avvio DMO (Attuazione APQ Area Interna Appennino Basso Pesarese Anconetano). Area compresa tra provincia di Pesaro Urbino e Ancona;
- (2021 – in corso) – DMO Castelli Romani, consorzio Sistema Castelli Romani – Destination Manager della DMO Caselli Romani, sviluppo prodotto, pianificazione strategica comunicazione e marketing;
- (febbraio 2020 – gennaio 2022) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Direttore Marketing – pianificazione strategica e operativa di marketing, ideazione campagne digital e di marketing integrato, sviluppo prodotto e coordinamento aree marketing, prodotto, promozione, comunicazione e accoglienza;
- (2020-2022) – Associazione Lands Of Urbino – PM: attività di progettazione partecipata e project management volte a creare le condizioni per lo sviluppo di una DMO territoriale e avviare nuovi prodotti e progetti di comunicazione e marketing territoriale tra cui “Tales Of Urbino” progetto di travel podcasting per il quale è stata costituita apposita ATI;
- (luglio 2019 – gennaio 2020) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Consulenza strategica e affiancamento operativo alla direzione generale per l’avvio e sviluppo della nuova DMO Langhe Monferrato Roero, PM e coordinamento attività di marketing, sviluppo e gestione prodotti, accoglienza della destinazione;
- (2020 – 2022) – Associazione Lands Of Urbino – PM: attività di progettazione partecipata e project management volte a creare le condizioni per lo sviluppo di una DMO territoriale e avviare nuovi prodotti e progetti di comunicazione e marketing territoriale tra cui “Tales Of Urbino” progetto di travel podcasting;
- (2020 -2022) – GAL Montefeltro Sviluppo – progetto Recolor Interreg Italia Croazia CBC Programme 2014-2020 – consulenza e supporto alla gestione di alcune fasi di progetto in qualità di professionista esperto di turismo;
- (2018-2019) – Regione Marche: consulenza strategica e operativa in destination marketing e sviluppo del prodotto turistico, con particolare riferimento al cicloturismo: strutturazione e avvio del network bike per la Regione Marche - marcheoutdoor (PM: coordinamento del gruppo di lavoro, pianificazione e gestione delle partnership tra operatori, tra pubblico e privato, gestione complessiva del progetto a partire dalla strutturazione dei percorsi, l’aggregazione dei servizi, la definizione degli strumenti di comunicazione e promozione)
- (2018) Gal Castelli Romani e Rete di imprese “Turismo Castelli Romani” – coordinamento e progettazione partecipata volta alla costruzione del prodotto turistico enogastronomico a partire da un progetto di rete di imprese;
- (2017 – 2018 - 2019) AB Comunicazioni di Milano – attività di consulenza strategica e project management territoriale per attività di comunicazione e

ufficio stampa turistico di Lignano Sabbiadoro per cliente Lignano Sabbiadoro Gestioni SpA;

- (2017) Comune di Varazze – Laboratorio di progettazione partecipata: strategie di sviluppo turistico e opportunità della tassa di soggiorno;
- (2016) Gal Montefeltro Sviluppo e Regione Marche: PM coordinatore progetto “Brand Marche. Promozione dei territori del gal” fase attuativa in qualità di esperto mercati, promozione e marketing delle destinazioni;

