

GAL MONTEFELTRO SVILUPPO



**Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027**

# I NUOVI BANDI

SRD09 | SRD14 | SRG07

Lunano, 13 maggio 2026

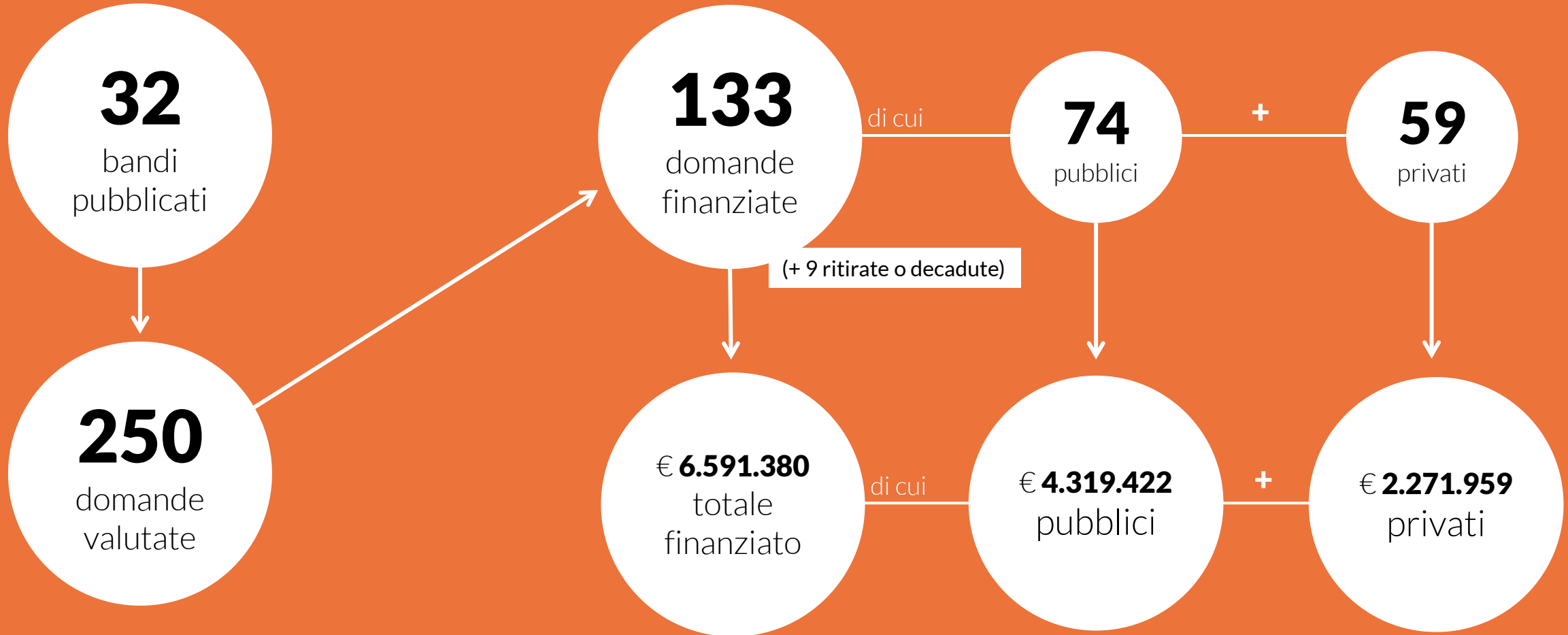
**CSR MARCHE 2023-2027** – SRG06 Azione B2



# PROGRAMMAZIONE 2014-2022: dove eravamo rimasti

	PIANO FINANZIARIO	IMPORTI IMPEGNATI	IMPORTI EROGATI
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA TOTALE</b>	<b>€ 9.365.788,64</b>	<b>€ 9.265.707,16</b>	<b>€ 8.749.350,22</b>
<b>Bandi per beneficiari terzi</b>	<b>€ 7.176.584,31</b>	<b>€ 7.101.010,72</b>	<b>€ 6.591.380,36</b>
<b>Cooperazione e regia diretta</b>	<b>€ 601.048,33</b>	<b>€ 576.567,44</b>	<b>€ 569.840,86</b>
<b>Spese di gestione</b>	<b>€ 1.588.129,00</b>	<b>€ 1.588.129,00</b>	<b>€ 1.588.129,00</b>

# PROGRAMMAZIONE 2014-2022: i numeri dei beneficiari



Il tema scelto per la Strategia di Sviluppo locale 2023-2027 è

## SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI

Uno sviluppo locale incardinato sull'investimento in un **sistema turistico cooperativo tra attori pubblici e privati**, e costruito su modello sostenibile, responsabile e rigenerativo

Negli ultimi anni dopo la pandemia si è assistito a **un'evoluzione del concetto di turismo sostenibile**, rideclinato in:

## CONSAPEVOLE

tende a **non incidere in modo negativo** sulle destinazioni verso cui si viaggia.

## RESPONSABILE

tende a **minimizzare gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi** sull'ambiente e sulle comunità ospitanti

## RIGENERATIVO

Tende a **rendere le destinazioni dei luoghi migliori** per le future generazioni.

Il GAL Montefeltro Sviluppo ha dato vita a un'intensa **attività di animazione**.  
I principali incontri tenutisi a livello territoriale nell'arco di sei mesi sono stati cinque.  
È emerso che:

- Il **tema** selezionato pressoché all'unanimità, tra quelli presenti nel bando SRG05, è stato **«Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali»**
- Il **metodo** è evitare la frammentazione delle risorse, ossia **concentrare le risorse in un numero ridotto di interventi strategici ad alta capacità di leva turistica**
- La **modalità** è privilegiare l'attivazione di **nuove progettualità che abbiano portata di area vasta**
- Privilegiare interventi di natura immateriale, con particolare riguardo ai **prodotti e servizi turistici**
- **Funzionalizzare gli spazi** di eccellenza, rafforzando così anche un tessuto connettivo di servizi
- Promuovere la **modalità di intervento della cooperazione**

La strategia di sviluppo che il GAL propone si struttura attorno a cinque nuclei concettuali che intendono rappresentare lo sviluppo turistico della destinazione Montefeltro non come mera procedura tecnica, ma come un processo che coinvolge il territorio nelle sue dimensioni complesse: economiche sì, ma anche sociali e culturali, fino a produrre un ciclo virtuoso di sviluppo.



**Cultura e paesaggio** sono i cardini di una **strategia integrata** di valorizzazione turistica, attraverso la fruizione responsabile dei contesti paesaggistici diffusi, quali le aree protette, le aree montane e rurali e le relative produzioni agroalimentari.

In questa **visione**, il paesaggio in senso lato identifica e diversifica il territorio e può essere considerato come **l'attrattore strategico** in grado di catalizzare nuovi flussi e redistribuirli nel comprensorio, mitigando la polarizzazione verso i luoghi già conosciuti e riconosciuti dal turista, quale è ad esempio Urbino.

La Strategia di Sviluppo Locale si pone come obiettivo complessivo quello di potenziare e qualificare il comparto turistico locale, inteso come sfera capace di generare beneficio economico, ma anche riconoscimento sociale (interno ed esterno), valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, arricchimento del capitale umano.

Questo obiettivo complessivo trova una declinazione operativa in tre obiettivi generali, a loro volta dettagliati in obiettivi specifici cui i singoli interventi dovranno rispondere.