1.10.2008 al 22.12. 2015

Four Tourism Srl - Socio fondatore

- (2015) Gal Castelli Romani e Monti Prenestini: Attività di affiancamento e accompagnamento per la realizzazione di un Piano Marketing partecipato per lo sviluppo del turismo nell’area dei Castelli Romani e Monti Prenestini;
- (2015) Gal Maiella Verde: attività di affiancamento e accompagnamento per la realizzazione di un Piano Marketing partecipato per lo sviluppo del turismo nell’area della Maiella Verde (Abruzzo);
- (2015) Gal Montefeltro: servizio di affiancamento operativo e formazione al GAL Montefeltro per l’impostazione, l’avvio e l’implementazione delle attività nell’ambito del Progetto di Cooperazione “Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL” - Misura 4.2.1.3 Cooperazione Interterritoriale;
- (2015) Comune di Parma: servizio di implementazione del piano operativo di marketing e affiancamento operativo per lo sviluppo del turismo a Parma;
- (2014 – 2015) Comune di Parma: servizio di realizzazione del Piano Marketing del Turismo a Parma. Affiancamento operativo per la realizzazione club di prodotto;
- (2015) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di affiancamento operativo alla Regione Friuli Venezia Giulia volto all’attuazione del Piano del Turismo 2014-2018; in particolare coaching per lo sviluppo dei principali prodotti turistici e delle attività di promozione b2c;
- (2013) Consorzio Destination Management Organization Padova : servizio di assistenza sviluppo dell’operatività del consorzio “DMO Padova”;
- (2014) Società Museo della Città di Bologna Srl: attività di affiancamento ed assistenza al Dipartimento Comunicazione e Marketing della Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna a attività di direzione strategica e sviluppo;
- (2013) Società Museo della Città di Bologna Srl: servizio di gestione commerciale delle diverse attività legate al percorso Genus Bononiae finalizzate all’ottimizzazione della gestione delle risorse e affiancamento e assistenza al Dipartimento Comunicazione e Marketing per lo sviluppo turistico e la promozione del percorso Genus Bononiae nell’ambito della destinazione Bologna;
- (2012) Società Museo della Città di Bologna Srl: attività di affiancamento al consorzio Bologna Welcome per la predisposizione del progetto Card Turistica città di Bologna;

ESPERIENZA NELLA

REDAZIONE DI BANDI

dal 1.01.2016

Professionista in Destination Management e Marketing

- (2021 – in corso) – DMO Castelli Romani, consorzio Sistema Castelli Romani – Destination Manager della DMO Caselli Romani, sviluppo prodotto, pianificazione strategica comunicazione e marketing; - predisposizione partecipazione a bandi regionali;
- (febbraio 2020 – gennaio 2022) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Direttore Marketing – pianificazione strategica e operativa di marketing, ideazione campagne digital e di marketing integrato, sviluppo prodotto e coordinamento aree marketing, prodotto, promozione, comunicazione e accoglienza; - predisposizione bandi per nuovi materiali con nuova immagine coordinata (brand literature), predisposizione bando per nuovo sito internet di destinazione, bandi per selezione Social Media Manager, bandi per selezione personale addetto al servizio accoglienza negli info point a gestione diretta;
- (febbraio 2020 – gennaio 2022) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Direttore Marketing - supporto all’amministrazione per la definizione dei bandi per gli affidamenti collegati al progetto Interreg Alcotra (Italia-Francia).

**ESPERIENZA NEL
MONITORAGGIO E NEL
CONTROLLO
dal 1.01.2016**

- (2016) Gal Montefeltro Sviluppo: consulenza e valutazione nell'ambito delle procedure pubbliche, bandi di gara per procedura aperta per l'affidamento del servizio di progettazione e produzione di azioni promozionali on e offline: "Brand Marche. Promozione del territorio dei gal";
- Lignano Sabbiadoro Gestioni, supporto alla Segreteria Generale nella predisposizione di bandi per selezione personale, esternalizzazione servizi e selezione agenzie eventi/spettacolo;

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia – DMO del FVG (2006 – 2008)

- DMS (Destination Management System) - supporto alla Segreteria generale alla predisposizione del bando;

Agenzia di Informazione e Accoglienza Turistica di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano. (1999-2002)

- Predisposizione bandi per realizzazione eventi, assistenza per esercitazione Frecce Tricolori, Forniture collegate al servizio promozionale club di prodotto Dolce e Salato; supporto nella redazione bando per nuova rete aziendale;

Professionista in Destination Management e Marketing

- (2021 – in corso) – DMO Castelli Romani, consorzio Sistema Castelli Romani – Destination Manager della DMO Caselli Romani, sviluppo prodotto, pianificazione strategica comunicazione e marketing; - monitoraggio e controllo attività rispetto ai bandi partecipati;
- (febbraio 2020 – gennaio 2022) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Direttore Marketing – pianificazione strategica e operativa di marketing, ideazione campagne digital e di marketing integrato, sviluppo prodotto e coordinamento aree marketing, prodotto, promozione, comunicazione e accoglienza; predisposizione bandi per nuovi materiali con nuova immagine coordinata (brand literature), predisposizione bando per sito internet e content; Monitoraggio e coordinamento responsabili di area per il monitoraggio esecuzione bandi;
- (2016) Gal Montefeltro Sviluppo e Regione Marche: PM coordinatore progetto "Brand Marche. Promozione dei territori del gal" fase attuativa in qualità di esperto mercati, promozione e marketing delle destinazioni; Attività di monitoraggio controllo e supervisione delle azioni espletate dai fornitori che si sono aggiudicati i bandi, timing;
- (2017) Lignano Sabbiadoro Gestioni, supporto alla Segreteria Generale nel monitoraggio e controllo di corretta esecuzione attività previste dai bandi aggiudicati;