# OBIETTIVI E INDICATORI: QUADRO RIEPILOGATIVO

Indicatori di output	Indicatori di risultato
<b>OBIETTIVO GENERALE 1: INNOVARE, SPECIALIZZARE ED INTEGRARE L'OFFERTA DEL TERRITORIO</b>	
<b>1.A – Creare prodotti turistici attorno alle specificità territoriali che abbiano potenziale di attrazione turistica</b>	
I. nr studi contenenti informazioni utili alla miglior definizione di azioni per lo sviluppo turistico del territorio	I. nr turisti italiani
II. nr contenitori funzionalizzati	II. nr turisti stranieri
III. nr attori pubblici e privati coinvolti in progetti di cooperazione di area vasta	IV. percentuale di tipologie di prodotti turistici attivati rispetto a quelle individuate dal Piano Prodotti
<b>1.B – Specializzare, innovare e diversificare l'offerta per ampliare la domanda e i mercati</b>	
II. nr contenitori funzionalizzati	I. nr turisti italiani
IV. nr risorse valorizzate	II. nr turisti stranieri
V. nr tematismi attivati	
<b>OBIETTIVO GENERALE 2: ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE</b>	
<b>2.A – Accrescere la cultura dell'ospitalità qualificando le imprese del turismo</b>	
VI. nr azioni di formazione/informazione/dimostrative attuate	I. nr turisti italiani
	II. nr turisti stranieri
<b>2.B – Rafforzare e sostenere le forme di cooperazione che producono risultati in linea con la SSL</b>	
III. nr attori pubblici e privati coinvolti in progetti di cooperazione di area vasta	I. nr turisti italiani
VII. nr progetti generati a beneficio di tutto il territorio grazie alla cooperazione di area vasta	II. nr turisti stranieri
<b>OBIETTIVO GENERALE 3 : CONTRIBUIRE A SVILUPPARE UN MARKETING EFFICACE E INNOVATIVO</b>	
<b>3.A – Rafforzare i posizionamenti e l'attrattività del territorio del GAL e facilitare azioni di promozione nel mercato nazionale e internazionale, anche attraverso la digitalizzazione</b>	
VIII. nr azioni di promozione tramite strumenti digitali attivate	I. nr turisti italiani
	II. nr turisti stranieri
<b>3.B – Ampliare l'informazione e la disponibilità di dati sul turismo nell'area GAL</b>	
I. nr studi contenenti informazioni utili alla miglior definizione di azioni per lo sviluppo turistico del territorio	III. Variazioni della reputazione rilevata per il territorio

La risorsa economica complessiva disponibile ammonta a circa **3.832.000 €** così suddivisi:

Bandi per beneficiari terzi  
**€ 2.419.000**

Cooperazione e regia diretta  
**€ 455.000**

Spese di gestione  
**€ 958.000**

Intervento	DESCRIZIONE	Contributo pubblico (FEASR, Stato, Regione)	Contributo privato (spesa a carico del beneficiario)	Previsione totale spesa ammissibile	Previsione aliquota di sostegno
Sotto intervento SRD09 az.a)	Sostegno ad investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, compresi i servizi socio-sanitari, le attività culturali e ricreative e le relative infrastrutture	300.000,00	33.333,33	333.333,33	90
Sotto intervento SRD09 az.c)	Valorizzazione del patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale	Le azioni previste dall'intervento saranno attivabili all'interno di progetti finanziati nell'ambito dell'intervento SRG07, purché strettamente correlate all'obiettivo turistico dell'intervento stesso, come chiarito nelle schede di misura.			
Sotto intervento SRD14 az.a)	Attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattiva dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali	294.261,00	196.174,00	490.435,00	60
Sotto intervento SRD14 az. b)	Attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali	Le azioni previste dall'intervento saranno attivabili all'interno di progetti finanziati nell'ambito dell'intervento SRG07, purché strettamente correlate all'obiettivo turistico dell'intervento stesso, come chiarito nelle schede di misura. Si riporta a titolo di esempio: - SRD14 az. b): attività artigianali che integrino motivi del territorio (es. impressioni botaniche), includendo corsi o laboratori per i turisti e visite ai luoghi cui i motivi del territorio fanno riferimento. - SRD14 az. c): piste ciclabili, sentieri per la mobilità dolce, ecc.			
Sotto intervento SRD14 az. c)	Servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori e servizi alle imprese				
Sotto intervento SRH03	Formazione di soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo rurale, con esclusione degli operatori del settore agricolo, forestale e agroalimentare				
Sotto intervento SRH04	Azioni di informazione				
Sotto intervento SRH05	Azioni dimostrative per i territori rurali				
Sotto intervento SRG07 *	Cooperazione per il turismo rurale e cooperazione per l'inclusione sociale ed economica	1.807.000,00	<b>Il tasso di aiuto complessivo è variabile a seconda degli investimenti attivati da altre schede con il relativo tasso di aiuto</b>		
	Operazione specifica 01: Azioni di accompagnamento del GAL	18.000,00	0,00	18.000,00	100
Sotto intervento SRG06 - A	Progetti di cooperazione e progetti a regia diretta	455.000,00	0,00	455.000,00	100
Sotto intervento SRG06 - B1	Gestione	743.307,00	0,00	743.307,00	100
Sotto intervento SRG06 - B2	Animazione e comunicazione delle Strategie di Sviluppo Locale	214.780,00	0,00	214.780,00	100
<b>TOTALE</b>		<b>3.832.348,00</b>	<b>261.650,19</b>	<b>4.093.998,19</b>	
Di cui in PIL*		600.000,00			

3 BANDI IN USCITA:

**SRD09** per **soggetti pubblici** che attivano **servizi per il cittadino a valenza turistica** € **300.000**

**SRD14** per **soggetti privati** che attivano **servizi turistici** € **294.261**

**SRG07** per **partenariati pubblico-privati** finalizzati allo **sviluppo di prodotti turistici** € **1.825.000**

## MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI BANDI

In fase di domanda il proponente dovrà compilare una **scheda analitica per ogni singolo punteggio**.

**La stessa scheda dovrà essere compilata nuovamente in occasione della presentazione di varianti e domande di saldo**, al fine di verificare che siano stati mantenuti tutti gli impegni assunti da cui siano derivati punteggi.

# ATTENZIONE

Le seguenti slide relative ai bandi della nuova programmazione riportano informazioni che potrebbero subire cambiamenti fino all'effettiva uscita dei bandi, i quali sono sottoposti a una valutazione e/o conferma da parte della ADG.

Le informazioni ancora oggetto di verifica sono segnalate da questo marcatore:



# SRD09

## INVESTIMENTI NON PRODUTTIVI NELLE AREE RURALI

### Azione a)

Sostegno ad investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative e le relative infrastrutture

L'intervento SRD09 azione a) finanzia progetti che abbiano per obiettivo la generazione di **servizi di natura culturale e ricreativa**, pensati e sviluppati per essere **offerti alla popolazione rurale e ai turisti**, preferibilmente evidenziando il **collegamento delle operazioni con strategie turistiche di area vasta**.

L'introduzione, il miglioramento o l'espansione di questi servizi culturali e ricreativi possono essere connessi a operazioni sui relativi spazi e infrastrutture, a condizione che di tali operazioni sia dimostrata la funzione turistica in connessione ai servizi da implementare.

Il bando è rivolto a **Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico** dell'area GAL.

Quali:

- Comuni
- Unioni montane
- Università
- Enti parco
- ...