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia – DMO del FVG (2006 – 2008)

- DMS (Destination Management System) – monitoraggio e supervisione progetto;

Agenzia di Informazione e Accoglienza Turistica di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano. (1999-2002)

- Supervisione e controllo nella fase attuativa dei progetti, eventi, forniture collegate ad eventi e /o servizi nell'ambito della promozione e accoglienza (tra cui progetto di implementazione nuova rete/sito aziendale).

**CONOSCENZA DEGLI
STRUMENTI DI DESTINATION
MANAGEMENT E
MARKETING
dal 1.01.2016**

Professionista in Destination Management e Marketing

- (2022 in corso) – Unione Montana Catria Nerone – Supporto specialistico per avvio DMO (Attuazione APQ Area Interna Appennino Basso Pesarese Anconetano). Area compresa tra provincia di Pesaro Urbino e Ancona;
- (2021 – in corso) – DMO Castelli Romani, consorzio Sistema Castelli Romani – Destination Manager della DMO Caselli Romani, sviluppo prodotto, pianificazione strategica comunicazione e marketing;
- (febbraio 2020 – gennaio 2022) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Direttore Marketing – pianificazione strategica e operativa di marketing, ideazione campagne digital e di marketing integrato, sviluppo prodotto e

coordinamento aree marketing, prodotto, promozione, comunicazione e accoglienza; Gestione attività sul territorio, stakeholder pubblici e privati e organizzazione offerta per uscire nel mercato;

- (luglio – gennaio 2020) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Consulenza strategica e operativa alla direzione generale per l'avvio e sviluppo della nuova DMO Langhe Monferrato Roero, PM e coordinamento
- attività di marketing, sviluppo e gestione prodotti, accoglienza della destinazione;
- (2018) Laborplay – Progettazione partecipata con 300 operatori della Basilicata “Agorà 2018: Le economie locali per la promozione della comunità turistica” – obiettivo della progettazione definizione delle linee strategiche prioritarie di sviluppo turistico della destinazione. Conduzione e facilitazione tavolo operatori;
- (2017) Comune di Varazze – Laboratorio di progettazione partecipata: strategie di sviluppo turistico e opportunità della tassa di soggiorno;
- (2016-2017) Regione Liguria (general contractor Liguria Ricerche): realizzazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico della Regione Liguria 2020;

Four Tourism Srl - Socio fondatore (1.10.2008 al 22.12. 2015)

- (2015) Comune di Parma: servizio di implementazione del piano operativo di marketing e affiancamento operativo per lo sviluppo del turismo a Parma (costruzione prodotti con partner pubblico privati, promozione complessiva della destinazione);
- (2015) Comune di Genova: servizio di realizzazione del Destination Reputation Strategic Plan;
- (2015) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di affiancamento operativo alla Regione Friuli Venezia Giulia volto all'attuazione del Piano del Turismo 2014-2018; in particolare coaching per lo sviluppo dei principali prodotti turistici e delle attività di promozione b2c;
- (2014) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di redazione del piano del turismo della regione per il periodo 2014-2018, sviluppo della destinazione in ottica di destination management e marketing (dalla governance, ai prodotti, alle reti di operatori, alla promozione e promocommercializzazione);
- (2013) Consorzio Promotrieste: Piano di riorganizzazione del Consorzio Promotrieste ai fini promo commerciali e di sviluppo turistico della destinazione Provincia di Trieste;
- (2013) Consorzio Destination Management Organization Padova : servizio di assistenza sviluppo dell'operatività del consorzio "DMO Padova";
- (2009) Consorzio Provincia di Sondrio: impostazione strategie per la costituzione di una DMO provinciale;
- (2009) Associazione Industriali Cagliari: realizzazione del piano turistico strategico
- (2008) Provincia di Savona: realizzazione piano strategico (comprensivo di piano prodotto e piano marketing operativo)

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia – DMO del FVG (2006 – 2008)