## SRD09 az. a) – I NUMERI DEL BANDO



La dotazione finanziaria del bando

€ **300.000,00**



Contributo massimo e contributo minimo

MIN € **10.000,00** ↔ MAX € **50.000,00**



Il tasso di aiuto del bando

**90%**

**6**

numero minimo di  
operazioni finanziate



## SPESE AMMISSIBILI

- ✓ Spese sostenute **entro il termine dei 15 mesi dalla finanziabilità**
- ✓ Spese generali **preparatorie sostenute nei 12 mesi precedenti** la domanda
- ✓ Consulenze per la **preparazione di studi e piani** di sviluppo e/o di gestione
- ✓ **Consulenze e attività legate all'implementazione dei servizi**
- ✓ **Opere e impianti funzionali** alla implementazione dei servizi
- ✓ **Investimenti immateriali** (es. licenze)
- ✓ **Attrezzature e arredi funzionali** alla implementazione dei servizi e all'accessibilità
- ✓ **Spese tecniche** nel limite del 10% per opere e del 3% per attrezzature (IVA inclusa)
- ✓ IVA non recuperabile



## SPESE NON AMMISSIBILI

- × **Investimenti non rientranti in area GAL**
- × Opere e lavori **eseguiti prima della presentazione della domanda**
- × **Lavorazioni a corpo e lavori in economia**
- × Spese per il **personale interno**
- × **Acquisto di terreni e fabbricati**
- × Spese per **manutenzione ordinaria**
- × Acquisto di **macchinari, arredi, attrezzature usati**
- × **Mezzi di locomozione se non funzionali** alla implementazione del servizio
- × **Spese tecniche per la compilazione delle domande**
- × Spese per **interessi passivi**
- × Spese **bancarie e legali**
- × IVA recuperabile



I criteri sono in fase di valutazione da parte della ADG



## 4 Macro-criteri di valutazione:

- A QUALITÀ DELL'INTERVENTO 55%**
- B INTEGRAZIONE DELL'INTERVENTO CON UNA STRATEGIA TURISTICA DI AREA VASTA 20%**
- C TERRITORIALITÀ 10%**
- D CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO 15%**



- A1 TIPOLOGIA DI SERVIZIO CREATO/SVILUPPATO 15%**  
L'intervento introduce nuovi servizi o li migliora o non li introduce
- A2 UTILIZZO E VALORIZZAZIONE DI STRUTTURE ESISTENTI IN PRECEDENZA SPROVVISTE DI UNA FRUIZIONE TURISTICA 15%**  
L'intervento dota di nuova funzione degli spazi di valore con un minore o maggior grado di interventi materiali
- A3 INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ 15%**  
L'intervento migliora le condizioni di inclusività sociale e accessibilità fisica e cognitiva
- A4 STAGIONALITÀ 10%**  
L'intervento offre un servizio con una minore o maggiore concentrazione stagionale



## B1 GRADO DI CONNESSIONE A LINEE STRATEGICHE DI AREA VASTA **10%**

L'intervento dimostra un collegamento più o meno puntuale a precise Strategie turistiche di area vasta o almeno al Piano Prodotti del GAL

## B2 GRADO DI CONNESSIONE CON ALTRI INTERVENTI INTEGRATI NELLA STRATEGIA DI AREA VASTA **10%**

L'intervento dimostra un maggiore o minor grado di connessione con altri interventi collegati alla stessa strategia turistica



## C1 AMPIEZZA DEL TERRITORIO COPERTO DAL SERVIZIO **10%**

Il servizio introdotto o migliorato con l'intervento è oggetto di convenzione con almeno:

- 3 comuni dell'area GAL
- 6 comuni dell'area GAL
- 9 comuni dell'area GAL
- 12 comuni dell'area GAL



**D1 UBICAZIONE IN AREE FRAGILI 5%**  
L'investimento è ubicato in un comune con meno di 2.000 abitanti

**D2 UBICAZIONE IN SITI NATURALI 5%**  
L'investimento è ubicato in Aree Natura 2000, Parchi o in altre Aree Naturali Protette

**D3 UBICAZIONE IN AREE CATASTROFALI 5%**  
L'investimento è ubicato in un'area che ha subito un evento catastrofico nei cinque anni precedenti la presentazione della domanda



## ANTICIPAZIONE

Non è prevista anticipazione



## SAL

È possibile 1 domanda di SAL di importo compreso tra il 40% e l'80% del contributo concesso

## SALDO

La domanda di saldo deve essere presentata entro 15 mesi dalla comunicazione di finanziabilità

## VARIANTI

Sono possibili massimo 2 varianti fino a 60 giorni prima del termine per la rendicontazione



## PROROGA

È possibile chiedere 1 proroga di massimo 6 mesi, dimostrando di aver realizzato (anche se non pagato) almeno il 50% dell'investimento ammesso

# SRD14

## INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI

### Azione a)

Attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali

L'intervento SRD14 azione a) finanzia progetti per la qualificazione dell'offerta turistica attraverso l'**ampliamento e la diversificazione dei servizi e dei prodotti locali da proporre ai turisti**. Tutti gli investimenti presenti nella proposta progettuale devono dimostrare la loro funzionalità allo sviluppo turistico, preferibilmente evidenziando il **collegamento delle operazioni con strategie turistiche di area vasta**.

Le tipologie di intervento possono riguardare i seguenti ambiti:

- Offerta ricettiva
- Ristorazione
- Servizi culturali
- Servizi ambientali
- **Prodotti locali**  
prodotti agroalimentari o artigianali che derivino da materia prima locale e/o da trasformazione locale con una successiva commercializzazione che includa elementi di connotazione territoriale.



Il bando è rivolto a

- **micro imprese non agricole**
- **piccole imprese non agricole**



dell'area GAL, in forma singola.

È obbligatorio che l'impresa abbia almeno una unità locale ricadente in uno dei 27 comuni dell'area GAL.



# SRD14 az. a) – I NUMERI DEL BANDO



La dotazione finanziaria del bando

€ **294.261,00**



Contributo massimo e contributo minimo

MIN € **10.000,00** ↔ MAX € **50.000,00**



Il tasso di aiuto del bando

**60%**

**6**

numero minimo di  
operazioni finanziate



## SPESE AMMISSIBILI

- ✓ Spese sostenute **entro il termine dei 15 mesi dalla finanziabilità**
- ✓ Spese generali **preparatorie sostenute nei 12 mesi precedenti** la domanda
- ✓ Consulenze per la **preparazione di studi e piani** di sviluppo e/o di gestione
- ✓ **Consulenze e attività legate all'implementazione dei servizi**
- ✓ **Opere e impianti funzionali** alla implementazione dei servizi
- ✓ **Investimenti immateriali** (es. licenze)
- ✓ **Attrezzature e arredi funzionali** alla implementazione dei servizi e all'accessibilità
- ✓ **Spese per promozione, informazione e pubblicità**
- ✓ **Spese tecniche** nel limite del 10% per opere e del 3% per attrezzature (IVA inclusa)
- ✓ IVA non recuperabile



## SPESE NON AMMISSIBILI

- × **Investimenti non rientranti in area GAL**
- × Opere e lavori **eseguiti prima della presentazione della domanda**
- × **Lavorazioni a corpo e lavori in economia**
- × Spese per il **personale interno**
- × **Acquisto di terreni e fabbricati**
- × Spese per **manutenzione ordinaria**
- × Acquisto di **macchinari, arredi, attrezzature usati**
- × **Mezzi di locomozione se non funzionali** alla implementazione del servizio
- × **Spese tecniche per la compilazione delle domande**
- × Spese per **interessi passivi**
- × Spese **bancarie e legali**
- × **Investimenti per cui vengano richiesti sgravi fiscali**
- × **Noleggio e leasing**
- × IVA recuperabile



## 5 Macro-criteri di valutazione:

- A CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO 4%**
- B QUALITÀ DELL'INTERVENTO 47%**
- C INTEGRAZIONE DELL'INTERVENTO CON UNA STRATEGIA TURISTICA DI AREA VASTA 24%**
- D SOLIDITÀ ECONOMICA DELLA PROPOSTA 10%**
- E TERRITORIALITÀ 15%**