- Pianificazione strategica e operativa delle azioni promozionali e di promo commercializzazione rivolte al consumer, ideazione e organizzazione di attività di marketing diretto in collaborazione con area web;
- Supporto al dipartimento mercati per le attività di organizzazione e promozionali b2b all'estero, gestione rapporti con il trade e carrier in particolare dei paesi Europa dell'Est; coordinamento di workshop e presentazioni nei mercati outgoing in particolare nei paesi Europa dell'Est, gestione agenzia media e creativa per la relativa comunicazione;
- Grandi eventi: Coppa del Mondo di Sci Femminile 2007 di Tarvisio, Campionati Mondiali di Corsa su Strada 2007 Udine - gestione protocollo istituzionale e sportivo, comunicazione e promozione;
- Adozione e gestione delle attività del sistema DMS (Destination Management System) regionale;

Azienda di Promozione Turistica di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano (1999-2002)

- Club/reti di prodotto: progettazione, pianificazione operativa e coordinamento di Terza Età (ricettivo + servizi) e Dolce e Salato (parchi e ristorazione);

- Pianificazione e partecipazione a fiere turistiche e non, workshop e presentazioni, promozioni anche in co-marketing sia in Italia sia all'estero;
- Gestione rapporti con stakeholder locali, organizzazione eventi e manifestazioni;

**ESPERIENZA IN PROGETTI
PER LA CREAZIONE DI
PRODOTTI TURISTICI
dal 1.01.2016**

Professionista in Destination Management e Marketing

- (2023 – in corso) - Toscana Promozione Turistica – Consulenza strategica e affiancamento alla costruzione del prodotto family per la destinazione Toscana, con relativa strategia di promozione e promocommercializzazione;
- (2021 – in corso) – DMO Castelli Romani, consorzio Sistema Castelli Romani – Destination Manager della DMO Caselli Romani, sviluppo prodotto, pianificazione strategica comunicazione e marketing;
- (febbraio 2020 – gennaio 2022) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Direttore Marketing – pianificazione strategica e operativa di marketing, ideazione campagne digital e di marketing integrato, sviluppo prodotto e coordinamento aree marketing, prodotto, promozione, comunicazione e accoglienza; Gestione attività sul territorio, stakeholder pubblici e privati e organizzazione offerta per uscire nel mercato;
- (luglio – gennaio 2020) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Consulenza strategica e operativa alla direzione generale per l'avvio e sviluppo della nuova DMO Langhe Monferrato Roero, PM e coordinamento attività di marketing, sviluppo e gestione prodotti, accoglienza della destinazione;
- (2018-2019) – Regione Marche: consulenza strategica e operativa in destination marketing e sviluppo del prodotto turistico, con particolare riferimento al cicloturismo: strutturazione e avvio del network bike per la Regione Marche - marcheoutdoor (PM: coordinamento del gruppo di lavoro, pianificazione e gestione delle partnership tra operatori, tra pubblico e privato, gestione complessiva del progetto a partire dalla strutturazione dei percorsi, l'aggregazione dei servizi, la definizione degli strumenti di comunicazione e promozione)
- (2018) Gal Castelli Romani e Rete di imprese "Turismo Castelli Romani" – coordinamento progettazione partecipata volta alla costruzione del prodotto turistico enogastronomico a partire da un progetto di rete di imprese;
- (2016) Gal Montefeltro Sviluppo e Regione Marche: PM coordinatore progetto "Brand Marche. Promozione dei territori del gal" fase attuativa in qualità di esperto mercati, promozione e marketing delle destinazioni;
- (2016) Lignano Sabbiadoro Gestioni SpA: Consulenza strategica e operativa per lo sviluppo di indirizzi e azioni di promozione, marketing e comunicazione integrati offline e online; organizzazione e gestione degli eventi di promozione e accoglienza, avvio nuovi servizi turistici;
- (2016) Four Tourism: progettazione partecipata, consulenza strategica e affiancamento al Comune di Laterza per l'attuazione di indirizzi di promo commercializzazione e governance per lo sviluppo della destinazione e l'avvio di nuovi prodotti turistici e club di prodotto;

Four Tourism Srl - Socio fondatore (1.10.2008 al 22.12. 2015)

- (2015) Comune di Parma: servizio di implementazione del piano operativo di marketing e affiancamento operativo per lo sviluppo del turismo a Parma (costruzione prodotti con partner pubblico privati, promozione complessiva della destinazione);
- (2015) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di affiancamento operativo alla Regione Friuli Venezia Giulia volto all'attuazione del Piano del Turismo 2014-2018; in particolare coaching per lo sviluppo dei principali prodotti turistici e delle attività di promozione b2c (in particolare: prodotto enogastronomia, prodotto bike, prodotto family, prodotto outdoor active);
- (2015) Consorzio Grado Turismo: realizzazione piano dei prodotti turistici per la destinazione Grado;
- (2014 – 2015) Consorzio Lignano Vacanze: consulenza strategica e realizzazione del Piano strategico dei prodotti turistici di Lignano Sabbiadoro;

- (2014) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di redazione del piano del turismo della regione per il periodo 2014-2018, sviluppo della destinazione in ottica di destination management e marketing (dalla governance, ai prodotti, alle reti di operatori, alla promozione e promocommercializzazione);
- (2013) Società Museo della Città di Bologna Srl: servizio di gestione commerciale delle diverse attività legate al percorso Genus Bononiae finalizzate all'ottimizzazione della gestione delle risorse e affiancamento e assistenza al Dipartimento Comunicazione e Marketing per lo sviluppo turistico e la promozione del percorso Genus Bononiae";
- (2013) Consorzio Promotrieste: Piano prodotti di Trieste;
- (2013) Consorzio Destination Management Organization Padova : servizio di assistenza sviluppo dell'operatività del consorzio "DMO Padova"; avvio primi prodotti;
- (2012) Consorzio Belle Dolomiti: analisi competitività della destinazione Cortina e Conca Ampezzana, piano prodotti, club di prodotto e individuazione delle migliori modalità di costruzione di pacchetti turistici;
- (2010 – 2011) Fondazione Bancaria Bologna: impostazione strategie per la costituzione di un dipartimento di promozione e marketing dei beni culturali di proprietà della fondazione, strategie di posizionamento del prodotto;
- (2010 – 2011) APT Basilicata: realizzazione strategia di prodotto per la destinazione, affiancamento operativo e formazione;
- (2009) Camera di Commercio di Padova: realizzazione Piano prodotti e promo commercializzazione.
- (2009) Associazione Industriali Cagliari: realizzazione del piano turistico strategico
- (2008) Provincia di Savona: realizzazione piano strategico (comprensivo di piano prodotto e piano marketing operativo)

Azienda di Promozione Turistica di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano (1999-2002)

- Club/reti di prodotto: progettazione, pianificazione operativa e coordinamento di Terza Età (ricettivo + servizi) e Dolce e Salato (parchi e ristorazione);

MADRELINGUA **Italiana**

ALTRE LINGUE	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
russo	C1	C1	C1	C1	B2
inglese	C1	C1	B2	B2	B2
tedesco	B1	B1	B1	B1	B1
francese	A2	B1	A2	A2	B1

**CAPACITÀ E
COMPETENZE**

RELAZIONALI	Attitudine al lavoro in team e predisposizione a lavorare in ambienti multiculturali. Inclinatione alle pubbliche relazioni. Orientamento al cliente e predisposizione a condurre trattative con clienti e stakeholder.
ORGANIZZATIVE	Flessibilità, elevato orientamento al problem solving, competenza nel gestire risorse umane per flussi di lavoro e mansioni specifiche.
TECNICHE	Windows e applicativi MS Office. Conoscenza e utilizzo di CMS, principali sistemi di DMS/CRM e sistemi di booking. Conoscenza strumenti di misurazione e analisi applicati ai principali social media.

PERSONALI	Capacità di lavorare contestualmente su più progetti, rispettando timing e obiettivi fissati.
PATENTE	Patente di guida B

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' E DI CERTIFICAZIONE (artt 38 e 47, D.P.R. n. 445/2000)

La sottoscritta Flavia Fagotto nata a S.Vito al Tagliamento (PN) il 08/11/1970, residente in Lignano Sabbiadoro, (UD) in Viale Venezia 36 CAP 33054, tel. 0039 340 3932608; consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali vigenti in materia, dichiara sotto la propria responsabilità che le informazioni contenute nel presente CV corrispondono al vero. Inoltre, la sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Lignano Sabbiadoro, 15 gennaio 2024

Flavia Fagotto