I criteri sono in fase di valutazione da parte della ADG



## A1 ETÀ E GENERE DEL BENEFICIARIO 4%

viene data priorità a beneficiari più giovani e all'impresa femminile



## SRD14 az. a) – criterio B: QUALITÀ DELL'INTERVENTO (47%)

- B1 CAPACITÀ DI GENERARE UN'OFFERTA CHE INTEGRA DIVERSI AMBITI DI ATTIVITÀ ECONOMICA** 10%  
L'intervento introduce nuovi servizi o ne migliora di esistenti
- B2 UTILIZZO E VALORIZZAZIONE DI STRUTTURE ESISTENTI IN PRECEDENZA SPROVVISTE DI UNA FRUIZIONE TURISTICA** 10%  
L'intervento dota di nuova funzione degli spazi di valore con un minore o maggior grado di interventi materiali
- B3 INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ** 9%  
L'intervento migliora le condizioni di inclusività sociale e accessibilità fisica e cognitiva
- B4 ADOZIONE DI UN MODELLO DI TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE** 9%  
L'intervento offre un servizio con una minore o maggiore concentrazione stagionale
- B5 CAPACITÀ PROMOZIONALE** 9%  
Livello di accuratezza del progetto promozionale (dettaglio + realismo)



## C1 GRADO DI CONNESSIONE A LINEE STRATEGICHE DI AREA VASTA 14%

L'intervento dimostra un collegamento più o meno puntuale a precise Strategie turistiche di area vasta o almeno al Piano Prodotti del GAL

## C2 CAPACITÀ DELL'INTERVENTO DI GENERARE EFFETTI DI PORTATA SOVRACOMUNALE 10%

L'intervento dimostra di generare un servizio che vada a beneficio

- del solo comune di insediamento,
- oppure di un areale corrispondente ai comuni limitrofi
- oppure di un areale che vada oltre i comuni limitrofi



**D1 PUNTUALE ANALISI DEL CONTESTO E DEL MERCATO DI RIFERIMENTO** 4%

Capacità dell'analisi di descrivere il contesto e di individuare in modo chiaro la domanda di mercato cui si intende rispondere

**D2 VALIDITÀ ECONOMICA** 3%

Livello di accuratezza del piano economico (dettaglio + credibilità)

**D3 CAPACITÀ DI GENERARE NUOVA OCCUPAZIONE** 3%

L'investimento genera almeno 1 nuova posizione lavorativa, affidandola a una persona disoccupata da almeno 6 mesi al momento della domanda



**E1 UBICAZIONE IN AREE FRAGILI 5%**  
L'investimento è ubicato in un comune con meno di 2.000 abitanti

**E2 UBICAZIONE IN SITI NATURALI 5%**  
L'investimento è ubicato in Aree Natura 2000, Parchi o in altre Aree Naturali Protette

**E3 UBICAZIONE IN AREE CATASTROFALI 5%**  
L'investimento è ubicato in un'area che ha subito un evento catastrofico nei cinque anni precedenti la presentazione della domanda



## ANTICIPAZIONE

Non è prevista anticipazione



## SAL

È possibile 1 domanda di SAL di importo compreso tra il 40% e l'80% del contributo concesso

## SALDO

La domanda di saldo deve essere presentata entro 15 mesi dalla comunicazione di finanziabilità

## VARIANTI

Sono possibili massimo 2 varianti fino a 60 giorni prima del termine per la rendicontazione



## PROROGA

È possibile chiedere 1 proroga di massimo 6 mesi, dimostrando di aver realizzato (anche se non pagato) almeno il 50% dell'investimento ammesso

# SRG07

## COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE, LOCALE E SMART VILLAGES

L'intervento SRG07 sostiene

- progetti di **cooperazione di partenariati pubblico-privati**
- che investono sulla **realizzazione di un prodotto turistico**
- e delle relative **azioni promozionali**
- con l'obbligo di attivare **almeno una azione dimostrativa o informativa o di formazione**

Il prodotto turistico deve essere selezionato in coerenza con le linee guida fornite dal GAL



SRG07 è un progetto «contenitore» che può attivare altri sotto-interventi.  
In particolare può attivare:

- **SRD09** per la realizzazione di **servizi al cittadino con valenza turistica**
- **SRD14** per l'attivazione di **nuovi servizi turistici**
- **SRE04** per l'avvio di **nuova impresa non agricola**
- **SRH03** per la realizzazione di attività di **formazione**
- **SRH04** per la realizzazione di attività di **informazione**
- **SRH05** per la realizzazione di attività **dimostrative**
- **OPERAZIONE SPECIFICA 02** per la realizzazione di **attività di marketing e promozionali**

**Ogni sotto-intervento attivato deve dimostrare la propria coerenza e funzionalità rispetto alla strategia turistica di progetto.**



## 3 Macro-criteri di valutazione:

### A **COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO** **35%**

Premia la numerosità del partenariato, il reale impegno dei partner, la capacità di governance del progetto e il coinvolgimento del territorio

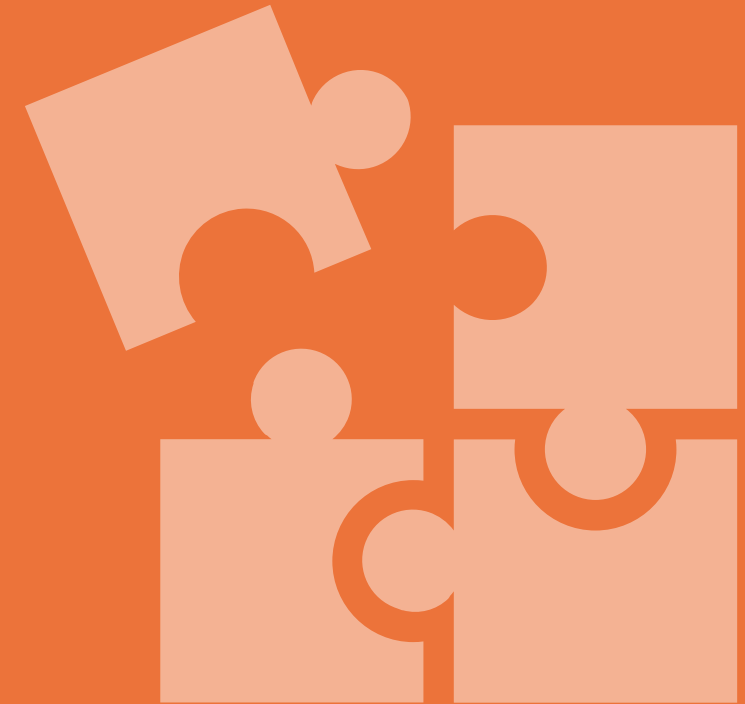
### B **QUALITÀ PROGETTUALE** **55%**

Premia la coerenza strategica, la qualità dei sotto-interventi, l'affidabilità del piano finanziario e la credibilità professionale in fase attuativa

### C **TERRITORIALITÀ** **10%**

Premia la capacità di coinvolgere un largo territorio, di beneficiare una popolazione ampia, e di coinvolgere i territori più periferici

I criteri sono in fase di valutazione da parte della ADG



# Grazie per l'attenzione



MONTEFELTRO SVILUPPO

GAL MONTEFELTRO SVILUPPO



[info@montefeltro-leader.it](mailto:info@montefeltro-leader.it)



0722317599

PER RICEVERE I NOSTRI AGGIORNAMENTI

- >>> Ricevi la nostra **NEWSLETTER**
- >>> Iscriviti ai nostri **CANALI WHATSAPP E TELEGRAM**
- >>> Seguici su **FACEBOOK E LINKEDIN**

**CSR MARCHE 2023-2027** – SRG06 Azione B2



Unione Europea

